

MÁS ALLÁ DE LOS NÚMEROS

El informe de responsabilidad social es un importante medio de comunicación entre la empresa y sus grupos de interés.

FEMSA es la empresa integrada de bebidas líder en América Latina, con operaciones en nueve países y más de 215 millones de consumidores. Sus orígenes se remontan a 1890, año en el que se establece la Cervecería Cuauhtémoc, en Monterrey, Nuevo León. Desde entonces, la visión de sus fundadores de respaldar el progreso y el bien común, promoviendo una serie de valores corporativos, ha sido una parte esencial de la ética empresarial que define la forma en que sus colaboradores se comporta internamente y se relacionan con el exterior.

Para FEMSA, así como un número cada vez mayor de empresas, la responsabilidad corporativa adquiere una importancia creciente. Además de su vocación como entidades generadoras de riqueza, cada vez se observa un mayor interés por comunicar sus avances en desarrollo sustentable y responsabilidad social.

Dentro de este marco, FEMSA encomendó a nuestra agencia la producción de su Informe de Responsabilidad Social, con el objetivo de comunicar a sus distintos grupos de interés, sus políticas, actividades y objetivos en torno a cuatro principales ejes de acción: Calidad de vida en la empresa, Salud y bienestar, Cuidado del medio ambiente y Vinculación con la comunidad.

Para responder cabalmente a esta necesidad de comunicación, el informe de responsabilidad social debe cumplir con una serie de requisitos, de manera que no solamente quede en una declaración de buenas intenciones o una memoria de actividades filantrópicas o de carácter asistencial. Desde hace años, entidades internacionales como el GRI (Global Reporting Initiative) han establecido lineamientos claros que la empresa debe seguir para llevar a cabo una gestión socialmente responsable y en consecuencia hacer

que sus reportes incluyan una estructura homogénea e información comparable y medible en el tiempo.

Para este efecto, Signi, con 30 años de experiencia en el diseño de informes anuales a los accionistas, ha tomado talleres avalados por el GRI que lo certifican para la producción de este documento y ha establecido una alianza estratégica con expertos en temas de sustentabilidad, lo cual le permite ofrecer un servicio integral que comprende desde la definición de la "materialidad", esto es, la información relevante para los grupos de interés de cada empresa, hasta la entrega del documento impreso o para medios electrónicos.

Esta experiencia resultó crucial en el éxito del proyecto de FEMSA, pues fue el primer informe que se produjo siguiendo los lineamientos del GRI.

