



ACOSTA VERDE: TRAYECTORIA RESILIENTE Y EXITOSA

INFORME ANUAL DE
SOSTENIBILIDAD 2020



ACOSTAVERDE.



En nuestro primer Informe Anual de Sostenibilidad presentamos los resultados de desempeño ambiental, social y de gobernanza (ASG) de Acosta Verde, S.A.B. de C.V. durante 2020.

Es importante considerar que, debido a la pandemia por COVID-19 y como consecuencia el cierre temporal de nuestros centros comerciales, los indicadores financieros y operativos se han visto afectados, mientras que los indicadores ambientales y sociales no representan el impacto de Acosta Verde bajo condiciones normales.

Ante este panorama, seguimos trabajando para fortalecer la solidez de la compañía y adaptarnos a la nueva realidad con la pasión que nos caracteriza.

ÍNDICE

03 Acerca de este informe

04 Cifras relevantes 2020

05 Mensaje del Presidente del Consejo de Administración

06 Mensaje del Director General

07 Perfil

Somos Acosta Verde

Marcamos el Sendero

Nuestra presencia

Portafolio de centros comerciales

Portafolio administrado

Nuestros socios comerciales

Cadena de valor

21 Sostenibilidad

Grupos de interés

Materialidad

Estrategia ASG

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

26 Ambiental

Energía

Emisiones

Agua

Materiales

Residuos

35 Social

Nuestros colaboradores

Capacitación y desarrollo

Salud y seguridad

Compromiso con la comunidad

48 Gobierno Corporativo

Estructura corporativa

Consejo de Administración

Comités

Equipo directivo

Estructura accionaria

Estructura corporativa

Gestión de riesgos

Ética

Seguridad de la información

64 Índice de contenidos ASG

71 Contacto



Sendero

ACERCA DE ESTE INFORME

102-1, 102-5, 102-10, 102-45, 102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52, 102-54, 102-56

Por primera vez publicamos nuestro Informe Anual de Sostenibilidad 2020, en el que compartimos con nuestros grupos de interés el desempeño ambiental, social y de gobierno corporativo de Acosta Verde, S.A.B. de C.V. generado durante el periodo del 1° de enero al 31 de diciembre de 2020.

En este documento también presentamos las medidas que implementamos en nuestras Plazas Sendero y oficinas corporativas, con colaboradores, arrendatarios, proveedores y visitantes para dar respuesta a la crisis sanitaria por COVID-19.

La información reportada considera los nueve estados de la República Mexicana donde tenemos presencia y se limita a las operaciones de Acosta Verde, por lo que no incluye información de contratistas, arrendatarios u otras entidades, salvo que se indique lo contrario.

En febrero de 2020 Promecap suscribió y pagó un aumento de capital en nuestra empresa holding, Valores Integrales Inmobiliarios S.A. de C.V., más tarde, el 30 de septiembre de 2020, nuestra empresa holding cambió su denominación y llevó a cabo los actos necesarios para listarse en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) registrando sus acciones en el Registro Nacional de Valores, convirtiéndose en una sociedad anónima bursátil, bajo la denominación de Acosta Verde, S.A.B. de C.V. con clave de pizarra GAV. El mismo 30 de septiembre de 2020, Promecap fue fusionada por nuestra empresa holding, Acosta Verde, S.A.B. de C.V., subsistiendo esta última.

Dado que es nuestro primer año elaborando este informe, no reportamos datos o información que pudiera tener variaciones con respecto a años anteriores.

De acuerdo con las tendencias en sostenibilidad, para preparar nuestro informe seguimos los contenidos del *Global Reporting Initiative* (GRI) y su suplemento sectorial *Construction and Real Estate*, así como las recomendaciones del *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB) aplicables a la industria de bienes raíces y servicios de bienes raíces de la que somos parte.

Este informe se ha elaborado de conformidad con los Estándares GRI: opción Esencial. Debido a que es nuestro primer informe en la materia, no fue verificado por una entidad externa a Acosta Verde.



CIFRAS RELEVANTES 2020

102-7, 201-1



FINANCIERAS

\$1,069 millones de pesos en ingresos totales
\$687 millones de pesos en ingresos netos operativos (NOI)
\$718 millones de pesos de EBITDA ajustado
\$274 por m² de renta promedio contratada¹



OPERATIVAS

16 centros comerciales Sendero con un Área Bruta Rentable (ABR) de 407,595 m²
4 propiedades de terceros administradas
92% ocupación del portafolio total
65 millones de visitantes²



AMBIENTAL

0.17 GJ/m² de intensidad energética³
10,573 tCO₂e emitidas a la atmósfera
19 toneladas de PET y **154 toneladas** de cartón recicladas



SOCIAL

313 colaboradores
5,021 horas de capacitación equivalentes a
16 horas en promedio por colaborador
\$305 mil pesos de inversión en **53 proyectos** sociales



GOBERNANZA

11 miembros conforman nuestro Consejo de Administración
100% de Plazas Sendero y el corporativo evaluados en riesgos relacionados con corrupción
0 incidentes relevantes relacionados con seguridad de la información

1. Renta promedio contratada en el portafolio estabilizado.

2. En 2019, con cifras previas a la pandemia, recibimos más de 109 millones de visitantes.

3. Durante 2020, derivado de la operación intermitente de los centros comerciales, el consumo de electricidad fue 40% menor al consumo promedio anual.

MENSAJE DEL PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

102-14

Formalizar el desempeño ambiental, social y de gobierno corporativo (ASG) en una empresa es un gran paso hacia la integración de la sostenibilidad en la agenda estratégica. En Acosta Verde, por primera vez estamos emitiendo un informe integral en el que transparentamos con nuestros grupos de interés el desempeño ASG del Grupo durante 2020.

Hoy en día hablar de cambio climático, derechos humanos, ética, buen gobierno corporativo y prácticas laborales justas deberían formar parte de todas nuestras conversaciones para mejorar nuestro entorno. Por esta razón, en 2020 – un año de grandes cambios y retos generados por la pandemia COVID-19 – hemos dado pasos firmes hacia la definición de una estrategia de sostenibilidad que nos permitirá mantener el enfoque, acciones y recursos en los temas prioritarios para nuestra organización.

Este año nos ha permitido reinventar la forma en la que llevamos a cabo nuestras operaciones, manteniendo niveles de gasto pegados al presupuesto,

evolucionando nuestras formas de trabajo y desarrollando innovaciones para mantener un flujo importante de visitantes a nuestros centros comerciales, garantizando siempre las más estrictas medidas de sanidad para todos.

De esta forma, trabajamos para mantener el balance entre nuestro desempeño financiero, una adecuada operación del negocio, la satisfacción de nuestros clientes y visitantes, al mismo tiempo que gestionamos nuestro desempeño social y ambiental.

Nuestro primer informe de sostenibilidad es el inicio de un ejercicio de transparencia en el que año con año informaremos a nuestros inversionistas, clientes y grupos de interés las iniciativas y metas más relevantes en torno a nuestro desempeño ASG.

Agradecemos a todos el interés en Grupo Acosta Verde.



Jesús Acosta Verde

Presidente del Consejo de Administración
Grupo Acosta Verde

Trabajamos para mantener el balance entre nuestro desempeño financiero, una adecuada operación del negocio, la satisfacción de nuestros clientes y visitantes, al mismo tiempo que gestionamos nuestro desempeño social y ambiental.

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

102-14

Un diferenciador de las empresas que tienen visión a largo plazo es contar con un modelo de negocio sostenible. Es decir, operar bajo la premisa que el beneficio del negocio se vea reflejado también en la sociedad y en el medio ambiente, mientras mantiene la responsabilidad con todos los grupos de interés.

Con esto en mente, en Grupo Acosta Verde estamos reforzando y evaluando nuestras acciones ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG) de acuerdo con las mejores prácticas de nuestra industria y del mercado.

Para Acosta Verde, es un momento crucial ya que hemos demostrado que aún ante entornos adversos, contamos con las capacidades operativas, financieras, tecnológicas y humanas para seguir atendiendo a nuestros clientes y visitantes.

Nuestra misión refleja lo que somos: una empresa que desarrolla y administra centros comerciales innovadores para crear emociones únicas a nuestros clientes, dar valor a nuestros accionistas, cumplir el sueño de nuestros visitantes y promover el bienestar de nuestra gente.

Hemos llegado hasta aquí por medio de un esfuerzo continuo durante más de 30 años trabajando con cada uno de nuestros grupos de interés a través de diferentes iniciativas.

Con nuestros 313 **colaboradores** del corporativo y de plazas Sendero, trabajamos mano a mano durante esta etapa tan difícil que nos ha presentado la pandemia COVID-19, para garantizar la salud de aquellos que continuaron desempeñando sus funciones en nuestros centros de trabajo, centros comerciales y los que se pudieron desempeñar desde casa. Implementamos programas de entrenamiento físico y activaciones para realizar desde casa o en la oficina, así como pláticas sobre bienestar mental con especialistas. Asimismo, durante el 2020 ofrecimos más de 5 mil horas de capacitación sobre

temas que fomentan el desarrollo profesional y personal de nuestro equipo (aproximadamente 16 horas en promedio por colaborador).

Para conectar con las **comunidades** donde tenemos presencia, llevamos a cabo programas de desarrollo comunitario basados en las necesidades locales. Durante el año, trabajamos en 53 proyectos sociales que promueven el empleo y la salud, entre otros temas. De manera adicional, lanzamos el programa Senderizarte para impactar positivamente a la comunidad del municipio de Santa Catarina en Nuevo León, mediante diversas actividades de voluntariado en temas de seguridad, salud y medio ambiente, movilidad educación y dinámica familiar.

Con respecto al **medio ambiente** gestionamos los recursos que utilizamos para lograr cada vez mayores eficiencias. Durante el año, reciclamos 19 toneladas de PET y 154 toneladas de cartón y por primera vez realizamos un inventario de nuestras emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) para identificar oportunidades de mejora y atender el tema del cambio climático. Todo lo anterior sin descuidar a nuestros arrendatarios, quienes han requerido mayor atención que en otros períodos de tiempo haciendo "trajes a la medida" para asegurar la continuidad de los diferentes negocios que habitan adentro de las plazas Sendero.

En este primer informe de sostenibilidad, presentamos nuestro desempeño ASG durante 2020, así como las acciones emprendidas para dar atención a la pandemia ante la que nuestros colaboradores fueron pieza clave para dar continuidad a nuestras operaciones. A todos ellos agradecemos su empeño y disponibilidad en tiempos adversos.

A nuestros arrendatarios, visitantes, inversionistas, accionistas y demás grupos de interés agradecemos profundamente la confianza que han puesto en nosotros y nos comprometemos a transparentar nuestros resultados año con año y a trabajar para mejorar continuamente nuestros indicadores ASG.



Jesús A. Acosta Castellanos

Director General
Grupo Acosta Verde

◆ **Nuestra misión refleja lo que somos: una empresa que desarrolla y administra centros comerciales innovadores para crear emociones únicas y generar valor.**

PERFIL SOMOS ACOSTA VERDE

102-1, 102-2, 102-5, 102-16

Somos una empresa orgullosamente mexicana, fundada en 1970 por el Arquitecto Jesús Acosta Verde, pionera en el desarrollo de centros comerciales en México con una sólida trayectoria en la planeación, desarrollo, comercialización, administración y operación de centros comerciales en nuestro país.

Hemos desarrollado más de 1.5 millones de m² de ABR en 44 propiedades comerciales en 16 estados.

Cerramos el 2020 con un portafolio de 16 Plazas Sendero en operación, con un ABR de 407,595 m² y una ocupación de 92%. Asimismo, administramos cuatro centros comerciales que desarrollamos para terceros.



Historia Acosta Verde

1970's

El Arquitecto **Jesús Acosta Verde fundó la Compañía** y comenzó a generar experiencia en el desarrollo de espacios comerciales.

1986-2001

Desarrollamos 12 centros comerciales para diferentes inversionistas, entre ellos, Soriana y Grupo Garza Ponce. Entre estas plazas se encuentran, Plaza Comercial La Fe (1993), Plaza Jacarandas (1994) y Plaza Del Río (1994), plazas que a la fecha aún se encuentran bajo nuestra administración.

2002

Creamos el concepto y la marca Plaza Sendero. Desarrollamos nuestro primer centro comercial comunitario bajo dicho concepto, Plaza Sendero Escobedo, el cual ha sido referente en el mercado de centros comerciales comunitarios (*community centers*) en México.



2005

Formamos un joint venture con Prudential Real Estate Investors (PREI) para la construcción, financiamiento y administración de centros comerciales comunitarios en el país. La relación estratégica con PREI, influyó en mejores prácticas para la Compañía, como, por ejemplo, optimizamos la planeación financiera de los desarrollos, ampliamos políticas, procedimientos y controles internos, así como aplicación de prácticas anticorrupción (*Foreign Corrupt Practices Act, FCPA*), implementamos un sistema operativo enfocado a bienes raíces (MRI Software); entre otras. Bajo este *joint venture*, desarrollamos siete centros comerciales en el período de 2006 a 2011, adicionalmente en 2010, vendimos a PREI, tres propiedades ubicadas en Monterrey, Mérida y Los Cabos. Los 10 centros comerciales estuvieron bajo administración de Acosta Verde hasta 2015.

2013

Desarrollamos Sendero Villahermosa para Funo.

2011

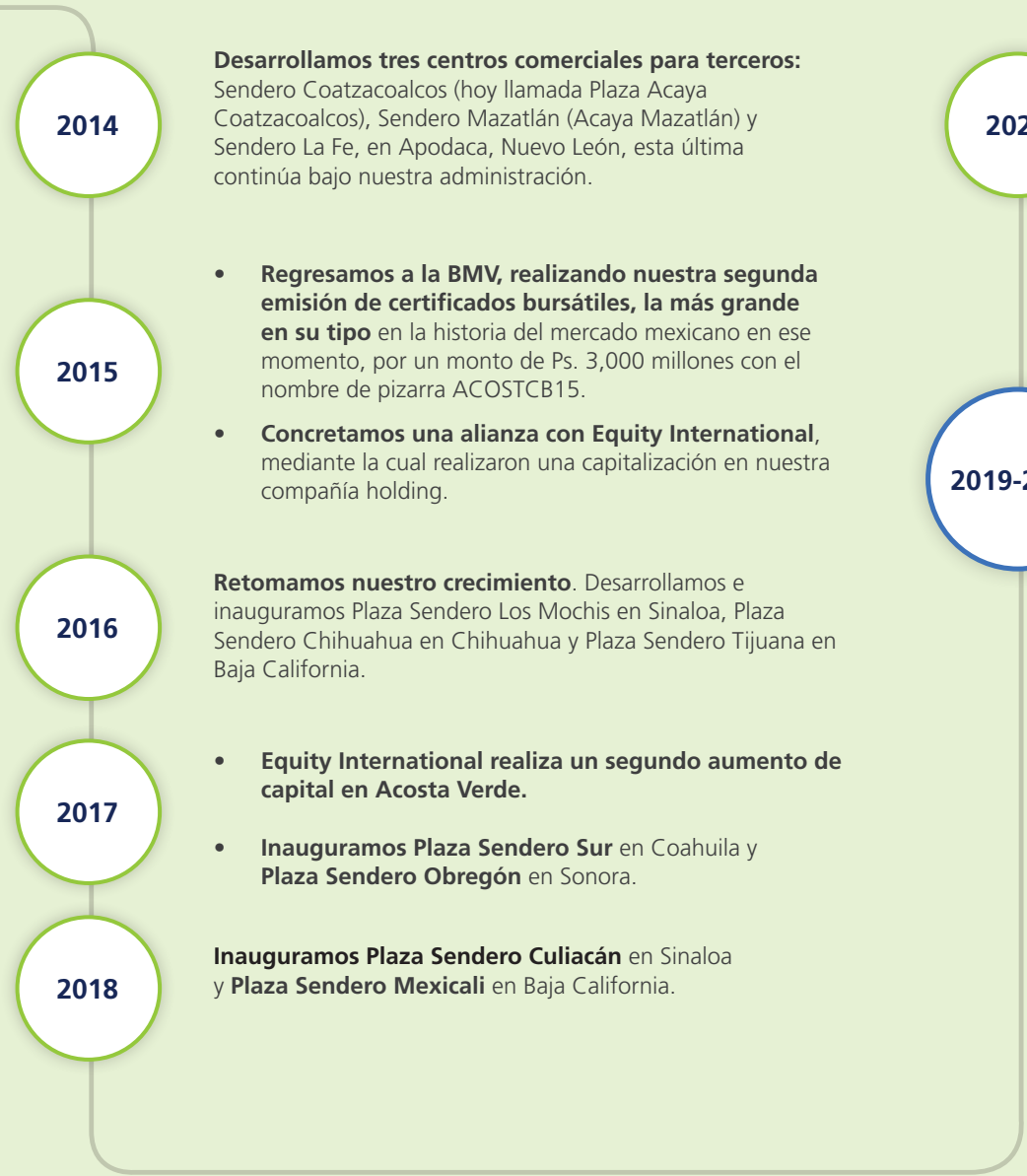
Se da por **terminado el joint venture** con la venta de nuestra participación a PREI en las propiedades desarrolladas bajo el acuerdo de negocio.

2007

Nos convertimos en la primera empresa mexicana en obtener un financiamiento bursátil para propiedades comerciales con una cartera de contratos de arrendamiento, a través de la emisión de deuda mediante colocación de certificados bursátiles en la Bolsa Mexicana de Valores por un monto de Ps. 1,130 millones, identificados con la clave de cotización ACOSTCB07.



Historia Acosta Verde



2014

Desarrollamos tres centros comerciales para terceros: Sendero Coatzacoalcos (hoy llamada Plaza Acaya Coatzacoalcos), Sendero Mazatlán (Acaya Mazatlán) y Sendero La Fe, en Apodaca, Nuevo León, esta última continúa bajo nuestra administración.

2015

- **Regresamos a la BMV, realizando nuestra segunda emisión de certificados bursátiles, la más grande en su tipo** en la historia del mercado mexicano en ese momento, por un monto de Ps. 3,000 millones con el nombre de pizarra ACOSTCB15.
- **Concretamos una alianza con Equity International,** mediante la cual realizaron una capitalización en nuestra compañía holding.

2016

Retomamos nuestro crecimiento. Desarrollamos e inauguramos Plaza Sendero Los Mochis en Sinaloa, Plaza Sendero Chihuahua en Chihuahua y Plaza Sendero Tijuana en Baja California.

2017

- **Equity International realiza un segundo aumento de capital en Acosta Verde.**
- **Inauguramos Plaza Sendero Sur** en Coahuila y **Plaza Sendero Obregón** en Sonora.

2018

Inauguramos Plaza Sendero Culiacán en Sinaloa y **Plaza Sendero Mexicali** en Baja California.

2021

Concluimos el desarrollo de Plaza Sendero Santa Catarina en Nuevo León a inaugurarse en marzo 2021¹.

2019-2020

Promecap Acquisition Company (PAC) llevó a cabo su combinación inicial de negocios con Acosta Verde, mediante la cual fusionó su compañía de propósito especial para adquisición (*Special Purpose Acquisition Company* o SPAC por sus siglas en inglés) con nuestra empresa holding. A través de esta operación, PAC realizó la adquisición de una participación accionaria en Acosta Verde a través de un aumento de capital equivalente a US\$200 millones, seguida de la eventual fusión de PAC, como entidad fusionada que se extingue, en Acosta Verde, concluyendo exitosamente esta etapa con el **listado de la Compañía en la Bolsa Mexicana de Valores en septiembre de 2020, bajo la clave de pizarra GAV.**



Nos convertimos en la primera empresa en México en listar sus acciones en el mercado de valores mexicano mediante la combinación de negocios con una SPAC.

1. Inaugurado a la fecha de publicación de este Informe de Sostenibilidad.





MISIÓN

Desarrollamos y administramos centros comerciales innovadores para crear emociones a nuestros clientes, dar valor a nuestros accionistas, cumplir el sueño de nuestros visitantes y promover el bienestar de nuestra gente.



VISIÓN

Ser la desarrolladora de centros comerciales más rentable de México, posicionando la marca Sendero como referente de diversión y calidad a través del talento que nos distingue.

La filosofía de Acosta Verde es tener relaciones de largo plazo con clientes, inversionistas y socios, la cual se logra gracias al compromiso con trabajo y mejora continua en procesos y servicios en todas las áreas.



NUESTROS VALORES



Integridad

Es la base de nuestro crecimiento



Talento

Aquí estamos los mejores



Pasión

Hacemos nuestro trabajo divertido



Colaboración

Somos una gran familia



Senderismo

Desarrollamos senderos que llevan al éxito

MARCAMOS EL SENDERO

102-2, 102-6, 102-9

Plaza Sendero es el concepto y marca de centros comerciales que creamos en 2002 buscando satisfacer las principales necesidades de consumo, conveniencia y servicios para las familias mexicanas, ofreciéndoles espacios de convivencia seguros y de la mejor calidad.

Desarrollando centros comerciales, convertimos el hecho de “ir de compras” en una actividad natural, placentera y cómoda para nuestros visitantes, además incorporamos elementos de entretenimiento y convivencia que hoy en día forman parte fundamental del concepto de Plaza Sendero, siempre acorde a las exigencias del mercado y los cambios en hábitos de consumo de nuestros clientes. Buscamos generar un ambiente de trabajo agradable para los arrendatarios del centro comercial y sus colaboradores.

A través de nuestras Plazas Sendero hemos consolidado una exitosa trayectoria en términos de niveles de ocupación y altos volúmenes de tráfico de visitantes.

Pilares del concepto Sendero

El concepto Plaza Sendero es un modelo comercial comprobado que basa su éxito en tres importantes pilares que se mantienen en evolución constante:



1. Enfoque en la experiencia de compra

Acosta Verde se encuentra en búsqueda constante de mejorar la experiencia de compra del consumidor. Ofrecemos a nuestros visitantes eventos de la mejor calidad, promociones constantes, nuestro característico Día Sendero, nuevas y divertidas actividades cada mes, plan de lealtad, internet gratuito e instalaciones de la más alta calidad, entre muchos otros beneficios. En 2020 lanzamos la plataforma **SenderoEnCasa.com**, a través de la cual trabajaremos sobre una estrategia omnicanal para adaptarnos a los cambios en hábitos de consumos del cliente de Sendero.



2. Mezcla de arrendatarios

Anticipándonos a las tendencias, buscamos contar con una mezcla muy completa de arrendatarios que satisfaga las necesidades de los consumidores. Analizamos constantemente el cambio de hábitos de la población para cumplir con sus requerimientos de entretenimiento, convivencia y compras.



3. Ubicación privilegiada

La ubicación es pieza clave en el éxito de los centros comerciales. Nuestras Plazas Sendero cuentan con las mejores ubicaciones en ciudades primarias y secundarias, con características demográficas atractivas. Se ubican en avenidas principales, con alto flujo vehicular, amplia visibilidad y fácil acceso para los visitantes.

Plaza Sendero ha alcanzado un fuerte reconocimiento de marca en el mercado mexicano al ser uno de los pocos participantes en la industria de centros comerciales que cuenta con una marca que identifica a sus centros comerciales.

Asimismo, consideramos que la marca Plaza Sendero es fácilmente reconocible en la industria, lo cual nos ha permitido continuar sumando a reconocidas marcas nacionales a nuestro portafolio.



Modelo Sendero



De acuerdo con un estudio realizado en 2020 por un tercero independiente, la calidad de nuestras plazas en cuanto a ubicación, percepción de seguridad, viabilidades aledañas, diversidad de marcas, acceso y estacionamiento, diseño, acabados e iluminación es considerada alta en comparación con otros centros comerciales de la zona, lo que resulta atractivo para nuestros clientes y visitantes.

1 Enfoque comercial

- › Enfoque primordial en satisfacer las principales necesidades de consumo, conveniencia y servicios.
- › Ofrecer espacios dignos y de alta calidad enfocados en segmentos socioeconómicos C y D+.
- › Ubicados en algunas de las principales zonas metropolitanas del país, así como en ciudades medianas con importante crecimiento poblacional.
- › Ubicación estratégica en importantes avenidas que garanticen facilidad de acceso a los visitantes y la visibilidad del centro comercial.

2 Características físicas

- › Tienen en promedio un ABR de 35,000 m² en terrenos de aproximadamente 15 hectáreas.
- › Cada Plaza Sendero cuenta con más de 200 arrendatarios (incluyendo supermercado, cines, tiendas departamentales, locales comerciales, área de comida, restaurantes, islas interiores y subanclas exteriores).

3 Plan de desarrollo y estrategia de operación

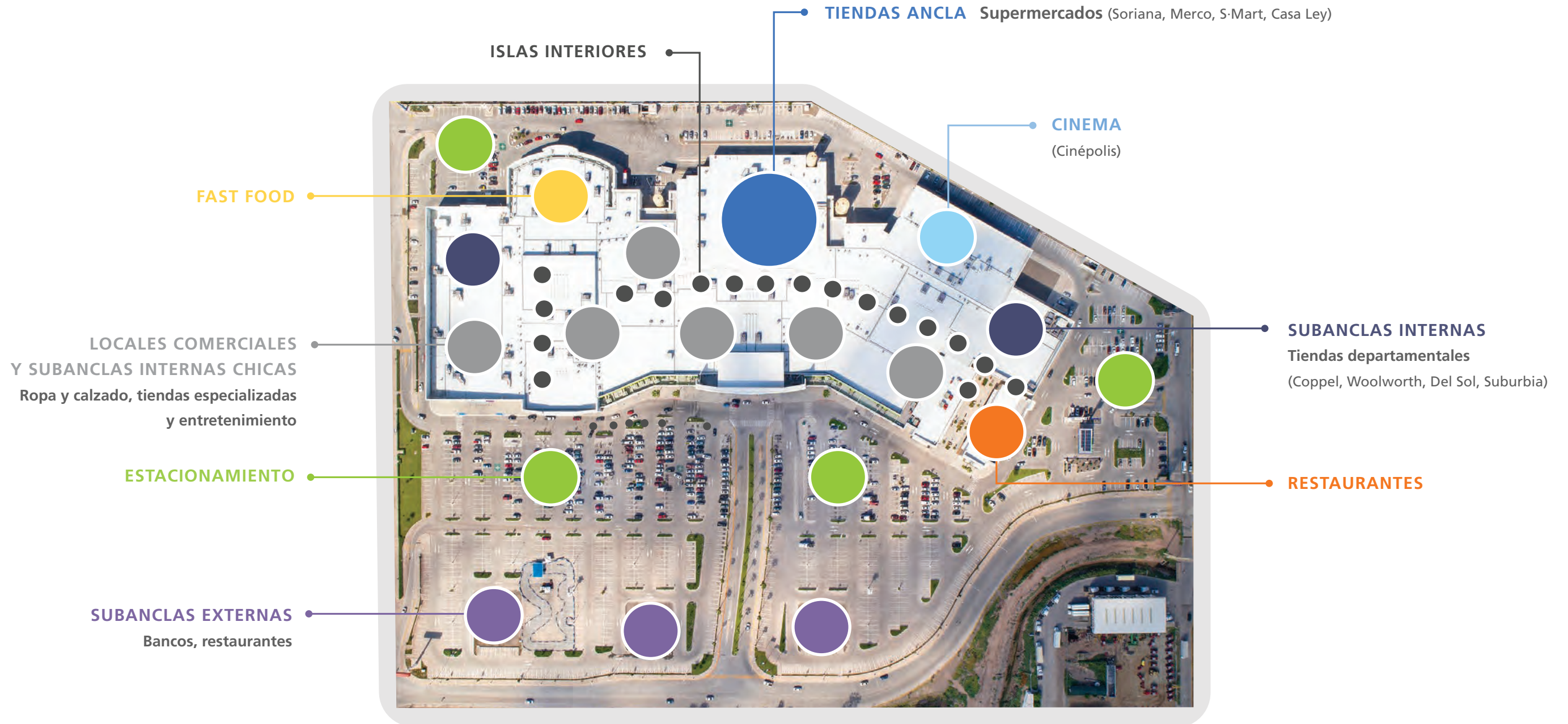
- › Cada Plaza Sendero es desarrollada bajo un esquema altamente parametrizado, que permite el control en tiempos y costos de desarrollo.
- › Tiempo total de desarrollo de 10 meses con una inversión total de aproximadamente \$800 millones.
- › Tenemos una base importante de arrendatarios, empresas de alta calidad y con capacidad de crecimiento. Entre los principales arrendatarios se encuentran Casa Ley, Cinépolis, Coppel, Del Sol y Woolworth, Innovasport, Merco, Parisina, Promoda, Supermercados S-Mart, SmartFit, Suburbia, entre otros.

- › Plaza Sendero tiene un enfoque relevante en entretenimiento y esparcimiento.
 - Arrendatarios con marcas dedicadas al entretenimiento infantil y familiar como parte fundamental de la composición de la oferta que se tiene en el centro comercial.
 - Eventos sociales para todas las edades, conciertos con artistas reconocidos y de moda y mayor apertura de gimnasios.
 - Aire acondicionado y espacios techados.
 - Espacios de convivencia, Plaza Sendero es un punto de encuentro para las comunidades donde se ubica.
 - Durante 2020, ante la situación de confinamiento, Plaza Sendero continuó innovando, ahora a través de la transmisión en vivo de diversos eventos familiares, para que nuestros clientes pudieran disfrutarlos desde sus hogares y mantuvieran presente la marca Plaza Sendero.
- › Aproximadamente 50% del ABR está comercializada con cadenas nacionales, que nos han acompañado en cada nuevo Sendero, lo cual ayuda a lograr la meta de alta tasa de ocupación del ABR desde la apertura.
- › Se caracterizan por contar con un mantenimiento constante de las instalaciones, lo que mantiene a las propiedades operando de forma eficiente.
- › Plataforma de venta en línea: **SenderoEnCasa.com**

4 Modelo probado

- › Modelo de *layout* y de operación comprobado a través de nuestra trayectoria en el desarrollo de centros comerciales comunitarios.
- › Desde el momento de su apertura, han tenido un alto nivel de ocupación.
- › Generan un alto flujo de visitantes (previo a la situación de contingencia por COVID-19, el portafolio recibía más de 100 millones de visitas al año).
- › Cuentan con una alta tasa de renovación al vencimiento de los arrendamientos.

Este diagrama presenta un ejemplo de cómo se encuentra distribuida el ABR dentro de las Plazas Sendero en términos generales.



NUESTRA PRESENCIA

102-4, 102-7, IF-RE-000.A, IF-RE-000.B, IF-RE-000.C, IF-RE-000.D, IF-RS-000.B, IF-RS-000.C

16 centros comerciales ubicados en nueve estados de la República Mexicana conforman nuestro portafolio de Plazas Sendero, además administramos cuatro propiedades de terceros.

Propiedad	Estatus	Año Apertura	Principales Anclas	Número de locales	Afluencia (millones de visitantes)		Ocupación
					2020	2019 ²	
1. Sendero Escobedo	En operación	2002	Soriana, Cinépolis	243	4.7	8.5	96.6%
2. Sendero Las Torres	En operación	2003	Soriana, Cinépolis	192	5.9	13.7	98.4%
3. Sendero Periférico	En operación	2004	Soriana, Cinépolis	222	8.2	11.7	98.4%
4. Sendero Ixtapaluca	En operación	2005	Soriana, Cinépolis	188	3.8	6.7	96.8%
5. Sendero San Luis	En operación	2006	Soriana, Cinépolis	186	4.7	8.0	96.4%
6. Sendero Toluca	En operación	2006	Soriana, Cinépolis	210	5.1	8.7	97.1%
7. Sendero San Roque	En operación	2006	Soriana, Cinépolis	123	3.8	4.7	92.2%
8. Sendero Juárez	En operación	2008	Soriana, Cinépolis	201	3.3	6.5	95.2%
9. Sendero Apodaca	En operación	2008	Soriana, Cinépolis	202	6.0	8.2	94.3%
10. Sendero Chihuahua	En operación	2016	Smart, Cinépolis	164	1.9	4.3	83.9%
11. Sendero Los Mochis	En operación	2016	Ley, Cinépolis	190	2.8	4.7	88.6%
12. Sendero Tijuana	En operación	2016	Ley, Cinépolis	207	3.8	6.2	98.4%
13. Sendero Sur	En operación	2017	Merco, Cinépolis	219	3.5	5.0	84.5%
14. Sendero Obregón	En operación	2017	Ley, Cinépolis	169	2.1	3.4	83.3%
15. Sendero Culiacán	En operación	2018	Ley, Cinépolis	209	2.9	4.6	91.0%
16. Sendero Mexicali	En operación	2018	Ley, Cinépolis	201	2.8	4.1	91.8%
17. Sendero Santa Catarina ¹	En desarrollo	Marzo 2021	Merco, Cinépolis	225	N.A.	N.A.	N.A.
18. Sendero Ensenada	En desarrollo	por definir	Ley, Cinépolis	178	N.A.	N.A.	N.A.

1. Inaugurado a la fecha de publicación de este informe de sostenibilidad.
2. Niveles previos a la pandemia.



Ocupación del portafolio total en operación

Año	Ocupación
2016	95%
2017	94%
2018	95%
2019	96%
2020	92%

Estado	Número de Plazas Sendero	ABR m ²
Sinaloa	2	72,509
Baja California	2	71,939
Chihuahua	3	67,715
Nuevo León	3	47,858
Estado de México	2	42,936
Coahuila	1	36,897
Sonora	1	30,637
San Luis Potosí	1	20,274
Tamaulipas	1	16,830
Total	16	407,595

Nota. Acosta Verde tiene control operativo del total de ABR de los 16 inmuebles de los que es propietaria.

PORTAFOLIO DE CENTROS COMERCIALES



PLAZA SENDERO ESCOBEDO

Nuevo León
Acosta Verde es dueño del 33.22%.

Principales tiendas ancla: Soriana, Cinépolis, Famsa, Del Sol y Happyland.

- Apertura: 2002
- Terreno: 147,117 m²
- Construcción total: 60,476 m²
- ABR: 15,477 m²
- Locales comerciales: 243

 **8.5 millones** de visitantes al año

PLAZA SENDERO LAS TORRES

Chihuahua
Acosta Verde es dueño del 49.73%.

Principales tiendas ancla: Soriana, Cinépolis, Famsa y Woolworth.

- Apertura: 2003
- Terreno: 156,532 m²
- Construcción total: 55,595 m²
- ABR: 19,083 m²
- Locales comerciales: 192

 **13.7 millones** de visitantes al año



PLAZA SENDERO IXTAPALUCA

Estado de México
Acosta Verde es dueño del 45.49%.

Principales tiendas ancla: Soriana, Cinépolis, Famsa, C&A, Promoda y Coppel.

- Apertura: 2005
- Terreno: 154,032 m²
- Construcción total: 58,268 m²
- ABR: 18,702 m²
- Locales comerciales: 188

 **6.7 millones** de visitantes al año



PLAZA SENDERO SAN LUIS

San Luis Potosí
Acosta Verde es dueño del 47.79%.

Principales tiendas ancla: Soriana, Cinépolis, Famsa, Almacenes García, Circus Park y Woolworth.

- Apertura: 2006
- Terreno: 137,979 m²
- Construcción total: 54,614 m²
- ABR: 17,773 m²
- Locales comerciales: 186

 **8 millones** de visitantes al año

PLAZA SENDERO PERIFÉRICO

Tamaulipas
Acosta Verde es dueño del 31.75%.

Principales tiendas ancla: Soriana, Cinépolis, Coppel, Famsa, Mueblería Foly y Woolworth.

- Apertura: 2004
- Terreno: 179,042 m²
- Construcción total: 70,186 m²
- ABR: 13,962 m²
- Locales comerciales: 222

 **11.7 millones** de visitantes al año



Nota. Para todas las propiedades, el ABR representa el área bruta rentable propiedad de Acosta Verde. Las cifras de visitantes al año son pre-pandemia.



PLAZA SENDERO TOLUCA

Estado de México
Acosta Verde es dueño del 48.38%.

Principales tiendas ancla: Soriana, Cinépolis, Coppel, Woolworth, Famsa, Office Max y Casino Codere.

- Apertura: 2006
- Terreno: 152,472 m²
- Construcción total: 58,174 m²
- ABR: 20,195 m²
- Locales comerciales: 210



8.7 millones
de visitantes al año

PLAZA SENDERO SAN ROQUE

Nuevo León
Acosta Verde es dueño del 20.56%.

Principales tiendas ancla: Soriana, Cinépolis, Famsa, Hemsa y Coppel.

- Apertura: 2006
- Terreno: 37,267 m²
- Construcción total: 37,267 m²
- ABR: 6,026 m²
- Locales comerciales: 123



4.7 millones
de visitantes al año



PLAZA SENDERO APODACA

Nuevo León
Acosta Verde es dueño del 78.71%.

Principales tiendas ancla: Soriana, Cinépolis, Coppel y Del Sol.

- Apertura: 2008
- Terreno: 132,079 m²
- Construcción total: 50,864 m²
- ABR: 26,355 m²
- Locales comerciales: 202



8.2 millones
de visitantes al año

PLAZA SENDERO JUÁREZ

Chihuahua
Acosta Verde es dueño del 52.87%.

Principales tiendas ancla: Soriana, Cinépolis y Coppel.

- Apertura: 2008
- Terreno: 137,646 m²
- Construcción total: 51,388 m²
- ABR: 20,975 m²
- Locales comerciales: 201



6.5 millones
de visitantes al año



PLAZA SENDERO CHIHUAHUA

Chihuahua
Acosta Verde consolida el 100% de los resultados del centro comercial en sus estados financieros.

Principales tiendas ancla: Smart, Cinépolis, Woolworth y Happyland.

- Apertura: 2016
- Terreno: 87,414 m²
- Construcción total: 38,134 m²
- ABR: 25,351 m²
- Locales comerciales: 164



4.3 millones
de visitantes
al año



PLAZA SENDERO LOS MOCHIS

Sinaloa

Acosta Verde consolida el 100% de los resultados del centro comercial en sus estados financieros.

Principales tiendas ancla: Casa Ley, Cinépolis, Suburbia y Coppel.

- Apertura: 2016
- Terreno: 128,130 m²
- Construcción total: 45,727 m²
- ABR: 34,464 m²
- Locales comerciales: 190

 **4.7 millones**
de visitantes al año


PLAZA SENDERO TIJUANA

Baja California

Acosta Verde consolida el 100% de los resultados del centro comercial en sus estados financieros.

Principales tiendas ancla: Casa Ley, Cinépolis, Suburbia, Woolworth, Coppel y Happyland.

- Apertura: 2016
- Terreno: 139,027 m²
- Construcción total: 51,256 m²
- ABR: 39,203 m²
- Locales comerciales: 207

 **6.2 millones**
de visitantes al año



PLAZA SENDERO SUR

Cohauila

Acosta Verde consolida el 100% de los resultados del centro comercial en sus estados financieros.

Principales tiendas ancla: Merco, Cinépolis, Suburbia y Coppel.

- Apertura: 2017
- Terreno: 130,119 m²
- Construcción total: 51,069 m²
- ABR: 36,897 m²
- Locales comerciales: 219

 **5 millones**
de visitantes al año

PLAZA SENDERO OBREGÓN

Sonora

Acosta Verde consolida el 100% de los resultados del centro comercial en sus estados financieros.

Principales tiendas ancla: Casa Ley, Cinépolis, Woolworth, Promoda y Coppel.

- Apertura: 2017
- Terreno: 103,680 m²
- Construcción total: 39,583 m²
- ABR: 30,637 m²
- Locales comerciales: 169

 **3.4 millones**
de visitantes al año



PLAZA SENDERO CULIACÁN

Sinaloa

Acosta Verde consolida el 100% de los resultados del centro comercial en sus estados financieros.

Principales tiendas ancla: Casa Ley, Cinépolis, Promoda, Woolworth y Coppel.

- Apertura: 2018
- Terreno: 137,778 m²
- Construcción total: 50,291 m²
- ABR: 38,068 m²
- Locales comerciales: 209

 **4.6 millones**
de visitantes al año



PLAZA SENDERO MEXICALI

Baja California

Acosta Verde consolida el 100% de los resultados del centro comercial en sus estados financieros.

Principales tiendas ancla: Casa Ley, Cinépolis, Woolworth, Promoda y Coppel.

- Apertura: 2018
- Terreno: 131,765 m²
- Construcción total: 44,925 m²
- ABR: 32,737 m²
- Locales comerciales: 201



4.1 millones de visitantes al año

PLAZA SENDERO SANTA CATARINA

Nuevo León

Acosta Verde consolida el 100% de los resultados del centro comercial en sus estados financieros.

Principales tiendas ancla: Merco, Cinépolis, Del Sol, Hemsa y Coppel.

- Apertura: 2021*
- Terreno: 155,126 m²
- Construcción total: 47,802 m²
- ABR: 34,413 m²
- Locales comerciales: 225



Render del proyecto

PLAZA SENDERO ENSENADA

Baja California

Principales tiendas ancla: Ley y Cinépolis

- Apertura: por definir
- Terreno: 86,420 m²
- Construcción total: 35,832 m²
- ABR: 25,490 m²
- Locales comerciales: 178

PORTAFOLIO ADMINISTRADO

Propiedad de terceros



PLAZA LA FE

Nuevo León

Apertura: 1993

Principales tiendas ancla:

Soriana, Cinemex, Coppel.



PLAZA DEL RÍO

Tamaulipas

Apertura: 1994

Principales tiendas ancla:

Soriana, Cinépolis, Del Sol.



PLAZA JACARANDAS

Guanajuato

Apertura: 1994

Principales tiendas ancla:

Soriana, Cinemex, Coppel.



PLAZA SENDERO LA FE

Nuevo León

Apertura: 2014

Principales tiendas ancla:

Soriana, Cinépolis, Del Sol, Coppel.

Nota. Para todas las propiedades, el ABR representa el área bruta rentable propiedad de Acosta Verde. Las cifras de visitantes al año son pre-pandemia.

* Inaugurada a la fecha de publicación de este informe de sostenibilidad.

NUESTROS SOCIOS COMERCIALES

102-6

Algunas de las cadenas que participan en el portafolio de Acosta Verde.



Estamos comprometidos con mantener la lealtad de nuestros socios comerciales y los millones de personas que visitan nuestros Senderos. Al respecto, trabajamos para satisfacer de manera anticipada sus necesidades, siempre en línea con sus hábitos de consumo, aprovechando las oportunidades de crecimiento del mercado y manteniendo alianzas comerciales con marcas líderes de las regiones en donde tenemos presencia.

Plaza Sendero se caracteriza por contar con una adecuada mezcla comercial, ya que constantemente buscamos nuevas marcas que hagan más robusta nuestra oferta comercial.

Gracias a la experiencia que hemos adquirido a lo largo de nuestra trayectoria en el desarrollo y operación de centros comerciales, logramos posicionar a la marca Sendero entre los principales comerciantes en México.

Desarrollamos relaciones sólidas con las principales marcas comerciales a nivel nacional como Soriana, la segunda cadena de supermercados más grande del país, Cinépolis, el principal operador de cines en México y Liverpool, principal cadena de tiendas departamentales a nivel nacional, integrando su concepto Suburbia en algunos de nuestros más recientes desarrollos, por mencionar algunas.

Entre las marcas que se han integrado en los últimos años se encuentran Casa Ley, Merco, Supermercados S-Mart, C&A, Happyland, Circus Park, SmartFit, Promoda, Miniso, Carl's Jr. y Starbucks, entre otros.



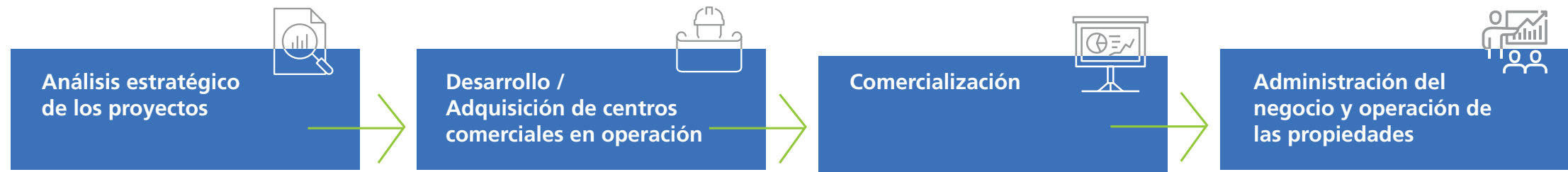
Top 10 arrendatarios en 2020

Distribución por ABR			
Arrendatario	Número de contratos	ABR (m²)	% del ABR total
Cinépolis	15	64,282	17.1%
Casa Ley	5	33,686	9.0%
Suburbia	3	19,029	5.1%
Coppel	13	18,622	5.0%
Famsa	6	13,666	3.6%
Woolworth	6	11,551	3.1%
Promoda	4	7,179	1.9%
Merco	1	5,463	1.5%
Parisina	8	5,411	1.4%
S-Mart	1	4,906	1.3%
Total	62	183,795	48.9%

Tenemos sólidas relaciones comerciales con las principales cadenas comerciales a nivel nacional.

CADENA DE VALOR

Somos una empresa socialmente responsable que toma en cuenta los factores ASG como un elemento importante en su operación y decisiones, reflejando claramente nuestro liderazgo y fomentando una actitud ética, de respeto al entorno y de compromiso con nuestra gente, la comunidad, nuestros inversionistas y accionistas.



- Contamos con un equipo experimentado en el diseño, análisis, planeación financiera y operación, en búsqueda de lograr los mejores retornos en cada proyecto.
- Realizamos un due diligence inicial para cada proyecto.
- Llevamos a cabo un análisis ambiental a través de estudios Fase I para detectar riesgos ambientales en terrenos o propiedades en operación y poder establecer las medidas de mitigación y corrección correspondientes.
- Cumplimos con todos los requerimientos de las autoridades municipales, estatales y federales en temas ambientales.
- Mantenemos el firme compromiso de mejorar la comunidad donde se localizan nuestros centros comerciales.

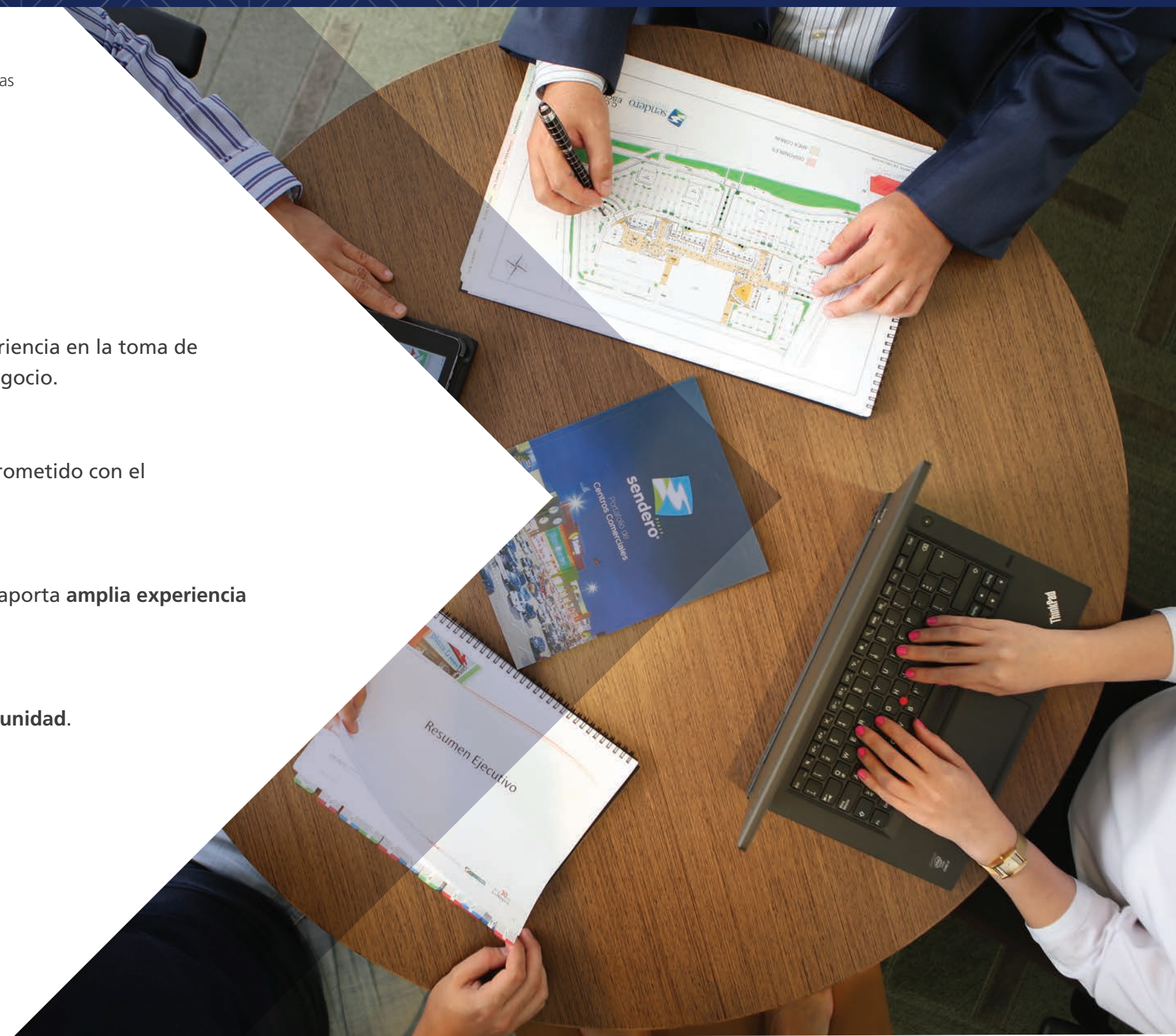
- Contamos con un equipo de innovación y diseño para la mejora continua del diseño, análisis y concepto físico de los centros comerciales a través del cual se logren eficiencias operativas.
- Tenemos un proceso definido y un equipo especializado para evaluar opciones potenciales de adquisición de centros comerciales de terceros que ya se encuentren en operación, en los que podamos replicar el concepto Sendero.
- Buscamos evolucionar el concepto Sendero para que sea una propiedad respetuosa con el medio ambiente y la comunidad.
- Implementamos prácticas éticas con proveedores.
- Mantenemos relaciones cercanas y constantes con nuestros contratistas, con lo que logramos alinear ejecuciones de las distintas disciplinas de desarrollo de cada uno a los estándares de Acosta Verde.

- Mantenemos relaciones sólidas y de largo plazo con nuestros socios comerciales.
- Implementamos prácticas éticas en todos nuestros procesos y relaciones de negocio.

- Implementamos prácticas éticas con todos nuestros proveedores.
- Buscamos generar valor a nuestros arrendatarios y sus colaboradores a través de iniciativas como **Revoluciona tu Sendero**.
- Rechazamos las prácticas anticompetitivas.
- Gestionamos los riesgos y control interno a través de la documentación de todos nuestros procesos críticos.
- Mantenemos una búsqueda constante de mejora continua en la operación.
- Trabajamos para el crecimiento del portafolio.

A lo largo de nuestra cadena de valor mantenemos una serie de compromisos y buenas prácticas

1.  **Búsqueda de mejores prácticas ASG.**
2.  **Sólido Gobierno Corporativo.**
3.  **Socios institucionales** que aportan conocimiento y experiencia en la toma de decisiones y contribuyen a mejorar el desempeño del negocio.
4.  **Nuestro comportamiento siempre está alineado y comprometido con el Código de Ética de Acosta Verde.**
5.  **Equipo de directivos y colaboradores especializado que aporta amplia experiencia a lo largo de la cadena de valor.**
6.  **Compromiso con el bienestar de nuestra gente y la comunidad.**
7.  **Modelo de negocio comprobado.**
8.  **Reconocimiento de marca a nivel nacional.**





SOSTENIBILIDAD

Para Acosta Verde 2020 representó un año de retos que al mismo tiempo nos dio la oportunidad de enfocarnos en los aspectos realmente relevantes para nuestra operación y el crecimiento del negocio.

GRUPOS DE INTERÉS

102-40, 102-42, 102-43, 102-44

Comprometidos con nuestra visión de rentabilidad y cumpliendo la misión de Acosta Verde de generar valor para nuestros grupos de interés, este año iniciamos un proceso para desarrollar nuestra Estrategia ambiental, social y de gobernanza (ASG) con el propósito de incorporar a nuestra gestión estos aspectos y asegurarnos de que operamos de forma sostenible.

El primer paso de la Estrategia ASG fue la identificación de nuestros grupos de interés, que son aquellas entidades, organizaciones o individuos que más impactan a Acosta Verde o a quienes impactamos a través de nuestras actividades, operaciones y servicios.

A través de la participación de todas las áreas clave de la organización identificamos nuestras principales interacciones, lo que nos permitirá enfocar esfuerzos

y la comunicación, tanto de aspectos relevantes para el negocio, como en función de nuestros avances en sostenibilidad.

El resultado de este ejercicio fueron 10 principales grupos de interés con quienes mantenemos una comunicación cercana, constante y bilateral por medio de distintas vías de comunicación para entender sus necesidades y atender sus inquietudes.



Adicionalmente, derivado de la contingencia sanitaria por COVID-19 y la nueva normalidad, identificamos los temas y preocupaciones clave para nuestros grupos de interés.

- **Seguridad y bienestar de nuestros colaboradores.**
Implementamos una serie de iniciativas para cuidar la salud física y psicológica de nuestros colaboradores.
- **Seguridad de visitantes y arrendatarios.**
Elaboramos un robusto protocolo de implementación de medidas y acciones para la prevención de contagio por COVID-19 en las Plazas Sendero. Las acciones fueron adoptadas y diseñadas con base en los lineamientos establecidos por las autoridades locales, estatales y federales.
- **Desempeño operativo de los centros comerciales.**
Diseñamos estrategias para la retención de arrendatarios como descuentos y prórrogas en rentas.



MATERIALIDAD

102-46, 102-47

Un ejercicio de materialidad sirve para que una organización identifique aquellos temas en los que genera un mayor impacto, positivo o negativo, o por aquellos asuntos que derivan en riesgos o impactos en la operación.

Con el objetivo de contar con una base fundamentada que nos permita atender de manera focalizada los temas más relevantes para nuestro negocio, llevamos a cabo nuestro primer ejercicio de materialidad con base en la metodología recomendada por el *Global Reporting Initiative (GRI)*.

Realizamos este ejercicio a partir de información de distintas interacciones con algunos de nuestros grupos de interés y otras fuentes internas, en donde identificamos:

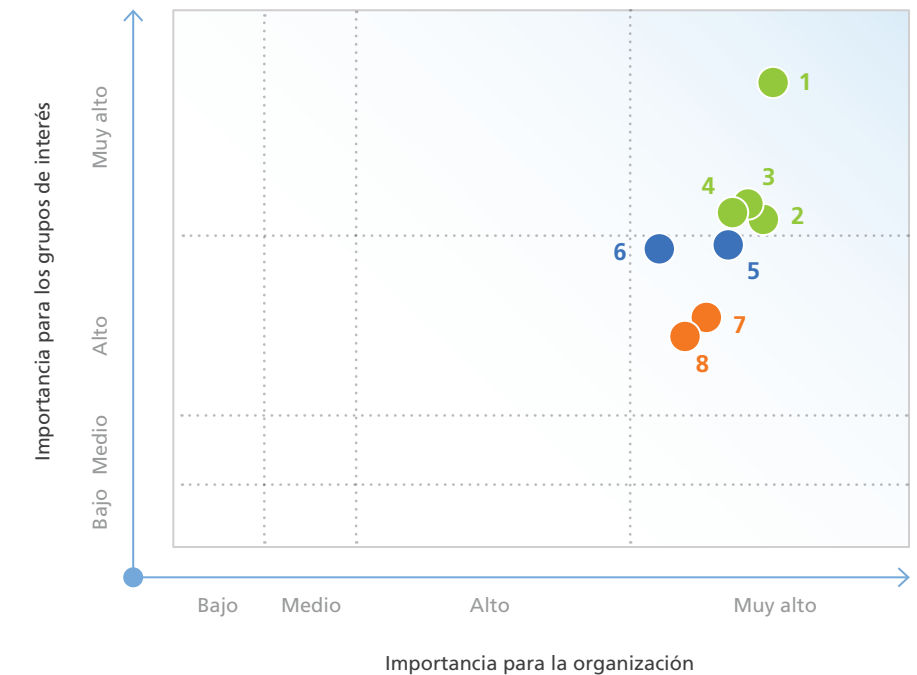
- Los temas relevantes en las decisiones de los grupos de interés.
- Los asuntos que tienen un impacto social, ambiental y económico para Acosta Verde.
- Las iniciativas y estándares actuales que destacan en el sector.
- Las tendencias globales en materia ambiental, social y de gobernanza (ASG) que se deben considerar en el negocio.

Después, los temas se priorizaron conforme su impacto y relevancia para nuestros grupos de interés o para el negocio. El resultado fueron ocho temas materiales, cuyo desempeño y principales resultados presentamos a lo largo de este informe.

- | | | |
|---|--|--|
| <p>Ambiental:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 Energía 2 Emisiones 3 Cambio climático 4 Agua | <p>Social:</p> <ul style="list-style-type: none"> 5 Capacitación y desarrollo de los colaboradores 6 Participación y desarrollo de la comunidad | <p>Gobernanza:</p> <ul style="list-style-type: none"> 7 Gestión del riesgo 8 Anticorrupción y soborno |
|---|--|--|

◆ **Los temas materiales de Acosta Verde forman parte de los ejes de nuestra Estrategia ASG.**

Matriz de materialidad Acosta Verde



Como parte de la metodología del GRI, consideramos los cuatro principios para definir los contenidos del informe.

- **Inclusión de grupos de interés:** se realizaron consultas con los grupos de interés más representativos.
- **Contexto de sostenibilidad:** se tomaron en cuenta aquellos temas que son relevantes para nuestra industria a nivel global y las últimas tendencias, incluso las que van más allá de los que conforman la guía del GRI.
- **Materialidad:** los temas con mayor relevancia para la organización y para los grupos de interés de Acosta Verde están reflejados en este Informe.
- **Exhaustividad:** presentamos en este informe los resultados para cada tema material.

ESTRATEGIA ASG

Dirigir nuestros esfuerzos mediante una estrategia que represente nuestro compromiso social, ambiental y de gobernanza genera gran valor para nuestros grupos de interés.

La materialidad es el punto de partida para diseñar una Estrategia ASG enfocada en lo más relevante para nuestros grupos de interés y el negocio.

Por tal motivo, a partir del análisis de materialidad nos enfocamos en la definición de nuestra Estrategia ASG, compuesta por cuatro ejes, la cual estará vigente a partir de 2021.

Para alinearnos a las tendencias globales de sostenibilidad y complementar nuestra estrategia, estableceremos políticas claras y objetivos alcanzables en temas ASG para los próximos años.



1

Sendero resiliente

- Riesgos climáticos
- Cadena de suministro
- Gestión ambiental durante el desarrollo del proyecto



2

Sendero verde

- Agua
- Residuos
- Energía
- Sistema de gestión ambiental
- Emisiones



3

Acosta Verde contigo

- Capacitación y desarrollo de los colaboradores
- Diversidad e igualdad de oportunidades
- Seguridad y salud ocupacional
- Derechos laborales y condiciones de trabajo
- Participación y desarrollo de la comunidad



4

Siempre íntegro

- Cadena de suministro (operación)
- Anticorrupción, soborno y prácticas anticompetitivas
- Derechos humanos
- Gestión de riesgos
- Seguridad de la información



CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

102-12

De manera adicional, como parte de nuestros esfuerzos en materia de sostenibilidad reconocemos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos por las Naciones Unidas, como el marco universal que guía nuestras acciones hacia el desarrollo sostenible y a la creación de valor. Aunque los 17 objetivos son importantes para Acosta Verde, identificamos ocho en los que nuestro impacto es mucho más significativo.

Estas son las acciones que realizamos a favor de los ODS.

Contribuyendo a los ODS buscamos ser una compañía más sostenible y aportar acciones concretas para el cumplimiento de la Agenda 2030.



Fin de la pobreza

Contribuimos al crecimiento económico de las ciudades donde nuestras Plaza Sendero tienen presencia.

Somos generadores de empleo en nuestros centros comerciales e incentivamos el comercio formal para atender las principales necesidades de consumo.



Salud y bienestar

Implementamos programas de salud física y mental para nuestros colaboradores.

Realizamos campañas para fomentar la salud de la comunidad.



Agua limpia y saneamiento

Recuperamos el agua proveniente de los condensados de los sistemas de aire acondicionado y la reutilizamos para riego de áreas verdes.



Energía asequible y no contaminante

Generamos energía limpia a través de paneles solares en uno de los centros comerciales que administramos.



Trabajo decente y crecimiento económico

Generamos más de 2,500 empleos formales en cada centro comercial en operación.

A nivel corporativo diseñamos objetivos anuales de contratación y promoción para nuestros colaboradores.



Producción y consumo responsables

A través del programa Reciclar para ganar revalorizamos los residuos plásticos.



Acción por el clima

Medimos nuestras emisiones y trabajamos en iniciativas para reducirlas.



Paz, justicia e instituciones sólidas

Respetamos y damos cumplimiento a los derechos humanos hacia todos nuestros grupos de interés.

Comunicamos y evaluamos a nuestros proveedores en temas de corrupción.



AMBIENTAL

Preservar el medio ambiente es uno de los compromisos centrales en nuestra agenda ASG. En Acosta Verde estamos comprometidos con nuestro entorno y con la adecuada gestión de los recursos que utilizamos.



Definimos líneas de acción aplicables a las áreas comunes y las superficies arrendadas de nuestros centros comerciales para disminuir el consumo de electricidad, y como consecuencia las emisiones de gases de efecto invernadero, mejorar el aprovechamiento del agua y gestionar los residuos.

Nota sobre los consumos reportados

Con el objetivo de reportar el impacto ambiental real de nuestras Plazas Sendero presentamos los principales consumos de energía y agua, así como la generación de emisiones y residuos correspondiente a las áreas comunes propiedad de Acosta Verde dentro de los 16 centros comerciales del portafolio. En los casos en donde los datos incluyen la operación de terceros se agrega una nota aclaratoria.

ENERGÍA

103-1, 103-2, 103-3, 302-1, 302-2, 302-3, CRE1, 302-4, IF-RE-130a.1

La energía que cuantificamos en Acosta Verde corresponde a los consumos de diferentes fuentes que utilizamos para operar las áreas comunes de las Plazas Sendero y nuestras oficinas corporativas.

Utilizamos electricidad proveniente de la red nacional (CFE) para la iluminación, confort y actividades administrativas de nuestras instalaciones. En 2020, el consumo de electricidad de nuestros 16 centros comerciales fue de 18,699,807 kWh, equivalentes a 67,319 GJ^{1,2}.

La intensidad energética de este consumo por metro cuadrado de ABR ocupado propiedad de Acosta Verde fue de 0.17 GJ/m².

1. Nota. Adicional al consumo de energía eléctrica de las áreas comunes en la parte proporcional en la que Acosta Verde es dueño, también incluye el consumo de energía para operar los aires acondicionados de las locales rentados propiedad de Acosta Verde.
 2. Durante 2020, derivado de la operación intermitente de los centros comerciales, el consumo fue 40% menor al consumo promedio anual.

En relación con los combustibles, utilizamos gasolina, que entregamos a algunos de nuestros colaboradores como vales para uso laboral; diésel, para abastecer nuestra planta de emergencia y gas natural en las calderas de circuito cerrado, mediante su uso se evita que se congelen las tuberías en temporada de invierno. Durante el año, estos consumos totalizaron 557 GJ.

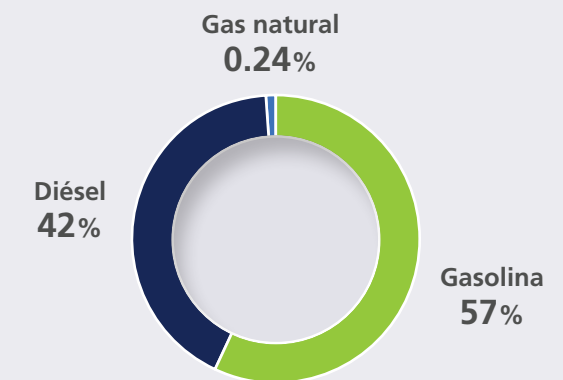
Consumo de energía

Tipo	Fuente	GJ
Electricidad	Electricidad	67,319
	Total	67,319
Combustibles	Gasolina	320
	Diésel	236
	Gas natural	1
	Total	557

Para disminuir nuestro consumo de energía, implementamos distintas iniciativas. Todos nuestros desarrollos recientes cuentan con tecnología de iluminación LED. Además, en 2019 invertimos 23 millones de pesos para sustituir toda la iluminación de nuestras primeras nueve Plazas Sendero a esta tecnología. Gracias a esta estrategia, en 2020 registramos una reducción de 11,606 GJ por los consumos en iluminación, lo que representa un consumo 11% menor en energía anualmente.



Consumo de combustibles



Con la tecnología de iluminación LED evitamos el consumo de 11,606 GJ, equivalentes al consumo de energía de 207,000 hogares al año.

**+ AHORRO
- CO₂ CONSUMO**



Implementamos tecnología de **iluminación LED** en todas las plazas disminuyendo el consumo de energía eléctrica.



En 2020 registramos una reducción de:

11,606 GJ = 11% menor

Equivalentes al consumo de energía de **207,000 hogares** al año.

Como una de las iniciativas para impulsar el uso de energías limpias, trabajamos en el desarrollo del proyecto piloto para instalación de paneles solares en las cubiertas de nuestros centros comerciales.

De esta forma buscamos abastecer alrededor del 65% de nuestro consumo en mediano plazo.

Durante 2020 implementamos el proyecto piloto en Plaza Sendero La Fe, obteniendo excelentes resultados. Con los paneles solares instalados, del 100% del consumo de energía en el centro comercial, 19% fue energía renovable.



En los cuatro desarrollos más recientes incorporamos la tecnología de domos solares en sustitución de los domos acrílicos tradicionales, la cual funciona como un tragaluz tubular que capta, transfiere y difunde la luz solar.

Con esta implementación mejoramos el aprovechamiento de la iluminación natural, reduciendo la carga térmica y el consumo de energía en aire acondicionado, además de la filtración de rayos UV y la calidad en la percepción de los colores en ambientes interiores.

Utilizamos un promedio 100 domos solares en sustitución de 1,300 domos acrílicos.

Implementación de domos solares en Plaza Sendero Santa Catarina.



Capta Transfiere Difunde

EMISIONES

103-1, 103-2, 103-3, 305-1, 305-2

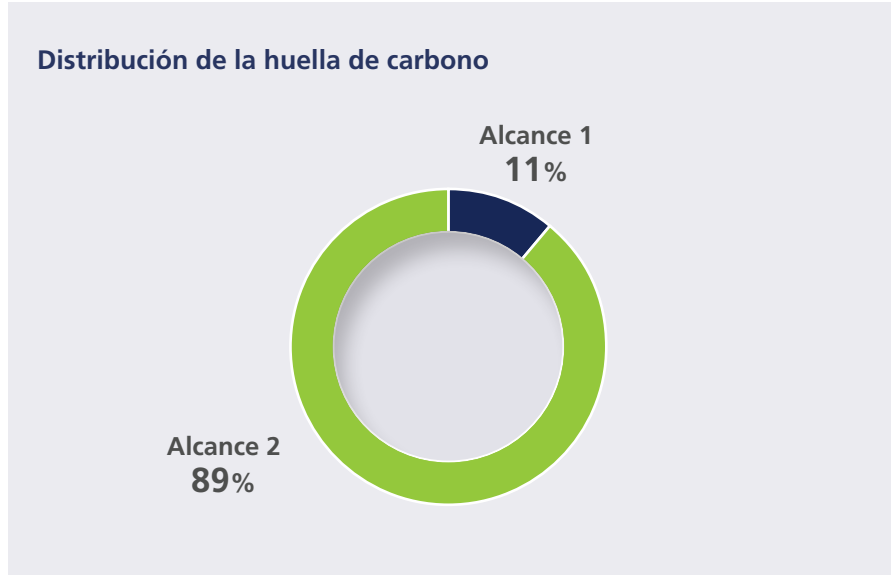
Una parte esencial en el establecimiento de metas y objetivos es la medición. Para entender el impacto ambiental de cualquier organización es necesario medir sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), con el propósito de identificar áreas de mejora e implementar acciones que apunten directamente hacia una gestión más eficiente.

En Acosta Verde por primera vez realizamos nuestro inventario de emisiones de Compuestos y Gases de Efecto Invernadero (CyGEI) correspondiente al periodo del 1° de enero al 31 de diciembre de 2020, en el cual identificamos que nuestra principal fuente de emisiones es el consumo de electricidad en los centros comerciales.

Para el inventario consideramos el consumo de electricidad, diésel, gas natural y refrigerantes de todas nuestras Plazas Sendero, así como la gasolina suministrada a nuestros colaboradores por medio de vales. El resultado fue una huella de carbono de 10,573 tCO₂e.

La intensidad de emisiones por metro cuadrado de ABR ocupado propiedad de Acosta Verde fue de 0.03 tCO₂e/m².

Emisiones de GEI		
Alcance	Fuente	tCO ₂ e
Alcance 1	Fuentes fijas	1,107
	Fuentes móviles	23
	Total	1,130
Alcance 2	Electricidad	9,443
	Total	9,443



Alcance 1: emisiones por el consumo de diésel, gas natural, gasolina y refrigerantes.

Alcance 2: emisiones por el consumo de energía eléctrica.

Notas sobre el cálculo de emisiones

- Gases incluidos en los cálculos de alcance 1 y 2: dióxido de carbono, metano, óxido nitroso, hidrofluorocarbonos, perfluorocarbonos y hexafluoruro de azufre.
- Factor de emisión utilizado: 0.505 toneladas de CO₂/MWh del Sistema Eléctrico Nacional para 2019.
- Fuente de los factores de emisión: operaciones directas.
- Enfoque de consolidación para las emisiones: control operacional con base en los lineamientos definidos en el Reglamento de la Ley General de Cambio Climático en materia del Registro Nacional de Emisiones (RENE).



AGUA

103-1, 103-2, 103-3, 303-3, 303-4, 303-5

El agua que consumimos en nuestras oficinas y centros comerciales principalmente para servicios sanitarios, limpieza, uso particular de locatarios, sistemas de aire acondicionado y riego, proviene del suministro de la red municipal.

En 2020 consumimos 356,083 m³ de agua¹, equivalentes a 356 megalitros. De este total, recuperamos 19,468 m³, además de que aprovechamos también 61,499 m³ de los condensados de aires acondicionados, por lo que en total recuperamos 80,967 m³ que se reutilizaron para riego de áreas verdes, mientras que 289,285 m³ fueron vertidos al drenaje.

La intensidad hídrica por metro cuadrado de ABR ocupado propiedad de Acosta Verde fue de 0.95 m³/m².

Recuperamos 80,967 m³ del agua consumida en la operación de los centros comerciales, así como de los condensados de los sistemas de aire acondicionado y la reutilizamos para riego de áreas verdes de los centros comerciales.

Reconocemos que el agua es un recurso vital y cada vez más escaso, por esta razón desde que construimos nuestros centros comerciales optamos por la instalación de muebles sanitarios ahorradores de agua como lavabos, WC, mingitorios y fluxómetros, además de que diseñamos iniciativas para aprovecharla de manera responsable.

En la operación de nuestros centros comerciales llevamos a cabo diversas iniciativas para mejorar la calidad de las aguas que son vertidas al drenaje.

- ✓ Inspección para asegurar que los locales destinados a giros de comida rápida o restaurantes que utilizan aceites comestibles cuenten con trampas de grasa que se encuentren en buenas condiciones.
- ✓ Control de la limpieza de trampas de grasas.
- ✓ Revisión del correcto manejo de aceites.
- ✓ Confinamiento adecuado de aceites y contratación de empresas especializadas que se encargan de su recolección.

Hacemos campañas para concientizar a nuestros arrendatarios acerca de las mejores prácticas en la operación para el cuidado de la calidad del agua residual que generamos en los centros comerciales.

Durante 2020 la concientización estuvo enfocada en tres temas:

- ✓ Destino de las aguas residuales de los centros comerciales.
- ✓ Uso de productos de limpieza biodegradables.
- ✓ Recordatorio de que prohibimos verter grasas y aceites usados al drenaje.



+ AHORRO
- CONSUMO

Optamos por la instalación de muebles sanitarios ahorradores de agua.

Reciclamos agua

para riego de nuestros centros comerciales.

En 2020 recuperamos para riego:

80,967 m³

=

4,050

pipas de agua

1. Desde Acosta Verde gestionamos los consumos totales de los centros comerciales, a excepción de las áreas privativas.

MATERIALES

CRE5

Como parte de las buenas prácticas de negocio con nuestra cadena de valor, antes de adquirir algún terreno o propiedad en operación, llevamos a cabo un estudio ambiental Fase I para detectar riesgos ambientales y establecer las medidas de mitigación para su corrección.

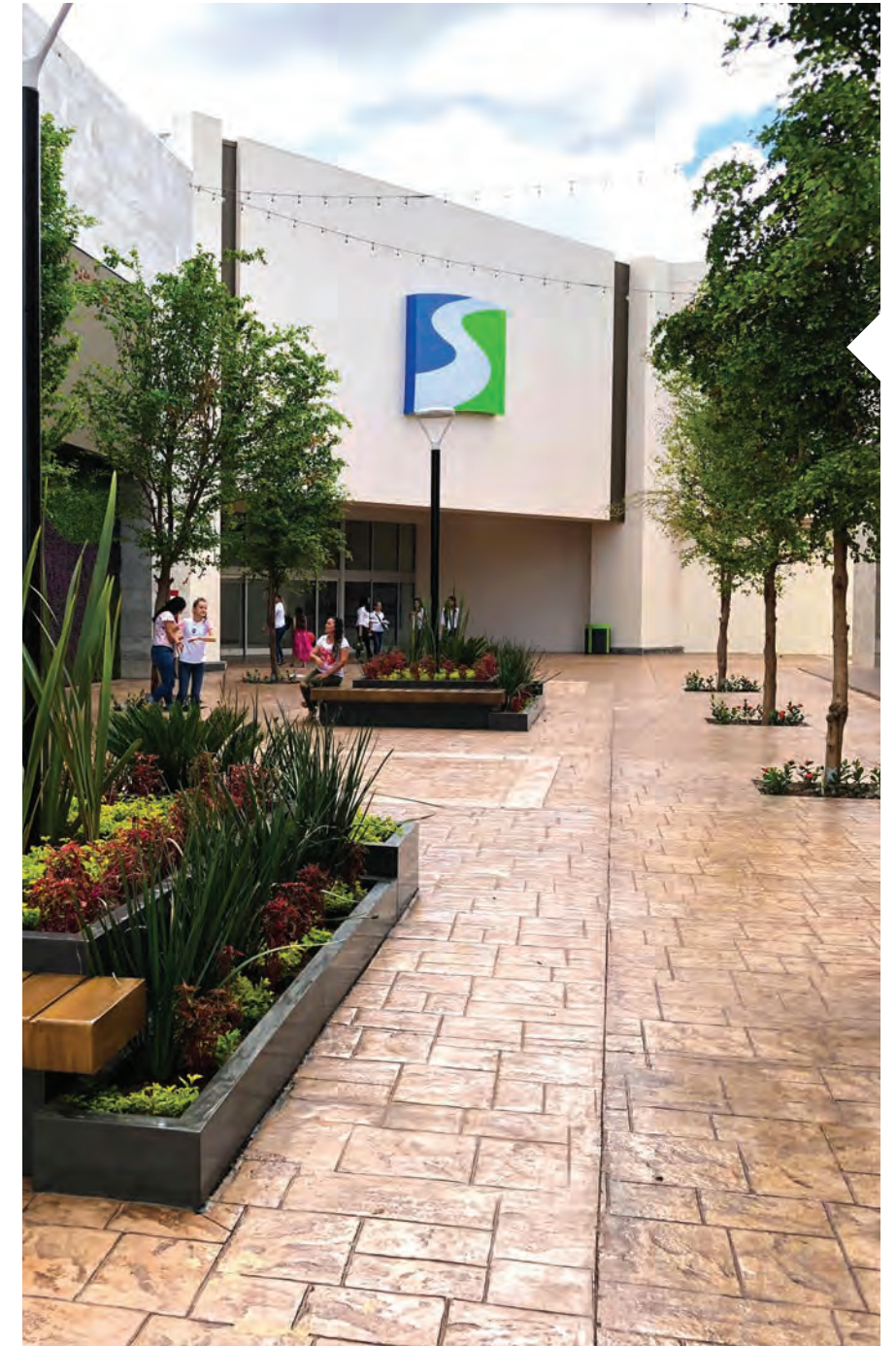
En la conceptualización de nuestros centros comerciales la vegetación es un elemento esencial para nuestro diseño. En este sentido, desde nuestros inicios hemos integrado en el exterior una cantidad importante de árboles y áreas verdes con especies propias de cada región. Y en los proyectos más recientes también incorporamos vegetación natural en el interior con el objetivo de mejorar la calidad del aire y brindar mayor comodidad a nuestros visitantes.

Aunque en Acosta Verde no llevamos a cabo directamente las actividades de construcción y acondicionamiento de nuestros centros comerciales, promovemos prácticas sostenibles con los proveedores que nos brindan este servicio.

▶ **Durante 2020 no tuvimos que remediar ningún suelo como resultado de nuestras actividades de construcción o acondicionamiento de centros comerciales.**

Prácticas durante el proceso de desarrollo de centros comerciales con nuestros contratistas

- ▶ **No permitimos que viertan líquidos de desperdicios en el suelo**, por ejemplo, los remanentes de concreto, combustibles y lubricantes.
- ▶ **Permitimos que realicen reparaciones a su maquinaria únicamente en los lugares que tenemos asignados** para tal actividad, en los cuales tomamos medidas para proteger el suelo.
- ▶ **No utilizamos materiales que estén fuera de las normas** mexicanas, como por ejemplo el asbesto.
- ▶ **Obligamos a los transportistas a que tapen sus camiones** cuando transportan material, ya sea tierra o relleno para el proyecto, o el escombros que sale de la obra, a fin de evitar contaminación de polvos.
- ▶ Antes de salir de la obra deben **lavar las llantas de sus vehículos** para no ensuciar las vialidades.

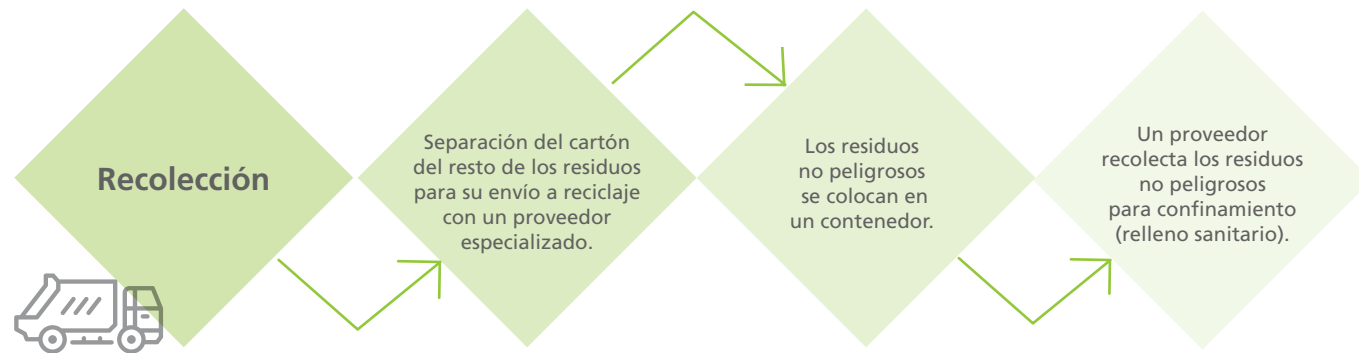


RESIDUOS

306-1, 306-3, 306-4, 307-1

Gestionamos los residuos generados por nuestra operación, así como los de nuestros arrendatarios siguiendo el proceso establecido, a excepción de los residuos de las tiendas ancla, cines, restaurantes y algunas tiendas subanclas, las cuales gestionan sus residuos directamente, pero cumpliendo con los mismos protocolos que el centro comercial.

Proceso de gestión de residuos



Durante 2020 generamos 4,371 toneladas de residuos en nuestros 16 centros comerciales.



Como parte de nuestro interés por contribuir a una cultura sostenible, creamos la iniciativa Sendero Verde.

A través de Sendero Verde y en alianza con Grupo AIE, desde 2019 lanzamos el programa Reciclar para ganar con el objetivo de revalorizar los residuos plásticos, promoviendo su acopio para reciclaje y otorgando un beneficio económico para los participantes.



Instalamos máquinas de acopio en los estacionamientos de cinco centros comerciales de la zona metropolitana de Monterrey, de los cuales dos son plazas que administramos para terceros, y una más en el corporativo de Acosta Verde. En estas máquinas nuestros visitantes y colaboradores depositan sus envases de plástico y obtienen dinero electrónico canjeable en cualquier establecimiento de nuestros centros comerciales.

Posteriormente AIE se encarga de recolectar los envases de los centros de acopio para llevarlos a alguna de sus dos plantas de reciclaje de PET, en donde le dan vida al plástico recolectado para reconvertirlo en botellas para el envasado de sus productos.

Resultados Reciclar para ganar

Sendero La Fe	Sendero Escobedo	Sendero Apodaca	Plaza La Fe	Sendero San Roque	Total
Número de botellas recicladas					
166,504	102,490	106,623	153,439	86,728	615,784
Kilogramos					
5,203	3,203	3,332	4,795	2,710	19,243
Dinero depositado					
\$13,008	\$8,007	\$8,330	\$11,987	\$6,776	\$48,108
Nuevos usuarios que se sumaron al programa durante el año					
18	216	174	288	113	809

Cifras anuales.
Por cada kilogramo de PET recolectado se entregan \$2.5 en monedero electrónico.

**+ AHORRO
- CONSUMO**



Promovemos la **recolección** de **PET** en conjunto con



y con beneficio inmediato a los clientes.



En 2020 recolectamos:



Equivalentes a:

9,600
litros de gasolina



A través de este programa promovemos la revalorización del plástico en comunidades donde tenemos presencia. Durante 2020 recuperamos más de 19 toneladas de PET.

Con la recolección de 19,243 kilogramos de PET que se envían a reciclaje, evitamos el consumo de 9,600 litros de gasolina al año.

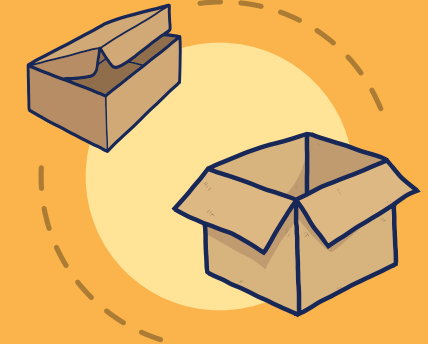
Asimismo, incentivamos la recolección de cartón en nuestras 16 Plazas Sendero en operación, durante el año recolectamos 154 toneladas para su debido reciclaje con proveedores externos, evitando así la tala de 2,156 árboles al año.



**+ AHORRO
- CONSUMO**



Incentivamos la **recolección** de **cartón** en todas las Plazas Sendero a nivel nacional.



En 2020 recolectamos:

154
toneladas

Equivalentes a:

2,156
árboles salvados



Contamos también con un sistema de recolección de aceites en las áreas de comida con el propósito de que el aceite que se utiliza en nuestros centros comerciales no sea una fuente de contaminación. A través de una compañía externa especializada en la recolección de residuos, se instalan contenedores donde nuestros arrendatarios vierten los aceites desechados que periódicamente son recolectados por este proveedor. Además, cada mes realizamos la limpieza de las trampas de grasas del área de comida rápida y restaurantes.

Durante 2020 recibimos dos sanciones por incumplimientos de la legislación ambiental. Una por exceder los límites permisibles de demanda biológica de oxígeno (DBO) y otra por exceder los límites permisibles de grasas, en ambos casos llevamos a cabo las acciones correspondientes para solucionarlos; realizamos el desazolve general de líneas de drenaje y limpiamos las trampas de grasa.

Nos aseguramos de dar el correcto tratamiento a los aceites utilizados de nuestras áreas de comida, evitando que sean vertidos a las aguas residuales del centro comercial.





SOCIAL

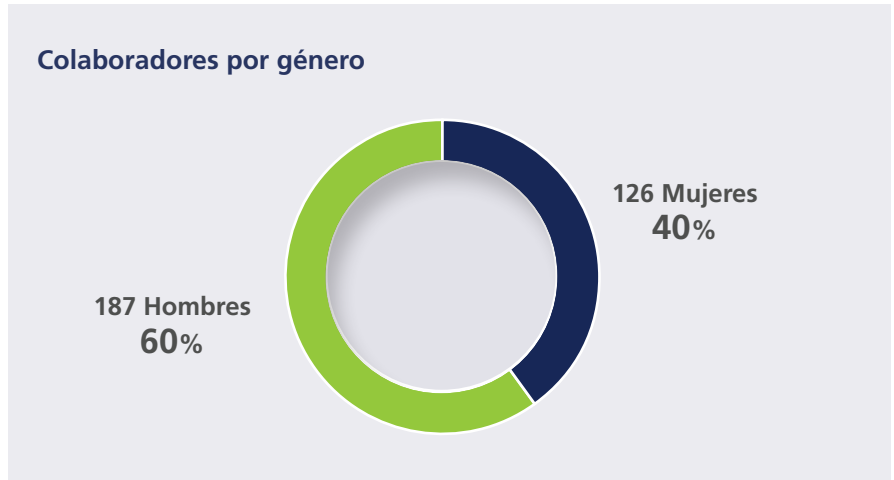
Nuestro capital humano es clave para que seamos líderes de la industria. Por tal motivo, creamos ambientes de trabajo respetuosos y con un alto sentido de pertenencia, brindamos las herramientas necesarias para facilitar el desarrollo personal y profesional, además de que promovemos el bienestar integral de nuestros colaboradores.



NUESTROS COLABORADORES

102-7, 102-8, 401-1, 401-2, 401-3, 405-1

Durante el complicado año que vivimos, nuestros 313 colaboradores demostraron su profesionalismo y dedicación, pero sobre todo su compromiso con nuestros arrendatarios, visitantes y el negocio. A todos les agradecemos la entrega con la que desempeñaron su trabajo para mantener a Acosta Verde en el Sendero.



Colaboradores por categoría laboral, edad y género

Categoría laboral		Mujeres			Hombres		
		< 30 años	Entre 31 y 50 años	> 51 años	< 30 años	Entre 31 y 50 años	> 51 años
Directivos	Director	-	-	-	-	4	2
	Gerente	-	4	-	-	13	2
Ejecutivos	Coordinador	-	-	-	1	3	-
	Jefe	3	20	-	2	37	4
	Especialista	-	3	-	1	2	-
Administrativos	Analista	23	42	-	9	14	-
	Asistente	4	19	-	-	-	-
	Auxiliar	1	3	-	1	-	-
Operativos	Operativo	-	1	3	33	54	5
Total		31	92	3	47	127	13

Colaboradores por lugar de trabajo y estado

Estado	Plazas Sendero	Corporativo
Nuevo León	53	120
Baja California	18	3
Coahuila	11	1
Sonora	8	1
Sinaloa	17	2
Chihuahua	30	3
Estado de México	22	2
San Luis Potosí	10	1
Tamaulipas	10	1
Total	179	134

Una parte de las actividades que se llevan a cabo en nuestros centros comerciales son las labores especializadas de seguridad y limpieza, que son realizadas por colaboradores de otras empresas que nos dan este servicio.

100% de nuestros colaboradores trabajan jornadas de tiempo completo y tienen contrato permanente.

Para atraer y retener al mejor talento, ofrecemos sueldos competitivos y prestaciones superiores a las de ley, así como ambiente de trabajo seguro, respetuoso, colaborativo e incluyente, en donde se valoren las diferentes formas de pensar. En nuestros procesos de contratación y promoción no hacemos distinciones por condiciones de género, raza, origen étnico, nacionalidad, edad, ideología, preferencia sexual o cualquier otra condición.

Nuevas contrataciones por lugar de trabajo, género y edad

	Plazas Sendero		Corporativo	
	Número	Tasa (%)	Número	Tasa (%)
< 30 años	2	4%	3	27%
Entre 31 y 50 años	9	17%	2	18%
> 51 años	0	0%	0	0%
Total mujeres	11	20%	5	45%
< 30 años	18	33%	1	9%
Entre 31 y 50 años	24	44%	1	9%
> 51 años	0	0%	0	0%
Total hombres	42	78%	2	18%
Gran total	53	98%	7	64%

Rotación de personal por lugar de trabajo, género y edad

	Plazas Sendero		Corporativo	
	Número	Tasa (%)	Número	Tasa (%)
< 30 años	3	1.32%	3	2.2%
Entre 31 y 50 años	7	3.08%	2	1.5%
> 51 años	0	0.00%	0	0.0%
Total mujeres	10	4.41%	5	3.7%
< 30 años	21	9.25%	0	0.0%
Entre 31 y 50 años	28	12.34%	1	0.7%
> 51 años	5	2.20%	0	0.0%
Total hombres	54	23.80%	1	0.7%
Gran total	64	28.20%	6	4.5%

A todos nuestros colaboradores les ofrecemos prestaciones superiores a las que la ley exige en México, de esta forma buscamos que su labor sea reconocida y que se sientan orgullosos de ser parte de Acosta Verde.

Árbol Vive GAV*

El Árbol Vive GAV muestra las oportunidades y beneficios que tienen nuestros colaboradores al vivir la experiencia de ser parte de Acosta Verde, que son posibles gracias a nuestros valores que son fundamentales para su crecimiento.

- Vales de despensa
- Aguinaldo plus
- Fondo de ahorro
- Bono por antigüedad
- Bono de desempeño
- Subsidio IMSS
- Seguro de vida
- Seguro de gastos médicos mayores
- Más vacaciones
- Subsidio comedor
- DeXVida complete
- Transforma
Programa de modelo de competencias culturales que es nuestra base para el desarrollo del talento a través de cursos en línea, presenciales y resolución de casos.
- Balance GAV
Programa orientado a mantener un equilibrio vida-trabajo a través de beneficios como permisos parentales y flexibilidad laboral para nuevos papás, semana de la salud, *check-ups* médicos, talleres de nutrición y pláticas psico-emocionales, entre otros.
- Eventos GAV
Eventos de integración y convivencia, como el *After GAV*, la posada anual, el Día de la Familia y otros, que durante la contingencia migraron a un esquema remoto.
- Sendero educativo
Apoyo económico para la adquisición de útiles escolares para los hijos de nuestros colaboradores con resultados sobresalientes.
- Convenios educativos con distintas universidades
- #ZonaViveGAV
Zona de esparcimiento en corporativo.
- Sendero al éxito
Evento anual para todos los colaboradores de corporativo y plazas que promueve la integración y conexión con todo el equipo, fortaleciendo los valores e iniciativas de la empresa.
- YAV!
Red social empresarial interna, utiliza la plataforma Yammer.



*Actualmente el Árbol Vive GAV aplica 100% para colaboradores de corporativo y algunos de los beneficios se comienzan a implementar a colaboradores de plazas.

Permiso parental y programa de flexibilidad laboral

Los colaboradores que están a punto de ser madres o padres por ley tienen derecho al permiso parental otorgado en México.

Durante el año, 22 colaboradores hicieron uso del permiso parental.

Permiso parental por género		
Concepto	Mujeres	Hombres
Colaboradores con derecho a permiso parental	12	10
Colaboradores que se acogieron al permiso parental	12	10
Colaboradores que regresaron al trabajo en el periodo objeto de este informe	10	10
Tasa de regreso al trabajo después del permiso parental	83%	100%
Colaboradores que siguen siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo	8	9
Tasa de retención de empleados que se acogieron al permiso parental	80%	90%

Posterior al nacimiento de sus hijos, otorgamos como beneficio adicional un programa de flexibilidad laboral para que nuestras colaboradoras puedan vivir muy de cerca los primeros años de su bebé, y a nuestros colaboradores les ofrecemos alternativas de horario flexible para que puedan pasar más tiempo con sus hijos.



Colaboradoras:

- Al finalizar su permiso parental por ley, y hasta los seis meses cumplidos de su bebé, laboran en oficina en horario reducido (8:30 am a 1:30 pm), sin reducción de sueldo.
- De los seis meses a los seis años del menor, las colaboradoras laboran en horario de 7:30 am a 4:00 pm.



Colaboradores:

- Por nacimiento de un hijo se otorgan 10 días de permiso por paternidad, con goce de sueldo.
- Transcurridos los 10 días, pueden disfrutar de un horario laboral reducido (8:30 am a 1:30 pm) por un periodo de un mes, sin reducción de sueldo.

CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

103-1, 103-2, 103-3, 404-1, 404-3

Brindamos a nuestros colaboradores las herramientas que requieren para potenciar sus capacidades y habilidades profesionales porque sabemos que su formación integral no solo contribuye a su desempeño, sino también a la productividad de la compañía.

Con la nueva normalidad, migramos nuestros esquemas de capacitación a modalidad remota, adaptando la duración, diseño e impartición de los cursos para facilidad de nuestros colaboradores.

Durante 2020 invertimos \$695,000 en programas e iniciativas de capacitación.

Derivado de las medidas de ahorro en gasto corporativo ante la situación de contingencia a nivel global, entre las que se tomó la decisión de disminuir algunas inversiones, logramos conservar un monto destinado para capacitación por ser un tema prioritario de negocio y para el desarrollo de nuestros colaboradores. El monto invertido fue un 60% menor a la inversión de 2019.

Capacitación por categoría laboral y género				
Categoría laboral	Mujeres		Hombres	
	Total de colaboradoras capacitadas	Horas de capacitación	Total de colaboradores capacitados	Horas de capacitación
Directivos	-	-	6	80
Ejecutivos	23	574	41	1,037
Administrativos	55	1,271	27	729
Operativos	4	8	89	1,322
Total	82	1,853	163	3,168

Adicionalmente, organizamos GAV Talks y webinars internos para compartir con nuestro equipo experiencias de otros colaboradores y de expertos en temas de innovación, desarrollo personal, comunicación, liderazgo y equipos de trabajo.

Además, a raíz de la contingencia sanitaria, implementamos el cumplimiento obligatorio del curso en línea **Recomendaciones para un retorno seguro al trabajo ante COVID-19** ofrecido por el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS).

Brindamos 5,021 horas de capacitación equivalentes a 16 horas en promedio por colaborador.

Un elemento esencial para brindar servicios de calidad a nuestros clientes es contar con colaboradores que cumplan con los conocimientos y habilidades definidas para cada perfil de puesto. Por esta razón, evaluamos el desempeño de nuestro equipo para identificar fortalezas y atender las áreas de oportunidad, de tal forma que podamos elaborar los planes de capacitación, desarrollo y sucesión correspondientes.

Evaluación de desempeño por categoría laboral y género		
Categoría laboral	Mujeres	Hombres
Directivos	-	6
Ejecutivos	25	62
Administrativos	69	19
Operativos	-	89
Total	94	176

Durante el año, realizamos una **Encuesta de Bienestar** a nuestros colaboradores que tenían la posibilidad, por sus funciones, de realizar teletrabajo. Esta encuesta, realizada por un tercero, tuvo como objetivo medir los índices de satisfacción en el colaborador durante la pandemia, analizando su percepción en cuatro ámbitos.

- **Organización.** Percepción que el colaborador tiene sobre el manejo de la crisis en Acosta Verde.
- **Persona.** Percepción que el colaborador tiene sobre su situación particular y confianza.
- **Teletrabajo.** Centrada en cómo el colaborador ha realizado su trabajo desde casa (comunicación, productividad, objetivos, tecnología y entorno).
- **General.** Percepción del estado de ánimo y motivación del colaborador.

Con la finalidad de que nuestros colaboradores puedan hacer frente a los retos que nos presenta el contexto actual trabajamos en torno a un modelo de siete competencias.

Modelo de competencias Grupo Acosta Verde



Soy GAV

Conozco profundamente a la organización, estoy orgulloso de ser parte de ella y transmito esa sensación positiva.

Comunico

Escucho y transmito con impacto, asegurando la comprensión, claridad y precisión del mensaje.

Lidero para triunfar

Inspiro, influyo y guio a otros, con coherencia y visión, para que se empeñen en el cumplimiento de objetivos y la consecución de un bien común.

Impulso el cambio

Gestiono la creatividad para actualizar constantemente nuestras formas de trabajo, e ideo alternativas nuevas y valiosas en todo momento.

Doy +

Fomento un ambiente de confianza y servicio, exploro y comprendo las necesidades de mis clientes actuales y potenciales, asegurando su satisfacción.

Hago equipo

Coopero con los demás en procesos y tareas compartidas, anteponiendo los objetivos del equipo a intereses personales.

Decido y actúo

Obtengo información, analizo y tomo decisiones oportunamente para lograr resultados.



Los resultados en la percepción del estado de ánimo y la motivación del colaborador fueron positivos, alcanzamos 84 puntos, nueve por encima del promedio de otras empresas que aplicaron esta encuesta. Sin embargo, también identificamos áreas de oportunidad relacionadas con los horarios de trabajo y reuniones.

177 colaboradores participaron en la encuesta de satisfacción, por lo que logramos un 83% de respuesta.

Principales resultados de la encuesta de satisfacción a colaboradores

- 87% de nuestros colaboradores considera que Acosta Verde reaccionó de forma adecuada, apoyando a su equipo en esta época de cambio.
- 87% considera que Acosta Verde se preocupa por su salud y hace todo lo posible para asegurar un entorno de trabajo sin riesgo.
- 87% considera que la comunicación en sus equipos de trabajo, jefes y colaboradores es buena.
- 87% considera que se encuentran debidamente capacitados para el uso de tecnología para realizar teletrabajo.

SALUD Y SEGURIDAD

403-1, 403-2, 403-5, 403-6, 403-7, 403-9, 403-10

Estrategia COVID-19

La salud y seguridad en nuestros lugares de trabajo siempre ha sido un tema clave.

Con la llegada de la pandemia, garantizar que nuestros colaboradores, arrendatarios, proveedores y cualquier visitante de nuestros centros comerciales pudiera desempeñarse con todas las medidas de higiene, distanciamiento y seguridad, fue prioritario.

En el mes de marzo, activamos la estrategia de trabajo en casa para 134 colaboradores del corporativo, mientras que 179 colaboradores de las Plazas Sendero continuaron laborando en modo presencial, a los cuales brindamos el equipo de protección personal necesario para el desempeño de sus actividades como cubrebocas, gel antibacterial, guantes y careta.

En corporativo se estableció un **Comité de Prevención** conformado por colaboradores de diversos departamentos, el cual fue responsable de elaborar un protocolo de medidas de prevención de contagio, asegurar su cumplimiento y preparar al personal para el regreso a actividades.

Por otro lado, instalamos toda la señalética indispensable para la continua concientización de colaboradores sobre los riesgos y acciones de prevención de COVID-19, también instalamos despachadores de gel antibacterial y realizamos la toma de temperatura.

Debido a que nuestro portafolio está enfocado en atender las necesidades básicas de consumo de la población, gran parte de nuestros arrendatarios continuaron operando porque forman parte de industrias esenciales, mientras que los arrendatarios de giros no esenciales regresaron a sus labores conforme las autoridades lo autorizaron.

Por esta razón, con la declaratoria de contingencia sanitaria, elaboramos un robusto protocolo de implementación de medidas y acciones para la prevención de contagio de la COVID-19 en los centros comerciales, aplicable a cualquier persona que visitara nuestras instalaciones, el cual fue diseñado con base en los lineamientos establecidos por las autoridades locales, estatales y federales.





MEDIDAS PREVENTIVAS EN PLAZAS SENDERO DURANTE LA PANDEMIA POR COVID-19



Entrada a Plaza Sendero

- Habilitamos filtros de acceso a las instalaciones en los que se toma la temperatura de nuestros visitantes, brindamos gel antibacterial y la entrada es por tapetes sanitizantes.



Área de fast food

- Utilizamos las medidas adecuadas de distanciamiento y bloqueamos mesas para mayor seguridad de nuestros clientes y colaboradores.



Por ahora, de lejos es mejor

- Utilizamos el concepto de la sana distancia como símbolo de cuidado mutuo entre colaboradores y clientes.
- Compartimos con nuestros colaboradores recomendaciones, medidas e información relevante para prevenir los contagios por COVID-19.

Compartimos con nuestros colaboradores recomendaciones, medidas e información relevante para prevenir contagios por COVID-19.



Áreas comunes

- Mantenemos sana distancia.
- Uso obligatorio de cubrebocas.
- Brindamos a nuestros visitantes y colaboradores en plazas información completa sobre las medidas de prevención implementadas, las cuales se apegan a lo que los organismos y autoridades de salud difunden como medidas para disminuir la propagación de contagio.
- Colocamos señalética e información en puntos estratégicos de la plaza como acceso, pasillos, áreas de comida y sanitarios.
- Usamos lonas en los espacios sin renta para aprovechar la perspectiva visual e incrementar el alcance del mensaje.
- Limpieza y desinfección continua de todas las áreas comunes.
- Invitamos a nuestros arrendatarios a que cumplan con este protocolo al interior de sus comercios compartiéndoles material informativo vía correo electrónico e impresos.
- Lanzamos una campaña de mercadotecnia a través de medios tradicionales y redes sociales para que nuestros visitantes conozcan las medidas que estamos tomando para garantizar su seguridad.

Seguridad y salud ocupacional

En cuanto a la seguridad y prevención de riesgos, nos apegamos a las normas correspondientes, así como a los lineamientos de factores de riesgo psicosocial definidos en la NOM-035 respecto a sus cinco categorías:

1. Ambiente en el trabajo
2. Factores propios de la actividad
3. Organización del tiempo de trabajo
4. Liderazgo y relaciones en el trabajo
5. Entorno organizacional



Durante 2020 realizamos la evaluación de los factores de riesgo psicosocial en nuestros centros de trabajo de acuerdo con la NOM-035, obteniendo resultados de **riesgo nulo** en los colaboradores del corporativo y **riesgo bajo** en nuestros colaboradores de centros comerciales.

Derivado de esta evaluación desarrollamos un plan de trabajo para seguir fortaleciendo nuestra atención a los factores de riesgo psicosocial.

Por otro lado, contamos con un sistema de salud y seguridad, al igual que un **Programa de Seguridad** en el que llevamos a cabo distintas acciones encaminadas a promover espacios de trabajo seguros para prevenir riesgos.

- Impartimos una capacitación basada en la **NOM-002-STPS-2010** condiciones de seguridad-prevención y protección contra incendios al personal de los centros comerciales.
- Brindamos el curso de **Condiciones de Seguridad y Prevención** para los colaboradores del área de mantenimiento.

100% de nuestros colaboradores del área de mantenimiento participaron en los cursos de seguridad y prevención.

- Colocamos señalización en los talleres de mantenimiento para fortalecer la cultura de orden y limpieza.
- Difundimos las campañas **Ponte Alerta / Ponte Seguro** para fortalecer el cumplimiento de condiciones seguras en los locales y en las áreas comunes de los centros comerciales.
- Integramos el aspecto de seguridad en la evaluación de desempeño de los colaboradores de mantenimiento.
- Instalamos sistemas automáticos de supresión de incendios (sprinter y rociadores), así como alarmas de incendio (humo-calor) en áreas comunes y áreas privadas de las Plazas Sendero de nueva generación. En los centros comerciales de la generación anterior implementamos la detección de alarmas de incendio en áreas específicas.
- Realizamos auditorías y revisiones de riesgos para prevenir incendios en áreas comunes y en los locales de los centros comerciales.



Como resultado de nuestros esfuerzos en materia de seguridad, este año registramos ocho personas con lesiones por accidente laboral como dislocación de hombro, caídas, químicos en ojos, descarga eléctrica, contusiones, fracturas, golpes, torceduras y atropellos. No registramos ninguna fatalidad, tampoco lesiones con grandes consecuencias, dolencias o enfermedades laborales.

Logramos reducir a menos de 10 los accidentes incapacitantes en el último año.

Indicadores de seguridad y salud		
Concepto	Colaboradores	Trabajadores que no son empleados
Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0
Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias	0	2
Lesiones por accidente laboral registrables	8	11
Horas trabajadas	811,196	1,512,000

DeXVida

Entendiendo que la salud de nuestro equipo debe ser atendida desde una perspectiva integral, implementamos para los colaboradores en corporativo el programa **DeXVida**, que contempla actividades atendidas por especialistas como entrenamiento deportivo, activaciones en las áreas de trabajo, programas de nutrición personalizada, check-ups médicos, pláticas motivacionales y *mental training*, entre otras.

Desde 2019 implementamos este programa para nuestros colaboradores de plazas en Nuevo León, sin embargo, con el inicio de la pandemia en 2020 continuamos realizando esta iniciativa de manera virtual, lo que nos permitió extenderla y llegar a todos nuestros colaboradores en el 100% de los centros comerciales.

El programa DeXVida surgió en 2016 como una iniciativa para mejorar la salud física y mental de nuestros colaboradores.



Revoluciona tu Sendero

Creemos en la importancia de colaborar con nuestros arrendatarios para mejorar la experiencia del consumidor final en las Plazas Sendero. Por esta razón, estamos comprometidos a apoyarlos a cumplir sus objetivos de ventas.

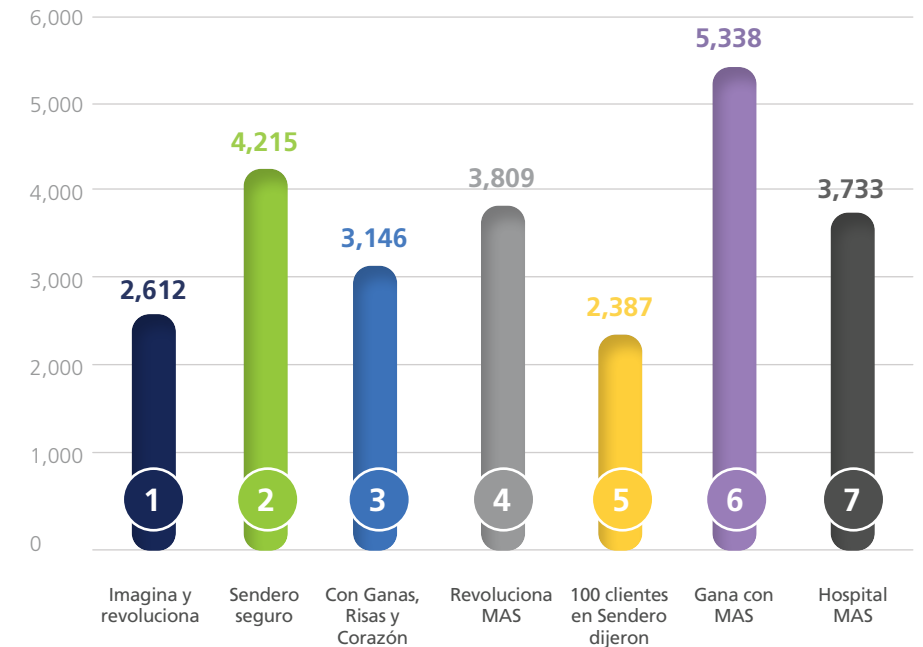
Como parte de nuestra propuesta de valor a los arrendatarios, en 2008 creamos **Revoluciona tu Sendero**, iniciativa que tiene la intención de impulsar un excelente servicio al cliente, como diferenciador de nuestros centros comerciales frente a la competencia, mediante programas de entrenamiento orientados a ventas, servicio, atención y seguridad.

El programa consta de cursos y conferencias que se imparten directamente en los centros comerciales a los colaboradores de nuestros arrendatarios, sin ningún costo para ellos, y que ha permitido incrementar la motivación y su sentido de pertenencia al centro comercial.

Estamos conscientes que el éxito de nuestras plazas se mide por la preferencia de los consumidores y la satisfacción de nuestros arrendatarios.



En los últimos siete programas de **Revoluciona tu Sendero**, registramos la siguiente participación:



Nuestro objetivo es capacitar de manera ordenada y global a todas las personas que integran nuestras plazas.

COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

103-1, 103-2, 103-3, CRE7, 413-1

En Acosta Verde promovemos una cultura de servicio a las comunidades donde tenemos presencia. Durante 2020, seguimos formando alianzas con diferentes organismos, con el fin de apoyar y atender causas específicas, impulsando iniciativas dentro de los centros comerciales y brindando espacios para la recaudación de víveres, talleres y activaciones sobre la concientización y cuidado del medio ambiente.

- Desde la adquisición de los terrenos donde se van a ubicar las Plazas Sendero, realizamos procesos de *due diligence* para establecernos en lugares donde no se deba desalojar a la comunidad.
- En el más reciente centro comercial, Plaza Sendero Santa Catarina, por medio de un proyecto de urbanismo participativo realizamos un diagnóstico para definir cómo impactar de manera positiva a largo plazo en la comunidad.



Llevamos a cabo distintas iniciativas de responsabilidad social en el corporativo y en las Plazas Sendero en línea con las necesidades de la comunidad en cuestión.

Corporativo	Plazas Sendero
Programa DAR	Senderizarte
Share Party	Alianzas con asociaciones como: DIF, Instituto de la Mujer, Dirección de la Juventud, Fundación Cinépolis, Cuidad de los Niños, Un Kilo de Ayuda, Save the Children, Anvriddn, A.C. y Asociaciones para adopción de mascotas.
Posada con Valor	

Durante 2020 llevamos a cabo 53 proyectos sociales en todas las comunidades donde tenemos presencia promoviendo el bienestar social a través de diversas iniciativas como Senderizarte, ferias de empleo, entrega de despensas en comunidades necesitadas, diversas actividades de la mano del DIF municipal, matrimonios colectivos, campañas de concientización en la prevención del cáncer de mama, talleres y pláticas para mujeres en prevención de violencia familiar y entrega de material de sanitización a nuestros visitantes, entre otros.

➤ **En el 100% de nuestras Plazas Sendero, así como en corporativo, llevamos a cabo programas de desarrollo comunitario basados en las necesidades de la comunidad local.**



SENDERIZARTE

Durante 2020, en conjunto con Tierra de Artistas®, desarrollamos Senderizarte, un programa para conectar con la comunidad a través del arte y la práctica de distintas herramientas de desarrollo humano, educación para la paz y diseño participativo.

El programa fue integrado por un grupo de niños de una comunidad vecina en el municipio de Santa Catarina, Nuevo León -donde se desarrolló Plaza Sendero Santa Catarina-, con el acompañamiento de colaboradores voluntarios de Acosta Verde.



Con la ayuda de cámaras fotográficas análogas enseñamos a los pequeños artistas a conectar con su presente, descifrando sus emociones y expresando visualmente sus ideas para ser comprendidas de forma sencilla a través de la fotografía vivencial y una sencilla pregunta:

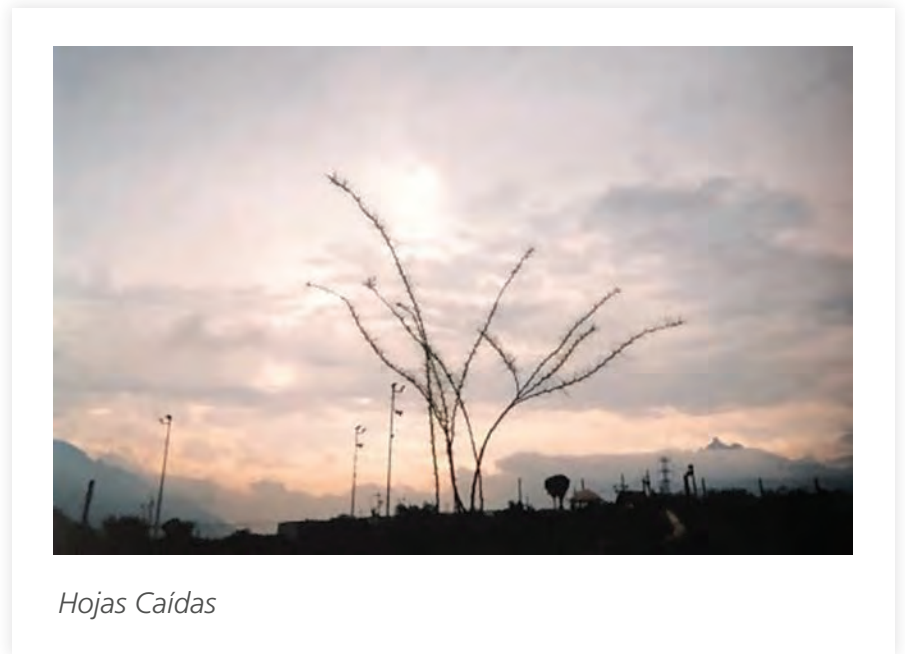
¿Qué le quieres decir al mundo sobre tu comunidad?



La respuesta fue un gran trabajo de introspección y un diagnóstico comunitario que nos permite enfocar las iniciativas sociales del centro comercial para mejorar las cinco líneas de acción identificadas:

1. Seguridad
2. Salud y medio ambiente
3. Movilidad
4. Educación
5. Dinámica familiar

El proyecto inició en 2020 de manera presencial, sin embargo, con la emergencia sanitaria migramos a un esquema remoto que nos permitió concluirlo exitosamente con una exposición de fotografías de niños participantes.



Hojas Caídas

“Y si algún día sientes que vas a caer, ten por seguro que volverás a levantarte”. (Participante)

NUMERALIA SENDERIZARTE A LO LARGO DE 2020



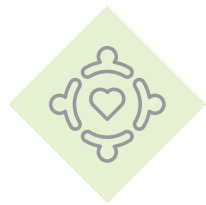
Participantes

- 23** adultos
- 22** niños
- 34** voluntarios Acosta Verde
- 3** coordinadoras de Tierra de Artistas



Aliados

- 1** entidad educativa:
Escuela Primaria Dr. Eduardo Aguirre Pequeño
- 1** entidad pública: participación ciudadana



Visitas y sesiones

- 3** visitas de acercamiento a la comunidad
- 11** sesiones de trabajo presenciales con niños
- 6** sesiones de trabajo con adultos
- 1** sesión con entidad educativa



“Senderizarte conecta a ser más empático, innovador y conocer más al cliente para no solo contribuir a hacer plazas, sino a un propósito superior.”

Voluntario de Acosta Verde



Sumado a nuestros esfuerzos de adaptación del proyecto en formato remoto, implementamos la iniciativa Senderizarte: Espacio de arte digital, un concurso nacional organizado en alianza con Comex.

Con esta iniciativa en redes sociales buscamos crear un espacio de expresión para niños, jóvenes y adultos a través del arte, además de visibilidad para Acosta Verde por medio del hashtag #JuntosPintemosEsperanza. El objetivo era compartir un mensaje positivo y de esperanza para sobrellevar la contingencia por COVID-19 a través de expresiones artísticas como dibujo, fotografía y pintura.

Los concursantes podían participar en tres categorías:

Infantil	Juvenil	Adultos
0-9 años	10-15 años	18 años en adelante
Pintura y fotografía	Pintura y fotografía	Arte digital, dibujo y pintura
24 finalistas	50 finalistas	36 participantes



El concurso se llevó a cabo en dos ediciones, la primera en julio y la segunda en noviembre 2020, en ambos casos contamos con la participación un jurado integrado por artistas y diseñadores reconocidos.



Nombre: Roberto Daniel Cid Ibarra
Edad: 32 años

Mensaje positivo y de esperanza para México:
"Los niños con valores son la esperanza de México y juntos nos levantaremos de todo"

Plaza: Sendero Sur



Nombre: Abigail Moreno Reyes
Edad: 19 años

Mensaje positivo y de esperanza para México:
"Sanaremos, saldremos adelante, porque somos valientes, porque los hemos hecho antes. Como nuestros ancestros nos han enseñado, con orgullo y la frente en alto, en un futuro no muy lejano, con nuestros obstáculos habremos acabado"

Plaza: Sendero Obregón



Nombre: José Sebastián Bautista Vázquez
Edad: 20 años

Mensaje positivo y de esperanza para México:

"Nos ha costado entender, hemos perdido a seres queridos, ansiedad y frustración, luchamos cada día para salir a delante a pesar de la adversidad, aún tenemos metas que cumplir, cumpleaños que festejar, personas que ver y sueños por cumplir, uníos somos más fuertes, me tengo fe a mi, mi familia, amigos y mi país México!"

"Realicé esta Ilustración Digital donde me represento cuando inicio la pandemia y cómo estos valores han sido de suma importancia por todos nosotros, quiero que todos se sientan identificados que no solo es ponerse el "cubrebocas" es el tener fe, esperanza, cuidar a tu familia y la fortaleza que tenemos de salir adelante"

Plaza: Sendero las Torres



GOBIERNO CORPORATIVO

Una sólida estructura de gobernanza es esencial para el éxito de una compañía y la creación de valor sustentable a largo plazo para sus grupos de interés.

ESTRUCTURA CORPORATIVA

A finales de noviembre de 2019 se dio a conocer al mercado la operación a través de la cual Acosta Verde llevaría a cabo una alianza estratégica mediante la fusión con Promecap Acquisition Company, S.A.B. de C.V. (PAC).

Esta alianza se consumó satisfactoriamente en tres etapas:

- El 7 de febrero de 2020 Promecap suscribió y pagó un aumento de capital en nuestra empresa holding, Valores Integrales Inmobiliarios S.A. de C.V.
- Más tarde, el 30 de septiembre de 2020, nuestra empresa holding cambió su denominación y llevó a cabo los actos necesarios para listarse en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) registrando sus acciones en el Registro Nacional de Valores, convirtiéndose en una sociedad anónima bursátil, bajo la denominación de Acosta Verde, S.A.B. de C.V. con clave de pizarra GAV.
- El mismo 30 de septiembre de 2020, Promecap fue fusionada por nuestra empresa holding, Acosta Verde, S.A.B. de C.V., subsistiendo esta última.

Con esta alianza logramos inyectar recursos líquidos necesarios y suficientes a Acosta Verde para seguir impulsando la marca Sendero® a lo largo del país, ya sea mediante crecimiento orgánico o inorgánico y aprovechando oportunidades de inversión.

Por lo tanto, la estructura de capital actual de Acosta Verde está compuesta por el gran público inversionista, Promecap, Equity International y la familia Acosta.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

102-18, 102-19, 102-20, 102-22, 102-23, 102-24, 102-26, 102-27, 102-33, 102-34

Desde que iniciamos operaciones hace más de 40 años, nos hemos distinguido por operar de acuerdo con las mejores prácticas de Gobierno Corporativo, sustentadas en la integridad y transparencia, así como en la visión integral del arquitecto Jesús Acosta Verde, fundador de la compañía.

En Acosta Verde el máximo órgano de gobierno corporativo es nuestra Asamblea General de Accionistas, quien tiene la facultad de designar a los miembros del Consejo de Administración.

El Consejo de Administración, en conjunto con el Director General y la Asamblea de Accionistas, son los responsables de autorizar la estrategia del negocio, al igual que los objetivos relacionados con temas económicos, sociales y ambientales. El Consejo de Administración es presidido por Jesús Acosta Verde, quien no desempeña ningún cargo dentro de la organización; y está conformado por 11 miembros, de los cuales cinco son miembros independientes de talla mundial y se caracterizan por haber liderado importantes y reconocidos corporativos globales de diversas industrias.

Nuestros consejeros son profesionales y líderes con una amplia trayectoria empresarial a nivel global, destacado conocimiento del sector, gran calidad moral y capacidad comprobada para contribuir con una visión estratégica para la gestión del negocio. Con su participación en nuestro Consejo de Administración brindamos la seguridad a todos nuestros grupos de interés de que los procesos operativos, de control interno y la toma de decisiones se llevan a cabo bajo estricta alineación a la misión y visión de Acosta Verde.

El proceso para nominar y seleccionar a los miembros se realiza de acuerdo con lo dispuesto por los artículos 24 y 26 de la Ley del Mercado de Valores (LMV), las mejores prácticas del mercado nacional e internacional, y lo que resuelva la Asamblea de Accionistas, considerando los siguientes criterios:



◆ **En nuestros socios, Equity International y Promecap (encabezados por Sam Zell y Fernando Chico Pardo respectivamente), tenemos aliados de alto perfil que cuentan con una amplia experiencia en empresas públicas, lo cual respalda todos nuestros procesos institucionales.**

Los miembros de nuestro Consejo de Administración pueden o no ser accionistas de la Sociedad y en todo momento deben tener capacidad legal para ejercer su encargo. Cada consejero propietario puede contar con su respectivo suplente, y si se trata de un consejero independiente, el suplente debe tener este mismo carácter.

El Presidente del Consejo de Administración y el Secretario son elegidos por la Asamblea General de Accionistas o, en su defecto, por los miembros del consejo.



Composición del Consejo de Administración

Nombre	Tiempo como consejero (años)	Edad	Carácter	Suplente
Jesús Acosta Verde	5	75	Presidente	Jesús Acosta Castellanos
José María Garza Treviño	5	64	Consejero propietario	Diego Acosta Castellanos
Mariano Menkes	5	32	Consejero propietario	Clifford Payne
Brian Finerty	5	45	Consejero propietario	James Gilligan
Fernando Gerardo Chico Pardo	1	69	Consejero propietario	Fernando Antonio Pacheco Lippert
Federico Chavez Peón Mijares	1	54	Consejero propietario	Juan Ignacio Enrich Liñero
Carlos Salazar Lomelin	5	69	Consejero propietario independiente	No aplica
Paulino José Rodríguez Mendivil	5	69	Consejero propietario independiente	No aplica
Javier Astaburuaga Sanjinés	5	61	Consejero propietario independiente	No aplica
David Contis	4	62	Consejero propietario independiente	No aplica
Francisco Javier Garza Zambrano	1	65	Consejero propietario independiente	No aplica
Hernán Treviño De Vega	5	44	Secretario no miembro	---

Los miembros del Consejo de Administración fueron nombrados en la Asamblea de Accionistas celebrada el 7 de febrero de 2020 y ratificados en la Asamblea anual de Accionistas del 26 de abril de 2021 por un periodo de un año.

Miembros del Consejo de Administración

◆ Jesús Acosta Verde

El arquitecto Jesús Acosta Verde es Presidente del Consejo de Administración desde el año 2015. Se desempeñó como Director General de Acosta Verde del año 1985 al 2015. El señor Acosta Verde es considerado uno de los desarrolladores más importantes de centros comerciales de México, creador del reconocido y prestigioso concepto "Sendero" para centros comerciales. Estudió la carrera de Arquitectura en la Universidad Autónoma de Nuevo León.

◆ José María Garza Treviño

Es Consejero Propietario de Acosta Verde desde 2015. Cuenta con más de 40 años de experiencia en la construcción y el desarrollo inmobiliario. Actualmente es Presidente de Grupo GP División Construcción y Desarrollos, uno de los constructores y promotores inmobiliarios más grandes y exitosos en el noreste de México. Desde 1986 él ha sido responsable día a día de la dirección y la ejecución de más de 10 millones de metros cuadrados de construcción industrial, comercial y torres departamentales, así como en fusiones, adquisiciones y desarrollo de propiedades inmobiliarias.

◆ Mariano Menkes

Es Consejero Propietario de Acosta Verde desde 2015. Se desempeña como Vicepresidente del grupo de inversiones de Equity International (EI). Es responsable principalmente de la originación y ejecución de inversiones en América Latina, y de la administración de tres compañías de la cartera de Equity International. Obtuvo un MBA de la Escuela de Negocios Booth de la Universidad de Chicago y una licenciatura en Economía de la Universidad de San Andrés.

◆ Brian Finerty

Es Consejero Propietario de Acosta Verde desde 2015. Actualmente encabeza el grupo de inversiones de Equity International (EI), responsable de originar, ejecutar y administrar las inversiones. También es miembro del Comité de Inversiones y Comité de Administración de Equity International. Es consejero de cinco empresas de la cartera de EI: ARG Realty, Decameron Hotels & Resorts, Estapar Estacionamientos, GuardeAqui y SAMHI Hotels. Obtuvo un MBA de la Escuela de Negocios Booth de la Universidad de Chicago y un BBA de la Universidad de Michigan.

◆ Fernando Gerardo Chico Pardo

Es Consejero Propietario de Acosta Verde desde 2019. El señor Chico Pardo es reconocido como uno de los inversionistas más importantes en México. Es Presidente del Consejo de Administración del fondo de inversión Promecap, así como de Grupo Aeroportuario del Sureste, S.A.B. de C.V. (Asur). Cuenta con más de 42 años de experiencia en inversiones.

El señor Chico Pardo es miembro del Consejo de Administración de varias empresas líderes, incluyendo Carrix, BBVA Bancomer, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero BBVA Bancomer, Organización Cultiba, S.A.B. de C.V., Proactiva, Bombardier Transportation México, S.A. de C.V., y Grupo Industrial Saltillo, S.A.B. de C.V.

◆ Federico Chavez Peón Mijares

Es Consejero Propietario de Acosta Verde desde 2019. Es socio y Director General de Promecap. A la fecha acumula más de 32 años de experiencia transaccional primordialmente en inversiones de capital de riesgo, banca corporativa, finanzas bursátiles y banca de inversión. Tiene amplia experiencia en la estructuración y ejecución de transacciones de capital privado con inversiones directas en empresas, así como en inversiones a lo largo de la estructura de capital con un amplio rango de instrumentos de deuda y de capital preferente y común.

◆ Carlos Salazar Lomelin

Es Consejero Propietario Independiente de Acosta Verde desde 2015. El señor Carlos Salazar Lomelín actualmente se desempeña como presidente del Consejo Coordinador Empresarial desde febrero de 2019. Tiene una experiencia profesional de más de 45 años en el sector privado, en la academia y en organizaciones sociales.

Destaca su trayectoria, de 1973 a 2019, en Fomento Económico Mexicano S.A.B. de C.V. (FEMSA). Ocupó diversos cargos directivos en las filiales de FEMSA, destacando las posiciones de Director General de la Cervecería Cuauhtémoc-Moctezuma y Director General de Coca-Cola FEMSA. Fue también Director General de FEMSA de enero de 2014 a diciembre de 2017.

Es egresado de la carrera de Economía y cuenta con estudios de postgrado en Administración de Empresas del Tecnológico de Monterrey. Realizó estudios de postgrado en Desarrollo Económico en Italia y un programa de Dirección Administrativa en el Instituto para la Alta Dirección de Empresas (IPADE) en México, además de otros estudios en diferentes países.

◆ Paulino José Rodríguez Mendivil

Es Consejero Propietario Independiente de Acosta Verde desde 2015. Actualmente es Director General de Capital Humano y Servicios de ALFA, S.A.B de C.V., cargo que ocupa desde 2016. Antes de su actual responsabilidad en ALFA Corporativo, desempeñó diversos cargos en otras compañías del grupo, como Sigma Alimentos, S.A. de C.V. incluyendo la Dirección de Capital Humano, la Dirección de Ventas Cuentas Clave y la Dirección de Ventas Institucional. Previo a su ingreso a ALFA, ocupó la Dirección General de diferentes empresas, entre las que se encuentran, Spirax Sarco, S.A. de C.V. y Prosider, S.A. de C.V.

Estudió Ingeniería Industrial y de Sistemas en la Universidad del País Vasco (España) y una Maestría en Técnicas Energéticas en la misma institución.

◆ Javier Astaburuaga Sanjinés

Es Consejero Propietario Independiente de Acosta Verde desde 2015. Actualmente y desde abril de 2015, ocupa el cargo de Director de Desarrollo Corporativo de FEMSA. Entre otros cargos en la Compañía, ha ocupado el de Co-Director General de FEMSA Cerveza, Director de Ventas para la Región Norte de México, Director de Finanzas y Desarrollo Estratégico de FEMSA Cerveza y Director Corporativo y de Finanzas de FEMSA.

Además, se ha desempeñado como Consejero en Coca Cola FEMSA desde 2006, Consejero en Heineken desde 2010, Miembro del Comité de Finanzas e Inversión del ITESM desde Julio 2016, Consejero en FEMSA desde 2017 y Consejero de Grupo Acosta Verde desde 2019. Cursó la carrera de Contador Público en el Tecnológico de Monterrey.

◆ David Contis

Es Consejero Propietario Independiente de Acosta Verde desde 2016. Es director y fundador de Agora Advisors, compañía que brinda servicios de consultoría a empresas inmobiliarias y minoristas nacionales e internacionales. Tiene más de 40 años de amplia experiencia en bienes raíces comerciales nacionales e internacionales, operaciones y mercados de capitales, así como en operaciones, financiamiento, arrendamiento y reurbanización de centros comerciales regionales en América del Norte y del Sur.

Se ha desempeñado como Vicepresidente Ejecutivo y Director de Operaciones de The Macerich Company (NYSE: MAC), Presidente de Bienes Raíces, Director de Operaciones y Director Financiero de la división de Centros Comerciales en Equity Group Investments (EGI) y Presidente de la plataforma de centros comerciales de Simon Property Group (NYSE: SPG), durante su mandato en SPG, administró una cartera de 180 centros comerciales con \$5 billones de dólares en ingresos anuales.

Posee una licenciatura en Finanzas de la Universidad DePaul y un JD de la Facultad de Derecho DePaul, ubicada en Chicago, Illinois.

◆ Francisco Javier Garza Zambrano

Es Consejero Propietario Independiente de Acosta Verde desde 2019. Ha fungido como Presidente de Cementos Mexicanos de Norteamérica y Trading, Presidente de Cementos Mexicanos de México, Presidente de Cementos Mexicanos de Panamá, Presidente de Cementos Mexicanos, Venezuela y Presidente de Cementos Mexicanos, E.U.A.

Adicionalmente, es miembro del consejo de administración de Autlán, S.A.B. de C.V., CYDSA, S.A.B. de C.V., Gerentes y Coordinadores S.C (ESCALA), Fomento Empresarial Inmobiliario S.A. de C.V., Grupo Aeroportuario del Sureste, S.A.B. de C.V., Internacional de Inversiones, S.A.P.I. de C.V. (IDEI), Metallorum México, MFM OPM S.A.P.I. de C.V. SOFOM ENR, Grupo Valoran S.A. de C.V., Grupo Velatia SL, Grupo Xignux, S.A. de C.V., Universidad de Monterrey, Consejo del Centro Roberto Garza Sada de Arte, Arquitectura y Diseño, Nacional Financiera, Banco de México, Centro de Estudios del Noreste y Consejo Ciudadano de Nuevo León.

Tiene un título profesional del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) y una maestría en Administración por la Escuela Johnson de Graduados en Administración de la Universidad de Cornell.



Sesiones del Consejo de Administración

- ✓ 7 de febrero
- ✓ 22 de julio
- ✓ 26 de octubre
- ✓ 17 de diciembre, adopción de resoluciones unánimes

En 2020 no se notificaron preocupaciones críticas sobre temas ambientales y sociales al Consejo de Administración.

Entre las principales facultades de nuestro Consejo de Administración se encuentran las siguientes:

- **Nombrar y remover al Director General** y los demás directivos relevantes.
- **Otorgar y revocar poderes** generales y especiales.
- **Establecer y clausurar sucursales,** agencias y dependencias de la Sociedad.
- **Ejecutar los acuerdos** tomados por la Asamblea General de Accionistas.
- **Representar a la Sociedad** en caso de que tenga un interés o participación en otras sociedades o entidades, así como para comprar o suscribir acciones o partes sociales de las mismas, en el momento de su constitución o en cualquier tiempo ulterior.
- De manera enunciativa más no limitativa, **representar a la Sociedad en toda clase de juicios.**
- **Autorizar a la Sociedad o a sus subsidiarias a constituir garantías reales y personales,** así como cualquier afectación fiduciaria para garantizar obligaciones propias o de terceros, y constituirse como deudor solidario, fiador, avalista, y en general como obligado al cumplimiento de obligaciones de terceros y establecer las garantías necesarias para asegurar dicho cumplimiento.
- **Aprobar las políticas de información y comunicación** para los accionistas y el mercado, entre otros.
- **Convocar a Asambleas Generales** Ordinarias y Extraordinarias.
- **Crear los comités que estime convenientes** y designe a los miembros del Consejo de Administración que integrarán dichos comités, con excepción del nombramiento y ratificación de las personas que funjan como Presidente del o de los comités que ejerzan las funciones de auditoría y prácticas societarias, quienes serán designados por la Asamblea General de Accionistas.
- **Establecer las estrategias** para la conducción del negocio de la Sociedad.
- **Aprobar los términos y condiciones para la oferta pública y enajenación de acciones** de tesorería de la Sociedad emitidas conforme a lo dispuesto por el artículo 53 de la Ley del Mercado de Valores (LMV).
- **Nombrar consejeros provisionales,** conforme a lo dispuesto y permitido por la LMV.
- **Aprobar los términos y condiciones del convenio judicial** por virtud del cual se tenga la intención de concluir alguna acción de responsabilidad por incumplimiento del deber de diligencia o el deber de lealtad por cualquier consejero.
- **Celebrar** cualesquiera **actos jurídicos necesarios** o convenientes para lograr su objeto social.

◆ **Debido a la contingencia sanitaria, durante 2020 nuestro Consejo de Administración se reunió de manera virtual para sesionar en tres ocasiones distintas y adoptó resoluciones unánimes fuera de sesión del Consejo de Administración en una ocasión el 17 de diciembre.**



COMITÉS

102-18, 102-22, 102-36

Para apoyar las funciones del Consejo de Administración contamos con cuatro comités, cuyos miembros son nominados y seleccionados de acuerdo con lo establecido en la LMV.

Todos los comités que apoyan las funciones del Consejo de Administración cuentan con la participación de consejeros independientes.

Comité de Auditoría y Prácticas Societarias

Miembros (100% independiente)

Paulino Rodríguez Mendivil

Javier Astaburuaga Sanjinés

Francisco Javier Garza Zambrano – Presidente del Comité

Hernán Treviño De Vega: Secretario No Miembro



Sesiones durante 2020

- ✓ 15 de junio
- ✓ 21 de julio
- ✓ 30 de julio
- ✓ 23 de octubre

Principales funciones:

- **Reunirse regularmente**, pero en ningún caso menos de una vez cada seis meses, **con los auditores externos** de Acosta Verde en sesiones ejecutivas, sin la presencia de la administración de la compañía. Entre los puntos que se discutirán en estas reuniones se encuentran la evaluación del auditor financiero, contable y de auditoría interna de la compañía y la cooperación que los auditores recibieron durante el curso de la auditoría.
- **Aprobar previamente todos los servicios de auditoría**, incluidos los honorarios y los términos de los mismos, que sus auditores independientes realizarán para la compañía, o adoptar políticas y procedimientos de aprobación previa en relación con los servicios particulares que se realizarán.
- **Presentar informes según lo previsto en la LMV**, que sigue al artículo 172 de la Ley General de Sociedades Mercantiles (LGSM).
- **Informar su opinión sobre los mecanismos internos de verificación y equilibrio**, así como los sistemas de auditoría interna.
- **Evaluar los mecanismos de identificación, análisis gestión y control de riesgos.**
- **Investigar infracciones** a las políticas, regulaciones, puntos de control internos y sistemas de auditoría.
- **Informar cualquier irregularidad** a la Junta Directiva y proponer acciones correctivas.
- **Verificar** que la parte que realiza las **evaluaciones de los activos** de la compañía cumple con todos los mandatos del Consejo de Administración.
- **Revisar** con los asesores fiscales y de gestión de la compañía **cuestiones fiscales importantes** y posibles disputas.
- En la medida aplicable, **revisará la función del departamento de auditoría interna de la compañía**, su presupuesto, organización, actividades, independencia y autoridad, y sus obligaciones de informes.
- **Validar transacciones** con cualquier parte relacionada y revisar las políticas de la compañía sobre transacciones con partes relacionadas.

Comité de Compensación

Miembros (25% independiente)	Suplente
Jesús Acosta Verde	Jesús Adrián Acosta Castellanos
Mariano Menkes	Brian Finerty
Federico Chávez Peón Mijares	Juan Ignacio Enrich Liñero
Paulino Rodríguez Mendivil	No aplica
Hernán Treviño De Vega: Secretario No Miembro	



Sesiones durante 2020
 ✓ 18 de noviembre

Principales funciones:

- **Revisar y aprobar las metas y objetivos corporativos** relevantes para la compensación del Director General y de los Directivos relevantes.
- **Evaluar anualmente el desempeño del Director General** a la luz de esas metas y objetivos, y determinar y aprobar la compensación del Director General con base en esta evaluación.
- **Autorizar la compensación de los funcionarios relevantes** recomendada por el Director General y aprobada por el comité, como parte del presupuesto anual.

Comité de Inversión

Miembros (25% independiente)	Suplente
José María Garza Treviño	Diego Acosta Castellanos
Mariano Menkes	Brian Finerty
Federico Chávez Peón Mijares	Juan Ignacio Enrich Liñero
David Contis	No aplica
Hernán Treviño De Vega: Secretario No Miembro.	



Sesiones durante 2020
 ✓ 6 de noviembre

Principales funciones

- **Revisar todas las propuestas referentes a las inversiones,** disposiciones y financiamientos por encima de US \$5 mm.
- **Discutir y recomendar al Consejo de Administración las políticas de inversión** y las directrices de Acosta Verde.
- **Supervisar y revisar periódicamente el rendimiento de todas las inversiones aprobadas.**

Comité de Nominaciones

Miembros (25% independiente)	Suplente
Jesús Acosta Verde	Jesús Adrián Acosta Castellanos
Brian Finerty	Mariano Menkes
Federico Chávez Peón Mijares	Juan Ignacio Enrich Liñero
Francisco Javier Garza Zambrano	No aplica

Hernán Treviño De Vega: secretario no miembro.



Este comité no sesionó durante 2020.

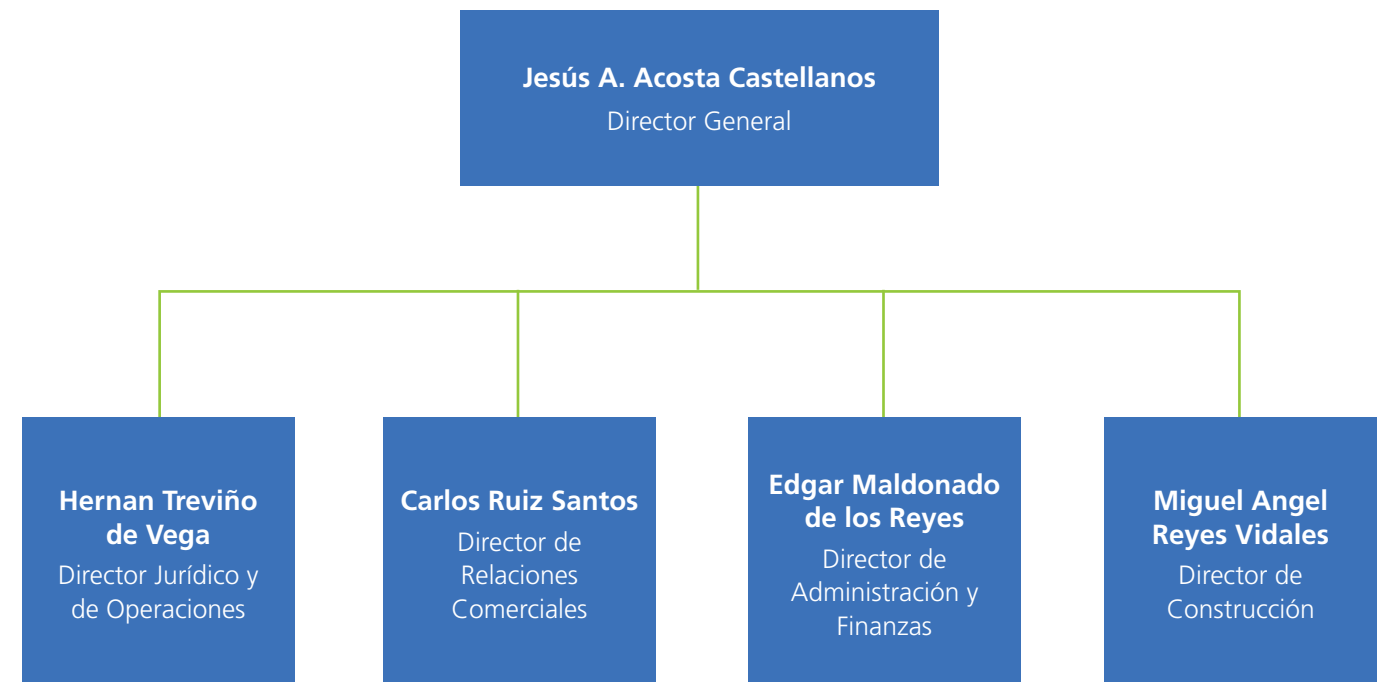
Principales funciones

- **Buscar, analizar y evaluar candidatos** independientes para el Consejo de Administración.
- **Proponer a la Junta Directiva la lista de los miembros del Consejo de Administración** que serán elegibles para elección antes de la Asamblea de Accionistas.
- **Recomendar al Consejo de Administración candidatos independientes** para cada comité del consejo.
- **Evaluar anualmente el nivel apropiado de compensación** por el servicio del Consejo de Administración y el comité por miembros independientes del consejo y hacer recomendaciones que el comité considere convenientes en relación con la misma.
- **Supervisar sobre todo lo relacionado con los posibles conflictos de intereses** entre los miembros independientes.

EQUIPO DIRECTIVO

La alta dirección es la encargada de diseñar, ejecutar y asegurar la correcta implementación de la estrategia del negocio, así como de las recomendaciones del Consejo de Administración o de cualquiera de sus Comités.

Nombre del directivo o funcionario relevante	Cargo	Género	Edad	Años de experiencia en la compañía
Jesús Acosta Castellanos	Director General	Masculino	44	20
Hernán Treviño de Vega	Director Jurídico y de Operaciones	Masculino	44	11
Edgar Maldonado de los Reyes	Director de Administración y Finanzas	Masculino	45	7
Miguel Reyes Vidales	Director de Construcción	Masculino	65	33
Carlos Ruiz Santos	Director de Relaciones Comerciales	Masculino	46	14



Equipo directivo

◆ Jesús Acosta Castellanos

Trayectoria en Acosta Verde. 20 años de experiencia en Acosta Verde fungiendo como Director Comercial y de Operaciones (2001 a 2015), y CEO desde el año 2015.

Formación. Es Licenciado en Administración de Empresas por el ITESM, con diplomados por parte de las Universidades de Harvard y Boston.

Experiencia profesional externa. Se desempeñó como Analista Financiero en Violy, Byorum y Asociados (2000); presidente del Consejo del Museo Papalote Monterrey (2014-2018); y actual consejero regional de Grupo Financiero Banorte (desde 2016).

◆ Hernán Treviño De Vega

Trayectoria en Acosta Verde. 11 años de experiencia como Director Jurídico y de Operaciones. Es responsable por los departamentos de Jurídico, Cobranza, Desarrollo Humano, Inteligencia de Mercado y Sostenibilidad, y Control interno.

Formación. Es Licenciado en Derecho por la Universidad de Monterrey, además cuenta con una variedad de estudios post-licenciatura en las áreas de Derecho, Administración de Negocios y Finanzas en prestigiosas universidades internacionales como son Northwestern, Pennsylvania, Chicago y Stanford.

Experiencia profesional externa. Se desempeñó como Director Jurídico y de Relaciones Gubernamentales para América Latina en la empresa transnacional Owens Corning; y previamente se desempeñó como Abogado senior y Abogado comercial.

◆ Edgar Maldonado de los Reyes

Trayectoria en Acosta Verde. 7 años de experiencia como Director de Finanzas y Administración. Responsable de todas las cuestiones financieras y administrativas de la compañía, involucrado en los asuntos de planeación estratégica.

Formación. Es Ingeniero Administrador de Sistemas por la Universidad Autónoma de Nuevo León. Cuenta con certificados en Administración y Alta Dirección por parte de Harvard Extension School y el IPADE, y es graduado de la Escuela Bancaria de la Universidad del Estado de Luisiana.

Experiencia profesional externa. Se desempeñó en Grupo Financiero Banorte (1995 a 2013), fungiendo entre otras cosas como CFO de Inter National Bank (luego de participar en su adquisición) y Director Ejecutivo de Desarrollo de Negocios en Estados Unidos. También participó en el consejo de administración de ciertas compañías dentro del Grupo.

◆ Miguel Angel Reyes Vidales

Trayectoria en Acosta Verde. 33 años de experiencia como Director de Construcción y Nuevos Proyectos de las Plazas Sendero. Responsable de la planeación, dirección y ejecución de todos los proyectos y actividades de la construcción.

Formación. Es Arquitecto por la Universidad Autónoma de Nuevo León con diplomados en Administración de Proyectos, y Estrategia y Transformación por EGAD Business School del Tecnológico de Monterrey.

Experiencia profesional externa. Se desempeñó como Administrador de Proyectos de Constructora Veredalta Grupo Gentor (1985-1987) y en Contrusol (1982-1983). También trabajó para E. Siller Valuadores Asociados (1983-1985).

◆ Carlos Ruiz Santos

Trayectoria en Acosta Verde. Cuenta con 14 años de experiencia en la compañía. Se desempeñó como Director Comercial de 2006 a hasta marzo 2021. A partir de abril 2021, es nombrado Director de Relaciones Comerciales. Es responsable de la comercialización y operación del portafolio de Plazas Sendero, de la renovación de los contratos de arrendamiento, de generar nuevas relaciones comerciales y sinergias con marcas a nivel nacional, de la validación y autorización de las propuestas de diseños de todos los espacios de los centros comerciales, así como del área de mantenimiento y mercadotecnia de la empresa.

Formación. Es Licenciado en Administración de Empresas del Tecnológico de Monterrey y de la Escuela Bancaria de la Universidad de Luisiana. También cuenta con diplomados en las áreas de Negociación y Toma de Decisiones de la Escuela de Negocios de la Universidad de Harvard.

Experiencia profesional externa. Se desempeñó como responsable del área del sector de maquilas de Estados Unidos en GE Commercial Finance; responsable de Banca Empresarial y Analista Financiero de crédito encargado de sucursales en Grupo Financiero Banorte.

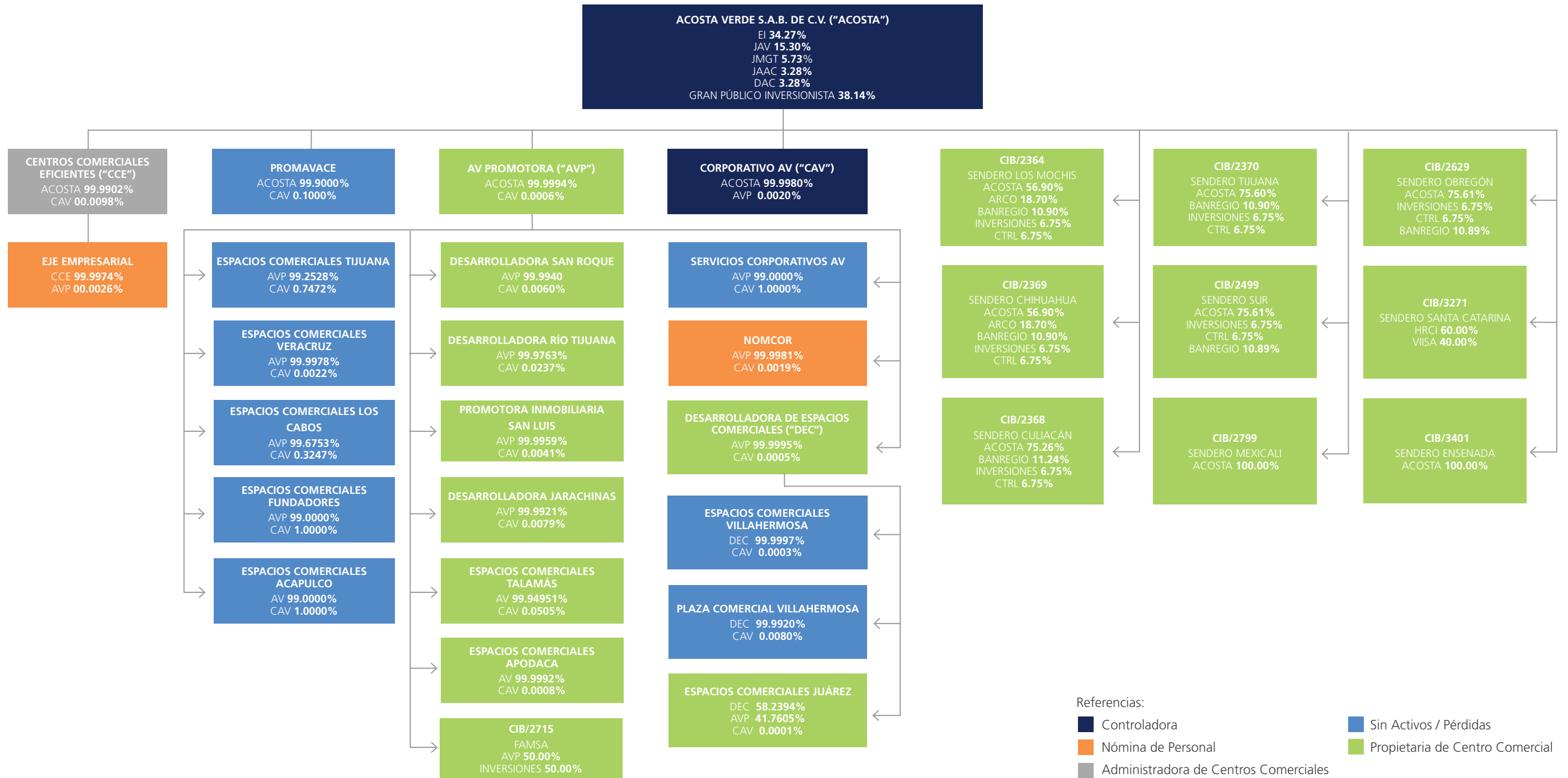
ESTRUCTURA ACCIONARIA

Accionista	Serie A	Serie B	Total	%
	Capital Variable	Capital Fijo	Total Fijo y Variable	
Jesús Acosta Verde	9,184,536	398	9,184,934	15.30%
Jesús Adrián Acosta Castellanos	1,968,099	85	1,968,184	3.28%
Diego Acosta Castellanos	1,968,099	85	1,968,184	3.28%
José María Garza Treviño	3,437,615	150	3,437,765	5.73%
El AV Fund, L.P.	20,575,803	887	20,576,690	34.27%
Gran Público Inversionista	22,899,180	-	22,899,180	38.14%
Total	60,033,332	1,605	60,034,937	100.00%

La estructura de capital actual de Acosta Verde está compuesta por el gran público inversionista, Promecap, Equity International y la familia Acosta Verde.



ESTRUCTURA CORPORATIVA



GESTIÓN DE RIESGOS

102-11, 102-15, 102-29, 102-30, 103-1, 103-2, 103-3

Control Interno

Sabemos que como todas las empresas, en Acosta Verde estamos expuestos a riesgos y oportunidades en una gran variedad de ámbitos económicos, financieros, regulatorios, sociales, y ambientales, entre ellos los relacionados con cambio climático.

Estamos convencidos que identificarlos, mitigarlos o aprovecharlos, y atenderlos de manera oportuna es esencial para conducir una toma de decisiones resiliente para el negocio, enfocada en nuestros objetivos operativos y que nos permita generar valor para nuestros grupos de interés. Por esta razón, identificar los riesgos es responsabilidad de todos los miembros de Acosta Verde.

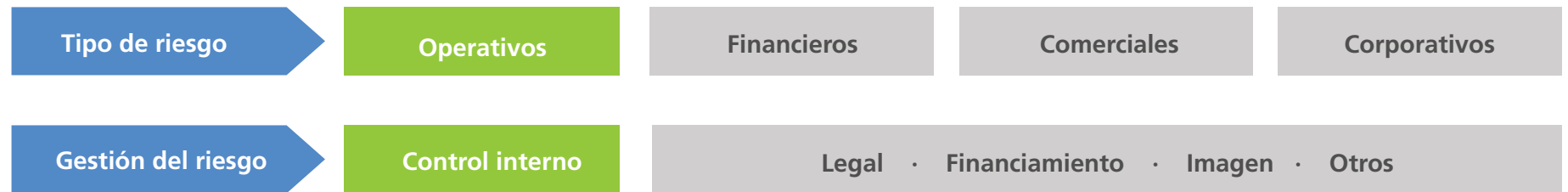
Para lograrlo, contamos con un robusto proceso de **control interno** basado en el marco establecido por el *Committee of Sponsoring Organizations*, también conocido como COSO, a través del cual identificamos y administramos los riesgos, implementamos controles, optimizamos procesos y monitoreamos las actividades de control.

Anualmente realizamos una autoevaluación del total de nuestros controles, en la cual identificamos aquellos que es necesario actualizar y en los que se debe prestar mayor atención.

Estas actividades se encuentran documentadas en nuestras políticas, matrices de riesgos operacionales, diagramas de flujo, así como en el Sistema de Control Interno DOY+.

Adoptamos una visión amplia y continua en la identificación, medición, evaluación y administración de los riesgos de negocio que pueden existir en Acosta Verde, fomentando la participación de colaboradores de todas las áreas en el proceso. El resultado es la generación de estrategias para su adecuada administración.

Identificar adecuadamente los riesgos de negocio significa una ventaja competitiva, porque nos coloca en posibilidad de adoptar medidas para su oportuno control.



Para llevar a cabo una mejor gestión de riesgos, en 2020 implementamos IDEA e iAuditor, como herramientas tecnológicas complementarias para poder realizar las auditorías de forma remota, además de ayudarnos a:

- Optimizar los tiempos de la revisión de riesgos.
- Análisis de datos.
- Recabar evidencias en tiempo real.
- Tener un monitoreo adecuado de las observaciones realizadas.
- Reporteo oportuno y sencillo de interpretar.

Riesgos y oportunidades de negocio

Como parte de los esfuerzos que hemos emprendido para gestionar nuestras operaciones de forma sostenible, reportamos los principales impactos, riesgos y oportunidades a los que estuvimos expuestos durante 2020.

Riesgos relacionados con cambio climático

También, reconocemos que el cambio climático es una realidad y que es nuestra responsabilidad como empresa diseñar procesos, mecanismos y medidas de control para que nuestros centros comerciales sean resilientes a sus impactos. Al respecto, estamos trabajando en integrar los riesgos relacionados con cambio climático a nuestro proceso de control interno.

Riesgos relacionados con la operación

Por otro lado, desde 2014 contamos con la Coordinación de Seguridad y Prevención de Riesgos, área responsable de garantizar la seguridad y prevenir riesgos en nuestros centros comerciales a través de iniciativas de capacitación de colaboradores y locatarios, la actualización e implementación de planes de contingencia y el seguimiento a las normas vigentes.

En todos nuestros centros comerciales implementamos **Sendero Seguro**, una serie de prácticas con locatarios para evitar accidentes y responder ante contingencias.

Además, contamos con Comités Locales de Ayuda Mutua (CLAM), cuya función es compartir buenas prácticas y estar preparados para apoyar a los locatarios antes, durante y después de una emergencia.



Principales impactos

- Pandemia por COVID-19.
- Disminución de visitantes a los centros comerciales
- Cierre definitivo de comercios.
- Cambio en los hábitos de compra.
- Impacto en los resultados de la compañía, al tener la necesidad de brindar descuentos, así como el incremento en la cartera vencida.



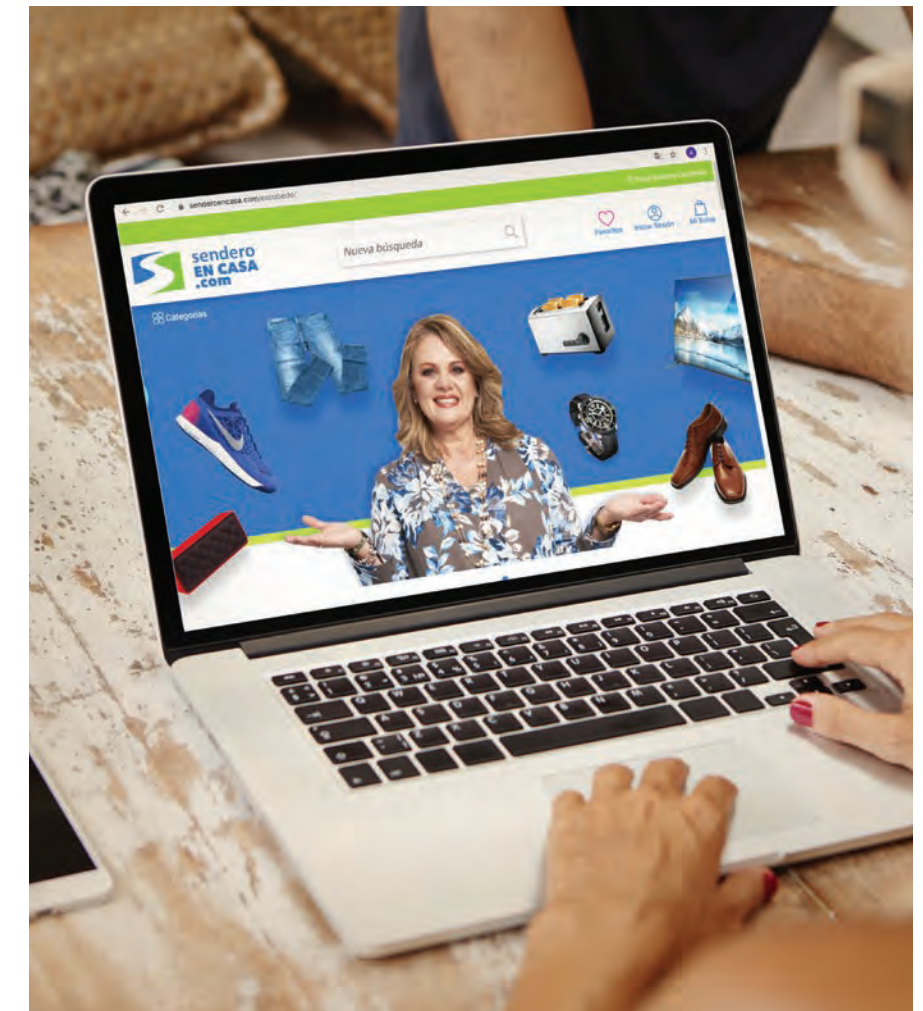
Principales riesgos

- Duración de la pandemia más de lo previsto.
- Cierres intermitentes de los centros comerciales.
- Cierre definitivo de comercios.
- Complejo entorno macroeconómico.



Principales oportunidades

- Compra de activos existentes para materializar en ellos la experiencia de Acosta Verde.
- Lanzamiento de **SenderoEnCasa.com** como nuevo canal de venta para nuestros arrendatarios y visitantes.
- Rediseño de espacios en los centros comerciales existentes.
- Incorporación de nuevas marcas comerciales.



ÉTICA

102-16, 102-17, 102-25, 103-1, 103-2, 103-3, 205-1, 205-2, 205-3, 206-1, 406-1

Estamos comprometidos con los más altos estándares de ética, transparencia e integridad, los cuales se reflejan en cualquier decisión que tomamos o acción que emprendemos.

El documento que refleja esta forma de trabajo es nuestro **Código de Ética**¹, en donde se definen los comportamientos esperados de nuestros colaboradores en las relaciones interpersonales, con terceros, con los recursos de la compañía y el medio ambiente, así como sobre temas como anticorrupción, prevención del lavado de dinero, conflicto de intereses, regalos y atenciones, seguridad de la información y protección de datos personales.

Asimismo, sabemos que somos responsables de promover los derechos humanos no solo en nuestra operación, sino también a lo largo de nuestra cadena de valor, razón por la cual rechazamos cualquier acto de discriminación, explotación infantil, trabajos forzados, abusos, coerción, impedimento de asociación o negociación colectiva, y/o amenazas.

Para reportar comportamientos que vayan en contra de lo establecido en el Código de Ética o cualquiera de nuestras políticas, ponemos a disposición de nuestros grupos de interés distintas vías de denuncia expeditas y confidenciales.

- Línea de Acción Ética: 800 04 38422
- Página web: www.accionetica.ethicsglobal.com

La Línea de Acción Ética es operada por *Ethics Global*, empresa independiente que garantiza que las denuncias recibidas sean atendidas de forma ordenada, imparcial y confidencial.

1. Consulta el **Código de Ética de Grupo Acosta Verde** aquí [🔗](#)



Denuncias recibidas en Línea de Acción Ética	
Denuncias recibidas	10
Denuncias cerradas	9
Denuncias no cerradas	1
Denuncias en proceso de cierre	1
Denuncias que carecían de fundamento	4

Denuncias recibidas por tema		
Tipo de denuncias	Número	Porcentaje
Abuso o uso incorrecto de autoridad	5	50%
Trato inadecuado	2	20%
Conducta inapropiada	1	10%
Malas prácticas, mal uso de materiales y equipos	1	10%
Violación a políticas	1	10%
Total	10	100%

Durante 2020 recibimos 10 denuncias, de las cuales nueve fueron cerradas en el mismo periodo.

Como parte de nuestra filosofía empresarial, también buscamos que nuestras operaciones se encuentren libres de conflictos de interés, y nuestra estrategia para evitarlos y gestionarlos se basa en lo dispuesto en la LMV.

Deber de diligencia

Actuar de buena fe y en el mejor interés de Acosta Verde, para lo cual pueden solicitar la información de los funcionarios de la compañía que estimen conveniente; requerir la presencia de directivos relevantes y demás personas para la toma de decisiones en las sesiones del Consejo de Administración; aplazar las sesiones del consejo cuando un consejero no haya sido convocado; y deliberar y votar.

Deber de lealtad

Guardar confidencialidad respecto de la información y los asuntos de que tengan conocimiento con motivo de su cargo en Acosta Verde. Están obligados a informar al comité de auditoría y al auditor externo de todas aquellas irregularidades que durante el ejercicio de su cargo tengan conocimiento y se relacionen con Acosta Verde.

Entendemos como conflicto de interés aquella situación en la que el juicio de un directivo, consejero o colaborador se ve influenciado por un interés económico o personal.

Por otro lado, las operaciones entre partes relacionadas, que son toda transferencia de recursos, servicios u obligaciones realizadas entre Acosta Verde y una parte relacionada, se revisan trimestralmente en el Comité de Auditoría.

Anticorrupción

En Acosta Verde operamos con estricto apego a las disposiciones de la Ley de Prácticas de Corrupción en el Extranjero (FCPA), la cual prohíbe a las compañías de origen estadounidense o a cualquiera de sus subsidiarias, independientemente de dónde estén ubicadas sus operaciones, el propiciar directa o indirectamente el soborno a funcionarios públicos en el extranjero con el fin de obtener un beneficio.

El compromiso que tenemos con la anticorrupción involucra también a nuestra cadena de valor. A través de nuestra área interna de **Compliance**, en 2020 comunicamos y evaluamos las políticas y procedimientos anticorrupción a 877 proveedores, equivalentes al 97% de nuestra cadena de suministro. Además, todos nuestros proveedores conocen la postura anticorrupción de Acosta Verde debido a que se incluyen cláusulas de este tema en todos los contratos que se firman con dichos proveedores.

Adicionalmente llevamos a cabo una certificación anual en temas de anticorrupción a todos nuestros colaboradores de las 16 Plazas Sendero y de las oficinas corporativas.

Competencia

Nuestro Código de Ética rige nuestro comportamiento en temas de competencia. La información privilegiada y propia de la competencia nunca debe ser obtenida ni directa ni indirectamente por medios impropios tales como la consecución ilícita de información confidencial o soborno de los empleados de la competencia.

Otra manera mediante la cual se puede llegar a conocer información sobre la competencia consiste en asistencia a foros o encuentros de las asociaciones comerciales u otro tipo de reuniones con la competencia. En tales casos, los colaboradores de Acosta Verde no nos involucramos en conversaciones con la competencia que pudiesen generar riesgos o posibles contingencias para la empresa en materia de cumplimiento de leyes y reglamentos.

Durante el año no registramos ningún caso confirmado de corrupción, tampoco acciones jurídicas con respecto a competencia desleal o casos de discriminación.



SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

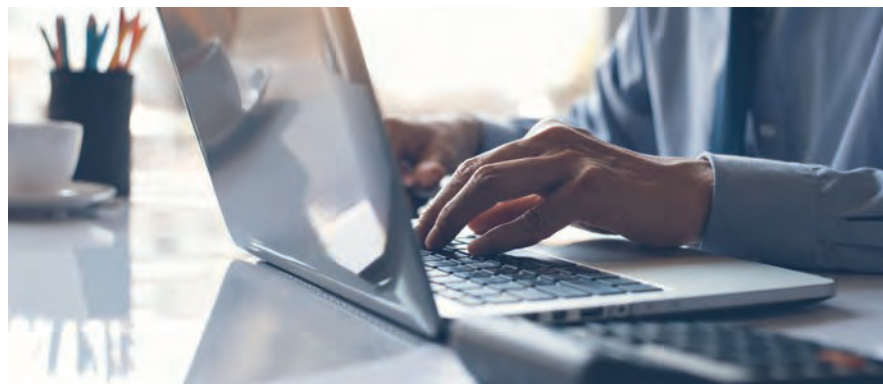
418-1

Reconocemos que actualmente existen riesgos de ciberseguridad en los negocios a nivel global, por lo que dedicamos importantes esfuerzos para salvaguardar la confidencialidad, integridad, disponibilidad y seguridad de la información de la compañía.

Contamos con una Política de Seguridad de la Información que tiene como objetivo reducir al mínimo los posibles riesgos derivados de incidentes relacionados con la seguridad de la información, así como el impacto que cualquier incidente pudiera tener en la operación de nuestro negocio.

Anualmente invertimos en proyectos de ciberseguridad, como lo es la seguridad perimetral a la red de nuestro corporativo y oficinas de centros comerciales, así como en infraestructura para robustecer la seguridad en los equipos de cómputo asignados a los colaboradores, incluyendo una suite que protege equipos portátiles aún estado fuera de nuestras oficinas.

◆ Invertimos \$2.1 millones de pesos en proyectos de seguridad de la información durante 2020.



Durante el año llevamos a cabo análisis y proyectos en materia de seguridad de la información.



1. Realizamos un estudio de análisis de vulnerabilidades.



2. Ejecutamos pruebas de ingeniería social, las cuales nos ayudan a identificar aquellas áreas de oportunidad en el comportamiento de nuestros colaboradores en materia de ciberseguridad y los concientizamos sobre el cómo proceder ante una situación de riesgo.



3. Contamos con una estrategia de respaldo de información e infraestructura tecnológica de los sistemas *core* del negocio.



4. Llevamos a cabo capacitación constante a nuestros colaboradores, en donde les comunicamos algunos de los indicadores relevantes de los análisis de vulnerabilidad realizados. Las capacitaciones han sido presenciales y también a través de correo electrónico y nuestras redes sociales internas.



◆ Durante 2020 no se presentaron incidentes de ciberseguridad relevantes.

Privacidad de datos

Sabemos la importancia tener un buen manejo de información de nuestros arrendatarios, proveedores, visitantes y otros grupos de interés, por lo que a través de nuestros avisos de privacidad nos aseguramos de dar cumplimiento a la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de Particulares.

Respetamos el derecho a la privacidad y protegemos los datos personales de nuestros grupos de interés tomando medidas de seguridad administrativas, técnicas y físicas para prevenir posibles daños, pérdidas, alteración o acceso no autorizado.

◆ Durante 2020 no recibimos reclamaciones relacionadas con la privacidad del cliente.

ÍNDICE DE CONTENIDOS ASG

102-55

Estándar GRI o indicador SASB	Página	Descripción	Respuesta	
GRI 101: Fundamentos				
1. Perfil de la organización 2016				
GRI 102: Contenidos generales 2016	102-1	3, 7	Nombre de la organización.	–
	102-2	7, 10	Actividades, marcas, productos y servicios.	–
	102-3	71	Ubicación de la sede.	–
	102-4	13	Ubicación de las operaciones.	–
	102-5	3, 7	Propiedad y forma jurídica.	–
	102-6	10, 18	Mercados servidos.	–
	102-7	4, 13, 36	Tamaño de la organización.	–
	102-8	36	Información sobre empleados y otros trabajadores.	–
	102-9	10	Cadena de suministro.	–
	102-10	3	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro.	–
	102-11	59	Principio o enfoque de precaución.	–
	102-12	25	Iniciativas externas.	25
	102-13	–	Afiliación a asociaciones.	Acosta Verde no está afiliada a ninguna asociación.
2. Estrategia 2016				
GRI 102: Contenidos generales 2016	102-14	5, 6	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones.	–
	102-15	59	Principales impactos, riesgos y oportunidades.	–
3. Ética e integridad 2016				
GRI 102: Contenidos generales 2016	102-16	7, 61	Valores, principios, Estándares y normas de conducta.	–
	102-17	61	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas.	–

Estándar GRI o indicador SASB	Página	Descripción	Respuesta	
4. Gobernanza 2016				
GRI 102: Contenidos generales 2016	102-18	49, 53	Estructura de gobernanza.	–
	102-19	49	Delegación de autoridad.	–
	102-20	49	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales.	–
	102-22	49, 53	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités.	–
	102-23	49	Presidente del máximo órgano de gobierno.	–
	102-24	49	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno.	–
	102-25	61	Conflictos de interés.	–
	102-26	49	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia.	–
	102-27	49	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno.	–
	102-29	59	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales.	–
	102-30	59	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo.	–
	102-32	–	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad.	El Director General es responsable de la evaluación y aprobación de este informe.
	102-33	49	Comunicación de preocupaciones críticas.	–
	102-34	49	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas.	–
102-36	53	Proceso para determinar la remuneración.	–	
5. Participación de los grupos de interés 2016				
GRI 102: Contenidos generales 2016	102-40	22	Lista de grupos de interés.	–
	102-41	–	Acuerdos de negociación colectiva.	Todos los colaboradores de Acosta Verde son empleados, ninguno es sindicalizado.
	102-42	22	Identificación y selección de grupos de interés.	–
	102-43	22	Enfoque para la participación de los grupos de interés.	–
	102-44	22	Temas y preocupaciones clave mencionados.	–

Estándar GRI o indicador SASB	Página	Descripción	Respuesta	
6. Prácticas para la elaboración de informes 2016				
GRI 102: Contenidos generales 2016	102-45	3	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados.	–
	102-46	23	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema.	–
	102-47	23	Lista de los temas materiales.	–
	102-48	3	Reexpresión de la información.	–
	102-49	3	Cambios en la elaboración de informes.	–
	102-50	3	Periodo objeto del informe.	–
	102-51	3	Fecha del último informe.	–
	102-52	3	Ciclo de elaboración de informes.	–
	102-53	71	Punto de contacto para preguntas sobre el informe.	–
	102-54	3	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI.	–
	102-55	64	Índice de contenidos GRI.	–
	102-56	3	Verificación externa.	–
SASB Bienes Inmuebles: Parámetros de actividad	IF-RE-000.A	13	Número de inmuebles, por subsector inmobiliario.	–
	IF-RE-000.B	13	Superficie de suelo alquilable, por subsector inmobiliario.	–
	IF-RE-000.C	13	Porcentaje de inmuebles administrados indirectamente, por subsector inmobiliario.	–
	IF-RE-000.D	13	Tasa de ocupación media, por subsector inmobiliario.	–
SASB Servicios Inmobiliarios: Parámetros de actividad	IF-RS-000.B	13	Superficie cubierta gestionada con control operativo del propietario.	–
	IF-RS-000.C	13	Número de edificios gestionados con control operativo del propietario.	–
	IF-RS-000.D	–	Número de contratos de arrendamiento negociados, categorizados por: inquilinos y propietarios de bienes inmuebles.	Acosta Verde cuenta con 1,614 contratos de arrendamiento de las propiedades del portafolio total y alrededor de 280 contratos de arrendamiento de espacios en áreas comunes.
Tema material. Cambio climático				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	59	Explicación del tema material y su cobertura.	–
	103-2	59	El enfoque de gestión y sus componentes.	–
	103-3	59	Evaluación del enfoque de gestión.	–
Tema material. Gestión del riesgo				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	59	Explicación del tema material y su cobertura.	–
	103-2	59	El enfoque de gestión y sus componentes.	–
	103-3	59	Evaluación del enfoque de gestión.	–

Estándar GRI o indicador SASB	Página	Descripción	Respuesta	
GRI 200: Estándares económicos				
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1	4	Valor económico directo generado y distribuido.	–
	103-1	61	Explicación del tema material y su cobertura.	–
	103-2	61	El enfoque de gestión y sus componentes.	–
GRI 205: Anticorrupción 2016	103-3	61	Evaluación del enfoque de gestión.	–
	205-1	61	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción.	–
	205-2	61	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	–
	205-3	61	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas.	–
GRI 206: Competencia desleal 2016	206-1	61	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopolísticas y contra la libre competencia.	–
GRI 300: Estándares ambientales				
GRI 302: Energía 2016	103-1	27	Explicación del tema material y su cobertura.	–
	103-2	27	El enfoque de gestión y sus componentes.	–
	103-3	27	Evaluación del enfoque de gestión.	–
	302-1	27	Consumo energético dentro de la organización.	–
	302-2	27	Consumo energético fuera de la organización.	–
	302-3	27	Intensidad energética.	–
	CRE1	27	Intensidad de la energía en inmuebles.	–
	302-4	27	Reducción del consumo energético.	–
SASB Bienes Inmuebles: Gestión de la energía	IF-RE-130a.1	27	Cobertura de datos de consumo energético en forma de porcentaje de la superficie total, por subsector inmobiliario.	–
GRI 303: Agua y efluentes 2018	103-1	30	Explicación del tema material y su cobertura.	–
	103-2	30	El enfoque de gestión y sus componentes.	–
	103-3	30	Evaluación del enfoque de gestión.	–
	303-3	30	Extracción de agua.	–
	303-4	30	Vertidos de agua.	–
	303-5	30	Consumo de agua.	–

Estándar GRI o indicador SASB	Página	Descripción	Respuesta
GRI 305: Emisiones 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	–
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.	–
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión.	–
	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1).	–
	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2).	–
GRI 306: Residuos 2020	CRE5	Necesidad de remediación y remediación de la tierra para su uso actual y potencial, de acuerdo con el marco legal correspondiente.	–
	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos.	–
	306-3	Residuos generados.	–
	306-4	Residuos no destinados a eliminación.	–
GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016	307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental.	–
SASB Bienes Inmuebles: Gestión de los efectos de los arrendatarios sobre la sostenibilidad	IF-RE-410a.1	Porcentaje de nuevos contratos de arrendamiento que contengan una cláusula de recuperación de los costos de las mejoras estructurales relacionadas con la eficiencia de los recursos y superficie útil alquilada conexa, por subsector inmobiliario.	En el reglamento del centro comercial se mencionan los gastos extraordinarios que los locatarios tienen la obligación de cubrir, entre los cuales se encuentran las mejoras al centro comercial. Este reglamento se incluye en el 100% de los arrendamientos firmados.
	IF-RE-410a.2	Porcentaje de arrendatarios que se miden o submiden por separado en cuanto al consumo de electricidad de la red y al agua extraída, por subsector inmobiliario.	En cuanto a energía, 100% de los arrendatarios deben tramitar su contrato directo con la Comisión Federal de Electricidad para consumo propio, mientras que para el consumo de energía en áreas comunes, en Acosta Verde les trasladamos un proporcional basado en su proindiviso. En cuanto a agua, las tiendas ancla (supermercados y cines) y algunas subanclas cuentan con medidor de agua independiente.
	IF-RE-410a.3	Análisis del método para medir, incentivar y mejorar los efectos de los arrendatarios sobre la sostenibilidad.	En Acosta Verde no participamos en ninguna iniciativa relacionada con arrendamientos sostenibles.
SASB Bienes Inmuebles: Adaptación al cambio climático	IF-RE-450a.1	Superficie de propiedades ubicadas en zonas de inundación de 100 años, por subsector inmobiliario.	96,352 m ² de nuestra superficie arrendada total se encuentran en zonas de inundación (Las Torres - 21,389, Juárez - 20,975, Chihuahua - 23,351 y Obregón - 30,637).
	IF-RE-450a.2	Descripción del análisis de la exposición al riesgo de cambio climático, grado de exposición sistemática de la cartera y estrategias para mitigar los riesgos.	En Acosta Verde estamos conscientes que el cambio climático puede llegar a tener un impacto en nuestras operaciones. Entre los principales riesgos identificados encontramos un mayor consumo de energía y/o agua, que en ambos casos se consideran los principales indicadores de operación de nuestros centros comerciales que pudieran repercutir en un mayor impacto al medio ambiente y costos de operación.
SASB Servicios Inmobiliarios: Servicios de sostenibilidad	IF-RS-410a.1	Ingresos por servicios energéticos y de sostenibilidad.	En Acosta Verde no proveemos ningún tipo de servicio de energía y sostenibilidad.
	IF-RS-410a.2	Superficie de suelo y número de edificios administrados que cuentan con servicios de energía y sostenibilidad.	Los inmuebles de Acosta Verde no cuentan con este tipo de servicios.
	IF-RS-410a.3	Superficie de suelo y número de edificios administrados que obtuvieron una calificación energética.	Los inmuebles de Acosta Verde no recibieron calificaciones energéticas durante 2020.

Estándar GRI o indicador SASB		Página	Descripción	Respuesta
SASB Servicios Inmobiliarios: Información y gestión transparente de los conflictos de intereses	IF-RS-510a.1	–	Ingresos de corretaje por las transacciones de agencia dual.	En Acosta Verde no proveemos este tipo de servicios.
	IF-RS-510a.2	–	Ingresos de transacciones relacionadas con los servicios de tasación.	En Acosta Verde no proveemos este tipo de servicios.
	IF-RS-510a.3	–	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la integridad profesional, incluido el deber de diligencia.	Durante 2020 no incurrimos en este tipo de pérdidas.
GRI 400: Estándares sociales				
GRI 401: Empleo 2016	401-1	36	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal.	–
	401-2	36	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales.	–
	401-3	36	Permiso parental.	–
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2017	403-1	40	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	–
	403-2	40	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.	–
	403-5	40	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo.	–
	403-6	40	Fomento de la salud de los trabajadores.	–
	403-7	40	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales.	–
	403-9	40	Lesiones por accidente laboral.	–
	403-10	40	Dolencias y enfermedades laborales.	–
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	103-1	38	Explicación del tema material y su cobertura.	–
	103-2	38	El enfoque de gestión y sus componentes.	–
	103-3	38	Evaluación del enfoque de gestión.	–
	404-1	38	Media de horas de formación al año por empleado.	–
	404-3	38	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional.	–
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1	36	Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	–
GRI 406: No discriminación 2016	406-1	61	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.	–
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1	–	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo.	En Acosta Verde todos nuestros colaboradores son empleados.

Estándar GRI o indicador SASB		Página	Descripción	Respuesta
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1	–	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil.	Por política, en Acosta Verde solo contratamos mayores de edad.
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1	–	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio.	No identificamos operaciones con riesgo significativo de presentar casos de trabajo forzoso.
GRI 410: Prácticas en materia de seguridad 2016	410-1	–	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos.	Durante 2020 no impartimos formación sobre este tema al personal de seguridad.
GRI 412: Evaluación de derechos humanos 2016	412-1	–	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	Ninguna de nuestras operaciones fue sometida a evaluaciones de derechos humanos.
	412-2	–	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos.	Durante 2020 no impartimos formación sobre este tema a nuestros colaboradores.
	412-3	–	Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos.	No tenemos acuerdos y contratos de inversión que contengan cláusulas sobre este tema.
GRI 413: Comunidades locales 2016	103-1	44	Explicación del tema material y su cobertura.	–
	103-2	44	El enfoque de gestión y sus componentes.	–
	103-3	44	Evaluación del enfoque de gestión.	–
	CRE7	44	Número de personas voluntaria o involuntariamente desplazadas y/o reubicadas por desarrollo, desglosado por proyecto.	–
	413-1	44	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.	–
GRI 415: Política pública 2016	415-1	–	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos.	En Acosta Verde no realizamos contribuciones a partidos políticos.
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-2	–	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios.	Durante 2020 no identificamos incumplimientos por este concepto.
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1	63	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.	–
GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016	419-1	–	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico.	Durante 2020 no identificamos incumplimientos por este concepto.

CONTACTO

102-3, 102-53

Hernán Treviño de Vega
Director Jurídico y de Operaciones
htrevino@grupoav.com

Oficinas Corporativas

Pedro Ramírez Vázquez 200,
Colonia Valle Oriente
Parque Corporativo Valle Oriente
San Pedro Garza García, N.L.
México C.P. 66269

contacto@grupoav.com

www.grupoav.com

