



Conectando >>>

Informe Anual 2020

Contenido

- 02 Esto es Televisa
- 04 Carta a los accionistas
- 08 Datos financieros relevantes
- 10 Cable
- 12 Sky
- 14 Contenidos
- 16 Otros negocios
- 18 Univision
- 20 Compromiso
con la sustentabilidad
- 22 Fundación Televisa
- 24 Consejo de Administración



Televisa es una empresa de medios líder en la producción de contenido audiovisual en español, un importante operador de Cable en México y un sistema líder de televisión de paga vía satélite en México.

Televisa distribuye el contenido que produce a través de varios canales de televisión abierta en México y en más de 70 países a través de 27 marcas de canales de televisión de paga y canales de televisión, operadores de cable y servicios adicionales por internet (OTT, por sus siglas en inglés).

En Estados Unidos, el contenido audiovisual de Televisa se distribuye a través de Univision Communications Inc. ("Univision"), la empresa de medios de habla hispana líder en Estados Unidos. Univision transmite el contenido audiovisual de Televisa a través de varias plataformas a cambio de regalías. Además, Televisa cuenta con una participación accionaria que representa aproximadamente

36% sobre una base de dilución del capital de Univision Holdings, Inc., la compañía controladora de Univision.

El negocio de Cable de Televisa ofrece servicios integrados, que incluyen video, servicios de datos de alta velocidad, servicios de voz y servicio móvil a clientes residenciales y comerciales, así como servicios administrados a empresas de telecomunicación locales e internacionales. Televisa posee una participación mayoritaria en Sky, un sistema líder de televisión de paga directa al hogar vía satélite y proveedor de banda ancha que opera en México, la República Dominicana y Centroamérica.

Televisa también tiene intereses en la publicación y distribución de revistas, deportes profesionales, entretenimiento en vivo, producción y distribución de películas, y juegos y sorteos.

> gente





Televisa es uno de los participantes más relevantes en la industria de las telecomunicaciones en México

DIVISIONES

Operadores de Sistemas Múltiples (“MSOs”) Ofrece servicios de video, de datos de alta velocidad, de voz y servicios móviles a clientes residenciales y comerciales, incluidas empresas pequeñas y medianas.

Empresarial

Provee servicios de telecomunicaciones, incluyendo servicios de voz y datos y servicios administrados, así como servicios de integración y de nube a operadores nacionales e internacionales, así como a clientes empresariales, corporativos y gubernamentales en México y Estados Unidos.

Unidades generadoras de ingresos

Video	4,284,682
Banda ancha	5,430,859
Voz	4,296,530
Móvil	75,515
Total RGUs	14,087,586



Sistema líder de televisión de paga directa al hogar vía satélite y proveedor de servicios de banda ancha

Opera en México, Centroamérica y la República Dominicana

58.7% participación accionaria de Televisa

Sky ofrece paquetes de televisión de paga que incluyen contenido exclusivo que abarca desde deportes hasta conciertos y eventos especiales, así como servicios de banda ancha inalámbrica fija con velocidades que van de 5 a 20 Mbps.

Unidades generadoras de ingresos

Video	7,477,294
Banda ancha	665,907
Voz	892
Total RGUs	8,144,093



En 2020, Televisa produjo más de 86,000 horas de contenidos para televisión abierta y televisión de paga

Publicidad

Televisa opera cuatro canales de televisión abierta—2, 4, 5 y 9— en la Ciudad de México, y complementa su cobertura geográfica con canales afiliados en todo el país. Adicionalmente, Televisa comercializa publicidad en sus canales de televisión de paga y plataformas de internet.

Venta de canales

Televisa produce y distribuye 27 marcas de televisión de paga. En 2020, produjo más de 18,500 horas de contenido para canales de televisión de paga.

Venta de programas y licencias

Televisa exporta sus programas y formatos a todo el mundo. En Estados Unidos, distribuye su contenido a través de Univision bajo un Acuerdo de Licencia de Programación (PLA, por sus siglas en inglés). Este año, el PLA generó a Televisa regalías por \$379.6 millones de dólares.



Esto es

Otros negocios

Casinos y sorteos

Casinos y negocios de lotería en línea

Distribución de largometrajes

Distribución de películas en México y América Latina

Distribución de publicaciones

Distribución de publicaciones en México y América Latina

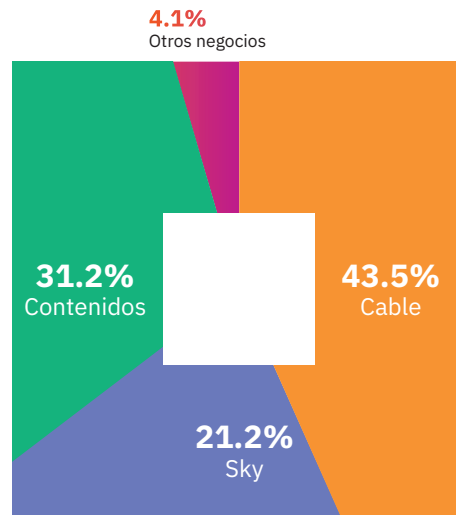
Editorial

Líder en la publicación de revistas en español

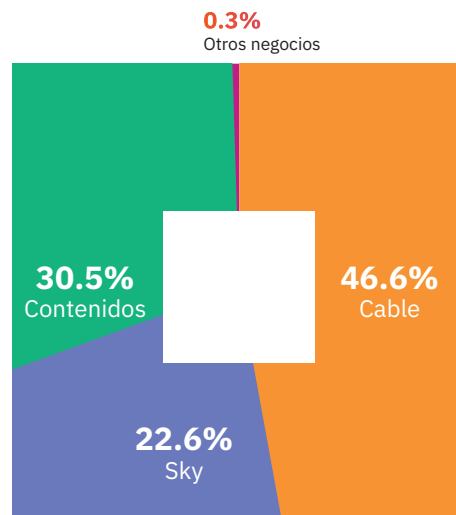
Fútbol

Un equipo de fútbol de primera división de la liga mexicana y dueño del Estadio Azteca, en la Ciudad de México

Contribución a
ventas >



Contribución a
USO* >



* La utilidad de los segmentos operativos (USO) se define como la utilidad de la operación antes de gastos corporativos, depreciación y amortización, y otros gastos, neto.

Televisa

Negocios no consolidados

Univision

Televisa tiene una participación accionaria de aproximadamente 36% sobre una base de dilución y conversión total en Univision,

la empresa de medios de habla hispana líder en Estados Unidos y la quinta cadena en ese país, independientemente del idioma.

>>> Estimados accionistas



Alfonso de Angoitia ▶
Co-Presidente Ejecutivo

◀ **Bernardo Gómez**
Co-Presidente Ejecutivo



**Ante este difícil
panorama,
continuamos
enfocándonos en
proteger a nuestra
gente y, a la vez, lograr
resultados sólidos**

Al momento de escribir este mensaje, el mundo continúa enfrentando un entorno de desafíos derivado de la pandemia (COVID-19), la cual ha tenido un impacto socioeconómico muy relevante. En Televisa, nuestros pensamientos están con los trabajadores de la salud y proveedores de servicios esenciales que han estado en la primera línea, y quienes más se han arriesgado durante esta pandemia. Ante este difícil panorama, continuamos enfocándonos en proteger a nuestra gente y, a la vez, lograr resultados sólidos. Juntos, surgiremos más fuertes de esta crisis.

ASPECTOS DESTACADOS DE 2020

2020 fue un año único, de grandes retos, en el que se vivió una de las crisis económicas más profundas que el mundo ha experimentado en décadas. A medida que crecía la crisis de salud y se imponían los confinamientos para restringir el movimiento, la actividad económica global prácticamente se paralizó. En este contexto, el COVID-19 resaltó la necesidad de tomar acciones urgentes para evitar un entorno económico negativo y sentar las bases para una recuperación duradera.

En Televisa, nuestra sólida posición integrada en los sectores de medios y de telecomunicaciones nos permitió enfrentar los retos macroeconómicos y de la industria. Demostramos resiliencia operativa, tomamos decisiones más integrales y sustentables, y mejoramos nuestra preparación para el futuro, a pesar de las tensiones provocadas por la pandemia. Estas acciones decisivas subrayaron nuestra capacidad para enfrentar estos momentos de crisis. Pese a lo anterior, continuamos operando los negocios esenciales de manera ininterrumpida, con el propósito de seguir brindándole a nuestros clientes conectividad, entretenimiento e información.

Al enfocarnos en la resiliencia de nuestro negocio, la prioridad fue proteger la seguridad, la salud y el bienestar de nuestros empleados. Instrumentamos de inmediato todas las medidas y los protocolos de seguridad, y desarrollamos las herramientas necesarias para apoyar a nuestra fuerza laboral de manera que pudiera continuar trabajando con distanciamiento físico, al margen de su ubicación. En este sentido, nos sentimos orgullosos de compartirles que nuestro personal de campo trabajó sin interrupciones bajo estrictas condiciones sanitarias, con el fin de satisfacer las necesidades de conectividad de nuestros clientes. De igual manera, nuestros noticieros mantuvieron su compromiso de informar y actualizar a la población sobre los últimos acontecimientos.

Nos enfocamos en el buen desempeño de la Compañía y al mismo tiempo mantuvimos un marcado énfasis en nuestras tres operaciones clave: Cable, Sky y Contenidos



DESEMPEÑO DEL NEGOCIO

El progreso alcanzado por la Compañía durante el año fue satisfactorio, a pesar de la pandemia. Nos enfocamos en el buen desempeño de nuestros negocios y al mismo tiempo mantuvimos un marcado énfasis en nuestras tres operaciones clave: Cable, Sky y Contenidos. Sin incluir los resultados del segmento Otros negocios, las ventas combinadas de estos negocios clave crecieron 2.0% y la utilidad de operación de los segmentos registró un crecimiento de 2.1%. No perdimos de vista nuestras iniciativas estratégicas y continuamos enfocándonos en la ejecución, desde el contenido de entretenimiento hasta nuestros noticieros y los servicios de banda ancha y de televisión de paga.

Nuestra confiable red nos permitió satisfacer la gran demanda de servicios de conectividad derivada de las políticas de distanciamiento social, gracias a lo cual registramos un sólido desempeño financiero y operativo. El

negocio de Contenidos continuó operando sin interrupción, entreteniendo e informando a nuestras audiencias, y compensamos sustancialmente la reducción de ingresos por publicidad con una drástica reducción en costos y gastos. Sky continuó con un ritmo muy saludable de adiciones netas y cerró el año con la cifra más alta de unidades generadoras de ingresos o RGUs en nuestra historia.

Nuestro segmento de Otros Negocios se vio severamente afectado por el cierre de la economía y registró una caída en la utilidad del segmento operativo de 92% año con año. Desafortunadamente, debido a las medidas de distanciamiento social ordenadas por las autoridades, tuvimos que cerrar nuestros sitios de juegos y el estadio Azteca. Además, la mayoría de los puntos de venta de nuestras revistas no estaban en operación y nuestro negocio de distribución de películas estuvo suspendido debido al cierre de las salas de cine, todas estas circunstancias fuera de nuestro control.

CABLE – SÓLIDO CRECIMIENTO ORGÁNICO

Fue un gran año para el negocio de Cable, con el mayor ritmo de crecimiento orgánico de RGUs jamás registrado, el cual se derivó principalmente de los servicios de banda ancha. Reportamos 1.4 millones de adiciones netas de RGUs de video, banda ancha, voz y móvil, para alcanzar un crecimiento

anual de 11.3%, superando nuestro referente de 14 millones de RGUs totales.

Nuestra infraestructura estuvo al nivel de las circunstancias. Pudimos satisfacer las necesidades de nuestros suscriptores a pesar de un incremento de aproximadamente 30% en el tráfico promedio mensual por usuario, y de 16% en el número de usuarios. Las inversiones realizadas en años previos están dando frutos y nos han permitido satisfacer la mayor demanda de banda ancha de alta velocidad. Asimismo, ampliamos nuestra red con 513 mil hogares, cerrando el año con 15.8 millones de casas pasadas, de las cuales más de 60% están conectadas con fibra hasta el nodo o con fibra hasta el hogar.

En 2020 logramos un nuevo récord en banda ancha al agregar 735 mil RGUs lo cual impulsó ventas sólidas y un crecimiento en la utilidad de los segmentos operativos de 8.8% y 6.2%, respectivamente. Mantenemos grandes expectativas sobre las oportunidades futuras del negocio, consideramos que aún hay mucho camino por andar. El negocio Empresarial también mostró crecimiento: las ventas y la utilidad de los segmentos operativos crecieron 15.5% y 16.4%, respectivamente, durante el año.

14 millones
de RGUs totales



Sky tuvo un año excelente al registrar el mayor número de adiciones netas combinadas desde 2016, cerrando el año con una cifra récord de 8.1 millones de RGUs

Impulsados por una estrategia de innovaciones consistente, en 2020 lanzamos izzi móvil, un servicio celular disruptivo que alcanzó 76 mil RGUs a finales de año. Continuamos fortaleciendo nuestra oferta de plataformas OTT y agregando valor a nuestros paquetes de video con alternativas adicionales como el canal de deportes Aficionados, que ahora incluye contenido deportivo exclusivo.

SKY – AGREGAMOS CLIENTES CADA TRIMESTRE

Sky tuvo un año excelente al registrar el mayor número de adiciones netas combinadas desde 2016, cerrando el año con una cifra récord de 8.1 millones de RGUs. El negocio de video de Sky mostró una resiliencia extraordinaria en este año de desafíos e incrementó el número de clientes cada trimestre. Al mismo tiempo, nuestra oferta de banda ancha también cobró fuerza y concluyó el año con 666 mil suscriptores.

666

mil suscriptores de banda ancha en Sky

Televisa transmitió

los 20

programas más vistos de lunes a viernes

Las RGUs de banda ancha representaron 8.2% de las RGUs totales en 2020, siendo la principal fuente de crecimiento de Sky. Incrementamos nuestra oferta de velocidad a 20 Mbps y continuaremos analizando nuevas maneras de agregarle valor a nuestros suscriptores de banda ancha. También seguimos innovando en nuestra oferta de video. Este año lanzamos la oferta de prepago Sky Deportes, que incluye todos los canales abiertos y varios canales de televisión de paga de Televisa, para continuar monetizando la inversión en contenido deportivo exclusivo de Sky.

Tenemos el compromiso de desarrollar más opciones de televisión de paga y telecomunicaciones para mantener los buenos resultados y la rentabilidad de este negocio.

CONTENIDOS – EVOLUCIÓN CONSTANTE

La industria de la televisión en México está saludable y muestra un crecimiento consistente, pero fue un año complicado para nuestro segmento de Contenidos. En 2020, las audiencias de televisión abierta en prime time aumentaron 6% con relación a 2019, y Televisa contribuyó de manera importante a este crecimiento. Al mismo tiempo que nos enfocamos en adaptarnos a un entorno operativo complicado, continuamos fortaleciendo nuestra biblioteca de contenidos.

Durante los meses más complicados de la pandemia, debido al cierre temporal de nuestras instalaciones de producción, tuvimos que sustituir gran parte del contenido de la tarde

por programación de nuestra librería. No obstante, nuestro contenido de la tarde tuvo excelentes resultados, logrando una audiencia casi 50% más elevada que el contenido prime time de nuestro competidor más cercano. Además, nuestro canal principal, Las Estrellas, registró un crecimiento anual en audiencia de lunes a viernes de 20% en los espacios combinados de programas de la tarde y prime time, alcanzando el mayor índice de audiencia en cinco años. Televisa también transmitió los veinte programas más vistos de lunes a viernes.

Nuestra plataforma *over-the-top* (“OTT”), Blim, continuó ganando escala y finalizó 2020 con aproximadamente 1.1 millones de suscriptores. Blim es la principal plataforma SVOD (video por suscripción bajo demanda, por sus siglas en inglés) en español en México, con más de 32 mil horas de contenido y 35 canales de transmisión en vivo. Actualmente brinda acceso a la extensa biblioteca de Televisa, complementada con contenido de otros productores importantes.

Con relación a los resultados financieros del negocio, logramos ahorros importantes con un enfoque preciso en la eficiencia en costos. Redujimos costos y gastos \$2.2 mil millones de pesos en 2020, mejorando nuestra rentabilidad y registrando el margen de utilidad más elevado desde 2016.

UNIVISION

Hacia finales de 2020, Searchlight y ForgeLight concluyeron la adquisición de una participación mayoritaria en Univision y, como parte de la transacción, convertimos nuestros derechos de suscripción de acciones (*warrants*) en



acciones ordinarias. Nos entusiasma la oportunidad de participar en una nueva fase de crecimiento y esperamos contribuir a las iniciativas de transformación de Univision.

Por parte de Televisa tanto Emilio como nosotros seguiremos formando parte del Consejo de Administración de Univision lo cual demuestra que la relación de trabajo con nuestros nuevos socios es más estrecha que nunca y esperamos apoyar a Wade y a su equipo en todas las iniciativas que vayan surgiendo.

CUMPLIMIENTO DE LAS PRIORIDADES DE ASG (Ambiente, Social y Gobierno Corporativo), AL SERVICIO DE LA SOCIEDAD

En Televisa somos conscientes de nuestro papel para servir a la sociedad. Estamos convencidos de que adoptar prácticas de negocio sustentables es fundamental para generar valor de largo plazo para nuestros clientes, empleados, accionistas y comunidades.

Nuestros logros alcanzados en sustentabilidad fueron el resultado de una constante revisión de las políticas y programas para mejorar el desempeño corporativo. Durante 2020, los diversos esfuerzos de sustentabilidad de Televisa siguieron siendo reconocidos en el mundo. Por ejemplo, la Compañía fue incluida en el Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance Index. Fue una de las cinco compañías mexicanas elegidas para formar parte del DJS Emerging Markets

Index, y fue incluida en tres índices de FTSE4Good: FTSE4Good Emerging Markets, FTSE4Good Emerging Latin America, y FTSE4Good BIVA.

La Compañía también fue elegida como una de las cinco compañías mexicanas incluidas en el Índice de Igualdad de Género de Bloomberg 2020. Televisa también fue elegida para integrarse al ESG Index creado por S&P, Dow Jones y la Bolsa Mexicana de Valores. Por último, Televisa fue ratificada como signataria del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la iniciativa de sustentabilidad corporativa más grande del mundo.

BIEN PREPARADOS Y POSICIONADOS PARA 2021

Aun cuando esperamos que el mayor impacto de COVID-19 ya haya quedado atrás, prevemos que 2021 presentará sus propios retos. No obstante, estamos bien preparados para el futuro y bien posicionados para continuar creciendo, con prioridades claras e iniciativas estratégicas.

En Cable, nuestra prioridad será aumentar la participación de mercado en banda ancha, mejorar la red y continuar innovando nuestra oferta. En Sky, seguiremos generando un flujo de efectivo saludable, mejoraremos nuestros servicios de banda ancha y continuaremos enfocándonos en agregar valor a nuestros paquetes. En Contenidos, el énfasis será el lanzamiento de

la plataforma OTT en español de video bajo demanda con publicidad (AVOD, por sus siglas en inglés) en México, ejecutar nuestra estrategia de transformación digital y mantener la eficiencia en costos, mientras producimos contenido nuevo e innovador. Al ser una compañía de medios completamente integrada, con acceso a todas las plataformas, nuestra meta principal será optimizar estas ventanas y monetizar nuestro contenido con la mayor efectividad posible. Continuamos firmes en nuestra misión de proporcionar programación atractiva a nuestras audiencias a través de una amplia variedad de plataformas.

Con habilidades diferenciadas y una gestión disciplinada, continuaremos impulsando maneras innovadoras para proporcionar valor a nuestros grupos de interés. También buscaremos nuevas oportunidades de crecimiento, tomando decisiones estratégicas que mejoren las bases mismas de nuestro negocio.

Para concluir, a la vez de desearles a todos ustedes que se mantengan sanos y salvos, aprovechamos la oportunidad para agradecerles a nuestros empleados su dedicación. Nuestra prioridad de mantener segura a nuestra fuerza laboral con todas las medidas adecuadas permanecerá sin cambios. En nombre de nuestros directivos y del Consejo de Administración, agradecemos a nuestros accionistas por su inquebrantable apoyo y confianza, los cuales nos permitirán construir juntos un futuro sustentable.

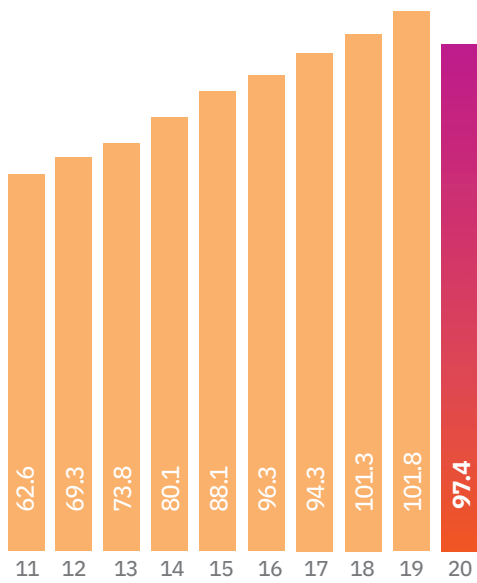
Bernardo Gómez
y **Alfonso de Angoitia**
Co-Presidentes Ejecutivos

>>> Datos financieros relevantes

En millones de pesos, excepto utilidad por CPO y acciones en circulación

	2020	2019	Var.%
Ventas netas consolidadas	97,362	101,757	(4.3)%
Utilidad de los segmentos operativos ¹	40,511	41,032	(1.3)%
Margen de los segmentos operativos	38.8%	38.6%	
Utilidad de operación	17,525	17,005	3.1%
Margen	18.0%	16.7%	
Utilidad neta mayoritaria	(1,250)	4,626	(127.0)%
Utilidad por CPO	(0.44)	1.60	
Acciones en circulación al cierre del año (en millones)	325,993	337,244	
Efectivo y equivalentes de efectivo al cierre del año	29,058	27,452	5.9%
Inversiones no circulantes en instrumentos financieros	6,533	10,439	(37.4)%
Deuda total al cierre del año	122,553	120,937	1.3%

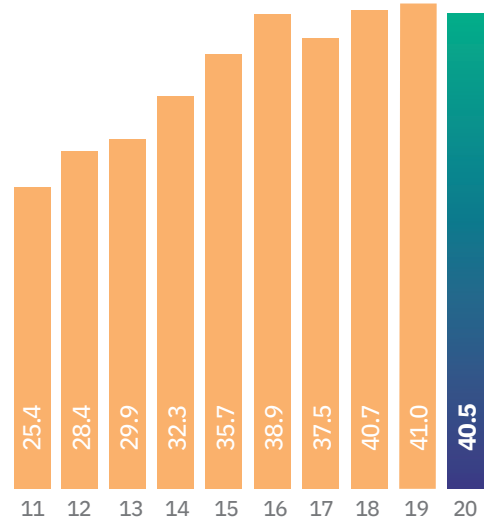
¹ La utilidad de los segmentos operativos (USO) es la utilidad de operación antes de gastos corporativos, depreciación y amortización y otros (gastos) ingresos, neto. La conciliación entre la utilidad de los segmentos operativos y la utilidad de operación se presenta en la nota 26 de nuestros estados financieros consolidados.



Ventas netas consolidadas
Miles de millones de pesos (reportado)

Tasa de crecimiento
compuesto anual

4.5%



Utilidad de los segmentos operativos
Miles de millones de pesos (reportado)

Tasa de crecimiento
compuesto anual

4.9%

El segmento de Cable alcanzó
14.1 millones de RGUs durante el
año, además de mejorar la calidad
de su servicio y ofrecer paquetes
atractivos de video, voz, banda
ancha y móvil



+1.4
millones
de RGUs
adicionales

8.8%
crecimiento
en ingresos

15.8
millones
de casas
pasadas

El negocio de Cable de Televisa ofrece servicios de televisión de paga y servicios convergentes en 28 estados de la República, con lo que cubre las principales áreas metropolitanas del país.

Continuamos actualizando nuestra red, misma que ahora alcanza a más de 15.8 millones de hogares en el país. Cumple con los estándares de calidad de la industria de cable y combina la tradicional fibra coaxial híbrida, fibra profunda e implementaciones de Redes Ópticas Pasivas de Gigabit (GPON, por sus siglas en inglés).

Se han instalado protocolos de acceso a internet y redes básicas de gran escala y, en varias regiones, núcleos de IP para soportar el tráfico de telefonía de nuestros clientes residenciales y empresariales. Contamos con capacidad para ofrecer una velocidad de hasta 100 megabits por segundo en la mayoría de las casas pasadas.



> Cable



En 2020, los ingresos en nuestro segmento de Cable registraron un incremento de 8.8%. Agregamos más de 1.4 millones de RGUs y más de 500 mil casas pasadas.

Nos estamos convirtiendo en el principal agregador de plataformas *over the top* (OTT) en México. Durante 2020, continuamos agregando servicios de OTT como Netflix, Disney+, Blim a nuestros paquetes, y lanzamos nuestras nuevas Android TV boxes con tecnología de punta.

Seguimos reforzando el contenido de nuestro canal de deportes Afizzionados (incluyendo partidos exclusivos de Chivas, Atlas y Tigres de la primera división, y un partido dominical de la NFL).

Adicionalmente, lanzamos nuestro servicio móvil (izzi Móvil) con precios y servicios disruptivos.

2020 fue un año excelente para Sky.
Nuestra oferta de banda ancha continuó
consolidándose y logramos agregar
clientes de video en cada trimestre
del año. Las adiciones
netas combinadas
fueron las más
elevadas desde 2016



> Sky



666
mil RGUs de
banda ancha al
cierre de 2020

+8.1
millones
de clientes

Sky es nuestro servicio de televisión por satélite directa al hogar (DTH) y de banda ancha inalámbrica fija. A través de sus paquetes de televisión de paga, llega a todos los rincones de México, además a República Dominicana y Centroamérica.

Sky ofrece paquetes de televisión de paga, incluyendo contenido exclusivo que abarca desde deportes hasta conciertos y eventos especiales, así como servicios de banda ancha inalámbrica fija con velocidades que van de 5 a 20 Mbps. Con 8.1 millones de RGUs, Sky es uno de los operadores de televisión de paga más exitosos de la región.

Continuamos ampliando nuestros servicios de banda ancha. Durante el año, Sky registró 666 mil RGUs de banda ancha, lo que significa un incremento de 280 mil RGUs en un año.

Somos la mejor plataforma para ver deportes desde cualquier dispositivo. En diciembre, lanzamos Sky Sports, un paquete de canales para ver todos los deportes que Sky transmite en exclusiva, además de todos los canales de televisión abierta y de televisión de paga de Televisa.

20% anual de
crecimiento en
audiencia en
nuestro canal
insignia de lunes
a viernes



Mantuvimos un
sólido margen de
OSI

37.9%

U.S. **\$379.6**
en regalías de
Univision
durante 2020

PUBLICIDAD

Con cuatro canales de televisión abierta —2, 4, 5 y 9— en la Ciudad de México, que Televisa opera a través de una combinación de estaciones propias y una red de estaciones afiliadas en todo México, un portafolio sólido de cadenas de televisión de paga y nuevas plataformas de medios, ofrecemos una de las más amplias opciones de publicidad en el mercado mexicano.

Las ventas de publicidad se redujeron 16.0%, principalmente por el importante deterioro de la economía mexicana a causa de COVID-19.

Durante el año mantuvimos una audiencia sólida. El éxito de nuestras producciones fue evidente incluso antes de las medidas de distanciamiento social impuestas a mediados de febrero, cuando la audiencia alcanzó niveles no registrados desde 2016.



> Contenidos

blim tv

blim TV es la plataforma OTT de Televisa. Con más de 32 mil activos de contenido y 35 canales con transmisiones en vivo, es la principal plataforma de contenido por suscripción en español en México.

Actualmente brinda acceso a la extensa librería de Televisa, que complementa con contenidos de otros productores importantes como Univision, Telemundo, Videocine, Sony, Atresmedia, RTVE, Viacom y Mediapro, entre otros.

VENTA DE CANALES

Televisa Networks es uno de los productores y distribuidores de contenidos para plataformas de televisión de paga más exitosos en México.

Comercializamos 27 marcas de televisión de paga a través de 65 señales nacionales e internacionales, que llegan a más de 42 millones de suscriptores en todo el mundo.

A lo largo de los años, hemos desarrollado un portafolio de canales para televisión de paga que mejoramos constantemente. Los canales de televisión de paga de Televisa siguen estando entre los más vistos en las plataformas de televisión de paga en México.

VENTA DE PROGRAMAS Y LICENCIAS

Televisa continúa exportando de manera exitosa contenidos innovadores alrededor del mundo, así como generando alianzas con nuevos socios.

Mediante nuestro Acuerdo de Licencia de Programación (PLA, por sus siglas en inglés) con Univision, en Estados Unidos, llegamos a un segmento demográfico muy importante: el mercado hispano.

El PLA le otorga a Univision acceso exclusivo a la mayoría de nuestros contenidos audiovisuales en cualquier formato, para su distribución en Estados Unidos. Como contraprestación, recibimos actualmente de Univision un pago de regalías de 16.45% de la mayor parte de sus ingresos audiovisuales de contenidos en español. En 2020, estas regalías ascendieron a \$379.6 millones de dólares. El contenido producido por Televisa se ha distribuido alrededor del mundo durante muchas décadas y cuenta con una base constante de seguidores más allá de México y Estados Unidos. Durante 2020, exportamos más de 74 mil horas de nuestra programación original a más de 70 países.



>>>Otros negocios

JUEGOS Y SORTEOS

PlayCity Casino y PlayCity Apuestas incluyen 18 establecimientos en el país, con más de 7 mil máquinas de juegos electrónicos y apuestas deportivas en línea a través de una aplicación móvil. Nuestros casinos cuentan con las máquinas tragamonedas electrónicas y bingos más modernos del mercado, y con la más amplia oferta de apuestas deportivas en México.

Durante 2020, y pese al cierre de estos negocios en todo el país, Playcity mantuvo acondicionados todos sus establecimientos, y con todas las medidas de seguridad listas para recibir nuevamente a sus clientes.

EDITORIAL

Durante 2020, Televisa publicó 32 títulos de revistas en México, dirigidas a una amplia variedad de intereses, como salud, belleza, moda, cultura pop, tecnología, viajes, deportes y ciencia.

Nuestros títulos buscan capitalizar el éxito del contenido audiovisual de Televisa y vincularse con nuestro público a un nivel más profundo.

18

establecimientos
de PlayCity Casino
y PlayCity Apuestas
en el país

32

títulos de
revistas publicados
en México

PlayCity
APUESTAS



La principal empresa
de medios de
comunicación en el
mercado hispano de
Estados Unidos





En Estados Unidos, Televisa tiene una participación accionaria de aproximadamente 36% sobre una base de dilución del capital de Univision Holdings, Inc., la compañía controladora de Univision Communications Inc., y la principal empresa de medios de comunicación en el mercado hispano de Estados Unidos. Incluye:

- **Univision Network**, uno de los principales canales en Estados Unidos independientemente del idioma, y el canal en español más visto en ese país, disponible en aproximadamente 80% de los hogares hispanos con televisión.
- **UniMás**, un canal líder en la televisión abierta en español en Estados Unidos.
- **Univision Cable Networks**, incluyendo Galavisión, el canal de televisión de paga en español más visto en Estados Unidos y TUDN, el canal de deportes por cable en español con mayor audiencia en Estados Unidos.

> Univision

Univision es dueña y opera 61 de los canales de televisión en los principales mercados hispanos de Estados Unidos.

- La **red de audio de Uforia** incluye 58 estaciones de radio propias y operadas, una serie de eventos en vivo y la aplicación de música Uforia.
- Varias propiedades digitales que consisten en sitios web y aplicaciones en línea y móviles, incluyendo Univision.com, el sitio web en español más visitado entre los hispanos en Estados Unidos; y Univision Now, un servicio de transmisión en vivo y DTC (directo al consumidor, por sus siglas en inglés).

>>> Compromiso con la sustentabilidad

A la par que producimos algunos de los mejores contenidos en español del mundo para transmitirlos por las plataformas más relevantes y aprovechamos nuestra extensa infraestructura de telecomunicaciones para entretener y conectar a las personas, nos enfocamos en gestionar nuestro desempeño ambiental, social y de gobierno corporativo (ASG). Queremos desarrollar un marco de reporte de ASG consistente, transparente y comparable para informar a nuestros grupos de interés.

Reconocemos la importancia de abordar los problemas relacionados con el cambio climático. Por esta razón, tenemos el compromiso de reducir nuestro impacto ambiental y las emisiones de gases de efecto invernadero mediante programas específicos, capacitación e inventarios de emisiones. Tenemos, además, metas ambientales como generar energía limpia y reducir el consumo de energía y de agua, así como las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Estas metas están alineadas a esfuerzos del sector público, como los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

También nos enfocamos en nuestro desempeño social. El crecimiento de nuestros empleados es un tema de relevancia para nosotros. Promovemos su carrera con programas de capacitación (en ética, anticorrupción, derechos humanos, seguridad de la información y protección de datos), evaluaciones de desempeño y beneficios adicionales. Tenemos el compromiso de ofrecer condiciones laborales estables a nuestros empleados, respetando sus derechos humanos y colectivos, y brindándoles un entorno laboral que les permita mejorar su desempeño y aumentar su compromiso.





Adicionalmente, nos enfocamos en lograr el compromiso de la comunidad enfocándonos en la evaluación y la planeación, de manera que podamos comprender el potencial de la comunidad, sus expectativas y necesidades. Creamos oportunidades en educación, cultura, emprendimiento, salud y protección ambiental para mejorar las comunidades y ayudar a construir más y mejores sociedades sustentables por medio de nuestros programas sociales.

Nuestros logros en sustentabilidad son el resultado de un constante proceso de revisión de políticas y programas para mejorar nuestra gestión corporativa. Durante 2020, los diversos esfuerzos en sustentabilidad de Televisa continuaron siendo reconocidos alrededor del mundo. Por ejemplo, la Compañía fue seleccionada como miembro del Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance Index, y fue una de las cinco compañías mexicanas seleccionadas en el DJS Emerging Markets Index 2019. Además, Televisa fue incluida como constituyente de tres índices FTSE4Good: FTSE4Good Emerging Markets, FTSE4Good Emerging Latin America y FTSE4Good BIVA.

Asimismo, Televisa fue seleccionada como una de las cinco compañías mexicanas incluidas en el Índice de Igualdad de Género de Bloomberg. Además, Televisa fue confirmada como integrante del Índice ESG creado por S&P, Dow Jones y la Bolsa Mexicana de Valores. Finalmente, Televisa fue confirmada como signataria del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la iniciativa de sustentabilidad corporativa más grande del mundo.

En resumen, consideramos que nuestra estrategia de sustentabilidad es un compromiso para mejorar la vida de las comunidades que atendemos y, al hacerlo, también contribuimos a nuestro crecimiento.

Estamos comprometidos con la sustentabilidad y la responsabilidad social corporativa a través de programas que apoyan el desarrollo sustentable de las comunidades que atendemos

Nuestros innovadores programas de educación, cultura, emprendimiento y protección ambiental ofrecen una plataforma para empoderar a cientos de miles de personas

>>> Fundación

En un año de desafíos como fue 2020, Fundación Televisa se comprometió con las personas más vulnerables. Continuamos con nuestros programas y, al mismo tiempo, desarrollamos otros nuevos en respuesta a la crisis por COVID-19. Como resultado, pudimos impactar las vidas de 924,900 niños, jóvenes y adultos en México y Estados Unidos, al invertir más de \$368.5 millones de pesos junto con nuestros aliados.

Nuestros innovadores programas de educación, cultura, emprendimiento y protección ambiental ofrecen una plataforma para empoderar a cientos de miles de personas para mejorar su vida, transformar sus comunidades y construir más y mejores sociedades sustentables. Nuestro enfoque consiste en aprovechar efectivamente los canales de comunicación de Televisa y herramientas digitales con tecnología de punta, apoyo financiero y equipos multidisciplinarios presenciales.

Contribuimos directamente con 11 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Logramos más de 2.4 millones de impactos en medios, transmitiendo nuestros mensajes a más de 51 millones de personas, muchos de ellos relacionados con medidas de seguridad frente a COVID-19, como quedarse en casa y usar cubrebocas. Al mismo tiempo, apoyamos a más de 64 instituciones y organizaciones a través de campañas de comunicación por televisión. Más de un millón de seguidores se unieron a nuestras causas en

redes sociales y acercaron a nuestras plataformas a más de 4 millones de personas.

Los programas de Fundación Televisa están segmentados para atender diferentes etapas de la vida. Empieza Temprano se enfoca en el desarrollo de la primera infancia, proporcionando información y consejos prácticos a padres y familias. Para mejorar las habilidades de los estudiantes de K-12, la Fundación ofrece un programa de valores cívicos llamado Valores. Cuantrix enseña computación y codificación en línea. Technolochicas capacita a mujeres jóvenes con STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas). Bécalos motiva a estudiantes de preparatoria y universidad, con el propósito de que terminen sus estudios y mejoren su empleabilidad. POSIBLE ayuda a expandir el espíritu empresarial de alto impacto mediante la capacitación, creación de redes, recursos, visibilidad y aceleración de *startups* de alto potencial.

Así también, los programas culturales y medioambientales de la Fundación involucran a todas las edades mediante acciones específicas, en formatos tanto presenciales, como digitales y en televisión, para el beneficio del público en general. En este año atípico, adaptamos nuestros programas y acciones para ajustarlos a la nueva normalidad. Aprovechamos nuestros activos digitales y medios para estar más cerca de nuestros beneficiarios. Mediante el programa de apoyo a desastres, realizamos actividades especialmente diseñadas para la emergencia por COVID-19.



Para mayor información, visite nuestro Informe de Fundación Televisa 2020 en: <https://informe.fundaciontelevisa.org/informe2020/>

Televisa

Nuestros números:

- Donamos \$124.4 millones de pesos a proyectos de apoyo a hospitales, personal médico y grupos vulnerables afectados por la pandemia COVID-19. Con ello beneficiamos a más de 135,000 personas con insumos médicos, respiradores mecánicos y despensas, entre otras cosas. Para realizar estas acciones, sumamos esfuerzos con 16 organizaciones.
- Más de 40,000 alumnos de escuelas públicas y 8,800 maestros e instructores en todo el país se registraron en nuestra plataforma Cuantrix para aprender habilidades de codificación básica.
- Más de mil niñas de educación media participaron en las actividades de Technolochicas STEM en México y Estados Unidos.
- 37,186 jóvenes recibieron becas del programa Bécalos, incluyendo 9,814 becas para desarrollar las competencias de empleabilidad de estudiantes y maestros, y 100 becas a estudiantes en el programa de Jóvenes con Talento. Este año, la beca fue crucial para que pudieran pagar la conectividad a internet. Con estos números, Bécalos registró un número histórico de 339,830 beneficiarios.
- Establecimos una alianza con Schmidt Futures y Rhodes Trust para presentar su programa de becas RISE en México.
- Apoyamos a 18,210 emprendedores para desarrollar sus modelos de negocio a través de nuestro programa POSiBLE.

- Participamos en campañas de comunicación de amplia difusión, con temas como prevención del embarazo adolescente, Valores, que promueve valores cívicos y Cero Violencia, para prevenir la violencia doméstica contra las mujeres.
- Más de 51,360 padres y madres de familia recibieron consejos prácticos semanalmente a través de mensajes de texto o por nuestra plataforma, de nuestro programa Empieza Temprano.
- Más de 37,345 nuevos apoyos para salud, nutrición, desarrollo y el hogar, así como becas para los hijos del personal médico que falleció en la primera línea de atención a la pandemia.
- Presentamos Cuarentena Fotográfica, un proyecto cultural de artes visuales que ofreció 14 recorridos digitales en Facebook Live por nuestros archivos digitales, contando con más de 1.2 millones de asistentes.

Recibimos el siguiente reconocimiento:

- Premio Caracol de Plata por la campaña “Cebes tú, cabemos todos” del programa Valores. Este premio reconoce a los mensajes publicitarios que crean conciencia y ayudan a buscar soluciones a problemas sociales.

Al aprovechar de manera responsable los medios, el talento, las asociaciones y los activos financieros, los esfuerzos liderados por la Fundación reflejan el compromiso de Televisa en este año particularmente complejo. Nuestro propósito es hacer una contribución estratégica para construir una sociedad más empoderada, próspera y democrática, donde todas las personas tengan una plataforma para alcanzar el éxito.

>>> Consejo de administración *

EMILIO FERNANDO AZCÁRRAGA JEAN (P) ¹

Presidente Ejecutivo y Miembro del Consejo de Administración, y Miembro y Presidente del Comité Ejecutivo de Grupo Televisa. Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración de Empresas Cablevisión (empresa subsidiaria de Grupo Televisa), Ex presidente y Director General de Grupo Televisa. Miembro del Consejo de Administración de Grupo Financiero Banamex y Univision. Presidente y Miembro del Consejo de Gerentes de Innova (empresa subsidiaria de Grupo Televisa). Miembro del Consejo Mexicano de Hombres de Negocios y de Fundación Teletón. Miembro desde diciembre 1990.

ALFONSO DE ANGOITIA NORIEGA ¹

Co- Presidente Ejecutivo, Miembro del Comité Ejecutivo de Grupo Televisa. Miembro del Consejo de Administración de Empresas Cablevisión (empresa subsidiaria de Grupo Televisa). Presidente del Consejo de Administración de Univision. Miembro del Consejo de Liberty Latin America, y Grupo Financiero Banorte. Miembro del Consejo de Gerentes de Innova (empresa subsidiaria de Grupo Televisa). Presidente del Consejo Directivo de Fundación Kardias. Miembro del Consejo Directivo de la Fundación Mexicana para la Salud, de la Fundación UNAM y de The Paley Center for Media. Ex Vicepresidente Ejecutivo y Director de Administración y Finanzas (*Chief Financial Officer*) de Grupo Televisa. Miembro desde abril 1997.

BERNARDO GÓMEZ MARTÍNEZ ¹

Co- Presidente Ejecutivo y miembro del Comité Ejecutivo de Grupo Televisa. Miembro del Consejo de Administración de Empresas Cablevisión (empresa subsidiaria de Grupo Televisa). Miembro del Consejo de Univision e Innova (empresa subsidiaria de Grupo Televisa). Ex Vicepresidente y Ex Director Adjunto a la Presidencia de Grupo Televisa y Ex Presidente de la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión. Miembro desde abril 1999.

ALBERTO BAILLÈRES GONZÁLEZ ²

Presidente Ejecutivo de Grupo Bal y Presidente del Consejo de Administración de Industrias Peñoles, Fresnillo plc, Grupo Palacio de Hierro, S.A.B. de C.V., Grupo Nacional Provincial, S.A.B. de C.V., Grupo Profuturo, S.A.B. de C.V., Profuturo Afore, Petrobal, Energía Eléctrica BAL, Ener AB y Tane. Miembro del Consejo de Administración de Grupo Dine S.A.B. de C.V., Grupo Kuo, S.A.B. de C.V., Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V., y miembro del Consejo Mexicano de Negocios A.C. Presidente del consejo directivo del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM). Fundador y Presidente de la Fundación Alberto Baillères, A.C. Miembro desde abril 2004.

EDUARDO TRICIO HARO ²

Presidente del Consejo de Administración de Grupo Lala. Presidente del Comité Ejecutivo de Aeroméxico. Miembro del Comité de Prácticas Societarias de Grupo Televisa. Presidente de Grupo Industrial Nuplen, Fundación Lala y SER, A.C. Miembro del Consejo de Administración de Grupo Aeroméxico, Grupo Financiero Banamex, Orbia, Aura Solar, el Hospital Infantil de México "Federico Gomez", el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, el Consejo Mexicano de Negocios, el Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición "Salvador Zubirán", y The Latin America Conservation Council of the Nature Conservancy (LACC). Miembro desde abril de 2012.

MICHAEL THOMAS FRIES ²

Presidente y Director General de Liberty Global, PLC. Vicepresidente Ejecutivo del Consejo de Liberty Global, Presidente Ejecutivo del Consejo de Liberty Latin America. Miembro de los Consejos de Administración de Lionsgate y de Cable Television Labs. Miembro del Consejo Directivo de The Paley Center for Media. Presidente de los Consejos de Administración del Museo de Arte Contemporáneo de Denver y de Biennial of the Americas. Director de Comunicaciones Digitales y miembro del Comité Directivo del Foro Económico Mundial. Miembro del Young Presidents Organization. Miembro desde abril 2015.

FERNANDO SENDEROS MESTRE ²

Presidente Ejecutivo y Presidente del Consejo de Administración de Grupo Kuo, S.A.B. de C.V., Dine S.A.B. de C.V. y Presidente del Consejo de Administración de Grupo Desc. S.A. de C.V. Miembro de los Consejos de Administración de Kimberly-Clark de México, Industrias Peñoles y Grupo Nacional Provincial. Miembro del Consejo Mexicano de Hombres de Negocios y Miembro de Fundación para las Letras Mexicanas. Miembro desde abril de 1992.

JON FELTHEIMER ²

Director General de Lionsgate. Ex Presidente de Columbia TriStar Television Group, Ex Vicepresidente Ejecutivo de Sony Pictures Entertainment, Miembro de los Consejos de Administración de Lionsgate, Celestial Tiger Entertainment y Pilgrim Media Group. Miembro desde abril 2015.

ENRIQUE KRAUZE KLEINBORT ¹

Director General, Presidente del Consejo de Administración y Fundador de Editorial Clío Libros y Videos, S.A. de C.V. y Letras Libres, S.A. de C.V. Miembro de la Academia Mexicana de la Historia y del Colegio Nacional. Miembro desde abril de 1996.

GUADALUPE PHILLIPS MARGAIN ²

Directora General de Empresas ICA, S.A.B. de C.V. Ex Directora de Reestructura (*Chief Restructuring Officer*) de Empresas ICA, S.A.B. de C.V. Ex Vicepresidenta de Finanzas y Administración de Riesgos de Grupo Televisa (dejó su cargo hace más de 5 años). Miembro del Consejo de ICA Tenedora, Innova (empresa subsidiaria de Grupo Televisa) y Grupo Aeroportuario del Centro Norte. Miembro desde abril de 2012.

CARLOS HANK GONZÁLEZ ²

Presidente del Consejo de Administración de Grupo Financiero Banorte y Banco Mercantil del Norte. Vicepresidente del Consejo de Administración de Gruma, Director General de Grupo Hermes. Ex Director General de Grupo Financiero Interacciones, Banco Interacciones y de Interacciones Casa de Bolsa. Ex Director General Adjunto de Grupo Financiero Banorte. Miembro del Consejo de Administración de la Bolsa Mexicana de Valores y Grupo Hermes. Miembro desde abril de 2017.

LORENZO ALEJANDRO MENDOZA GIMÉNEZ ²

Director General Ejecutivo, miembro del Consejo de Administración y Presidente del Comité Ejecutivo de Empresas Polar. Ex Miembro del Consejo de AES la Electricidad de Caracas, CANTV-Verizon y BBVA Banco Provincial. Miembro del Consejo de Administración de Grupo GEPP. Miembro de los Consejos de MIT Sloan y de la Red Latinoamericana de la Universidad de Georgetown, del Group of Fifty (G-50), del Consejo de Conservación de Latino América (LACC, por sus siglas en inglés), del Consejo de Negocios Latinoamericanos, del Consejo de Directivos de la Universidad Metropolitana, y del Consejo de Directivos del Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA). Becario de Ashoka y miembro del Foro Económico Mundial (nombrado como joven líder mundial en 2005). Miembro desde abril de 2009.

SALVI RAFAEL FOLCH VIADERO ¹

Director General Ejecutivo de la división de cable de Grupo Televisa. Ex Vicepresidente de Administración y Finanzas y Ex Vicepresidente de Planeación Financiera de Grupo Televisa y Ex Vicepresidente de Supervisión Bancaria de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores. Miembro de Consejo de Administración y Miembro Suplente del Comité Ejecutivo de Empresas Cablevisión (empresa subsidiaria de Grupo Televisa). Miembro desde abril 2002.

GUILLERMO GARCÍA NARANJO ÁLVAREZ ²

Miembro de los Comités de Auditoría y Prácticas Societarias de Grupo Televisa. Ex Presidente del Consejo Directivo del Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera. Ex Director General y Socio de Auditoría de KPMG Cárdenas Dosal, S.C. Miembro del Comité de Auditoría de Banco de México.

Miembro del Consejo y del Comité de Auditoría de Nacional Monte de Piedad I.A.P., Banco Nacional de México, S.A. y Citibanamex, Casa de Bolsa, S.A. Miembro del Consejo de Administración, del Comité de Prácticas Societarias y Presidente del Comité de Auditoría de Grupo Posadas. Comisario de Total System Services de México, S.A. de C.V. Miembro del Consejo y de la Comisión de Auditoría de Fundación Pro-Empleo D.F., A.C., (Organización sin fines de lucro). Miembro desde abril 2018.

FRANCISCO JOSÉ CHÉVEZ ROBELO ²

Asesor interno, co-fundador y socio retirado de Chevez, Ruiz, Zamarripa y Cía, S.C. Presidente del Comité de Auditoría de Grupo Televisa, Miembro del Consejo de Administración y Presidente y Miembro del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de Empresas Cablevisión (empresa subsidiaria de Grupo Televisa). Miembro del Consejo de Administración de Apuestas Internacionales y Quality Tube, S.A. de C.V. Ex Socio Administrador de Arthur Andersen & Co. (Ciudad de México). Miembro del Consejo de Administración y presidente de los Comités de Auditoría de Regiomontana de Perfiles y Tubos, S.A. de C.V., y Pytco, S.A. de C.V. Miembro desde abril 2003.

JOSÉ LUIS FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ ²

Socio Director de Chevez, Ruiz, Zamarripa y Cía., S.C. Miembro del Comité de Auditoría y Presidente del Comité de Prácticas Societarias de Grupo Televisa. Miembro del Consejo de Administración de Unifin Financiera, S.A.B. de C.V., Controladora Vuela Compañía de Aviación, S.A.P.I. de C.V., Grupo Financiero Banamex, Banco Nacional de México y Apuestas Internacionales. Miembro Suplente del Consejo de Administración de Arca Continental Corporativo. Miembro Suplente del Consejo de Administración y del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de Empresas Cablevisión (empresa subsidiaria de Grupo Televisa). Miembro desde abril 2002.

DAVID M. ZASLAV ²

Presidente y Director General de Discovery Inc. Miembro de los Consejos de Administración de Sirius XM Radio, Inc., Lionsgate Entertainment Corp., la Asociación Nacional de Cable y Telecomunicaciones, el Centro de Cable, the Paley Center for Media, el Centro Médico Monte Sinai, la Fundación USC Shoah y la Asociación para la ciudad de Nueva York. Miembro desde abril de 2015.

ENRIQUE FRANCISCO JOSÉ SENIOR HERNÁNDEZ ²

Socio Director de Allen & Company LLC. Miembro de los Consejos de Administración de Coca-Cola FEMSA, Cinemark y FEMSA. Miembro desde abril de 2001.

JOSÉ ANTONIO CHEDRAUI EGUÍA ²

Miembro del Consejo de Administración y Director General de Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V. Ex Director General de la división Galas de Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V. Miembro desde Abril 2019.

SEBASTIÁN MEJÍA ²

Presidente y Co-Fundador de Rappi. Co-Fundador de Grability.

Consejeros Suplentes

JULIO BARBA HURTADO ¹

Asesor legal de Grupo Televisa. Secretario del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de Empresas Cablevisión (empresa subsidiaria de Grupo Televisa). Ex Asesor legal del Consejo de Administración de Grupo Televisa. Miembro Suplente del Consejo de Administración de Editorial Televisa Colombia. Miembro desde diciembre de 1990.

JORGE AGUSTÍN LUTTEROTH ECHEGOYEN ¹

Vicepresidente y Contralor Corporativo de Grupo Televisa. Ex Socio senior de Coopers & Lybrand, Despacho Roberto Casas Alatríste, S.C. y ex contralor de Televisa Corporación. Miembro Suplente del Consejo de Administración de Empresas Cablevisión (empresa subsidiaria de Grupo Televisa), Miembro Suplente del Consejo de Gerentes y del Comité Ejecutivo de Innova (empresa subsidiaria de Grupo Televisa). Miembro desde abril de 2000.

JOAQUÍN Balcárcel Santa Cruz ¹

Director de Personal Ejecutivo del Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración de Grupo Televisa. Ex Vicepresidente Jurídico y Consejero General de Grupo Televisa. Ex Vicepresidente y Consejero General de la división de Televisión, Ex Director Jurídico de Grupo Televisa. Miembro desde abril de 2000.

LUIS ALEJANDRO BUSTOS OLIVARES ¹

Vicepresidente Jurídico y Abogado General de Grupo Televisa. Miembro del Consejo Directivo de la Cámara Internacional de Comercio (ICC). Presidente de la Asociación Mexicana de Asesores en Educación Preescolar. Ex Vicepresidente Jurídico y Regulatorio de Telecomunicaciones, Ex Director General Jurídico de Asuntos Especiales, Ex Director General Jurídico Corporativo, Ex Director Jurídico de Asuntos Contenciosos de Grupo Televisa. Vicepresidente Jurídico Corporativo de Pepsi Bottling Group. Ex abogado litigante en el despacho del Lic. Ramón Sánchez Meda. Ex Vicepresidente de la Cámara Nacional de la Industria de las Comunicaciones por Cable. Ex Presidente de la Comisión de Enlace con el Poder Judicial Federal del Comité Interinstitucional para la Atención y Protección de los Derechos de Propiedad Intelectual e Industrial. Ex Vicepresidente del Consejo de Participación Ciudadana de la Procuraduría General de la República. Fue miembro de la Cámara Nacional de la Industria de Telecomunicaciones por Cable.

FÉLIX JOSÉ ARAUJO RAMÍREZ ¹

Vicepresidente de Televisión Digital y Abierta y de Televisa Regional. Ex Director General de Telesistema Mexicano, S.A. de C.V. Presidente del Consejo de Administración de Televisión Independiente de México, S.A. de C.V. y de Televimex, S.A. de C.V. Miembro desde abril de 2002.

RAÚL MORALES MEDRANO ²

Socio de Chevez, Ruiz, Zamarripa y Cía., S.C. Miembro del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias y Miembro Suplente del Consejo de Administración de Empresas Cablevisión (empresa subsidiaria de Grupo Televisa). Miembro desde abril de 2002.

HERBERT ALLEN III ³

Presidente de Allen & Company LLC. Ex Vicepresidente Ejecutivo y Director Administrador de Allen & Company Incorporated y Miembro Suplente de Coca Cola FEMSA. Miembro desde abril de 2002.

Secretario del Consejo de Administración

RICARDO MALDONADO YAÑEZ

Comité de Auditoría

GUILLERMO GARCÍA NARANJO ÁLVAREZ (P) ²

FRANCISCO JOSÉ CHÉVEZ ROBELO ²

JOSÉ LUIS FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ ²

Comité de Prácticas Societarias

JOSÉ LUIS FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ (P) ²

GUILLERMO GARCÍA NARANJO ÁLVAREZ ²

EDUARDO TRICIO HARO ²

(P) Presidente

1 Relacionado

2 Independiente

3 Suplente del señor Enrique Francisco José Senior Hernández

>>> Relación con inversionistas

INFORMACIÓN SOBRE LAS ACCIONES

Los CPOs (Certificados de Participación Ordinarios) de Grupo Televisa, S.A.B., se componen de 117 acciones cada uno (25 acciones de la Serie A, 22 acciones de la Serie B, 35 acciones de la Serie D y 35 acciones de la Serie L) y cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V. con clave de pizarra TLEVISA CPO. Los GDRs (Global Depositary Receipts) de la Compañía, cada uno representando cinco CPOs, cotizan en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE) bajo la clave TV.

POLÍTICA DE DIVIDENDOS

Las decisiones relacionadas con el monto y pago de dividendos están sujetas a la aprobación por parte de la mayoría de los titulares de las acciones de la Serie A y de la Serie B, votando conjuntamente, generalmente, pero no necesariamente, por recomendación del Consejo de Administración, así como la aprobación por parte de la mayoría de los titulares de las acciones de la serie A, votando individualmente.

REPORTES EMITIDOS A LA SEC Y DECLARACIÓN DE PROYECCIONES FUTURAS

La Compañía emite, bajo ciertos lineamientos, informes anuales a la SEC (Securities and Exchange Commission) de Estados Unidos de Norteamérica. Este informe anual contiene tanto información histórica como información de eventos futuros. La información de eventos futuros contenida en este informe, así como los reportes futuros emitidos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea de manera verbal o por escrito, implicarán ciertos riesgos e incertidumbres en relación con los negocios, las operaciones y la situación financiera de la Compañía. El informe anual incluye un resumen de estos riesgos, así como el presente informe. Tanto este informe como los demás informes presentados ante la Securities and Exchange Commission están disponibles a través de la Oficina de Relación con Inversionistas, bajo solicitud por escrito.

RELACIONES CON INVERSIONISTAS

Le pedimos a los inversionistas y analistas dirigir todas sus preguntas a:

Grupo Televisa, S.A.B.
Av. Vasco de Quiroga 2000
C.P. 01210 México, CDMX
(5255) 5261-2445
ir@televisa.com.mx

www.televisa.com
www.televisair.com

OFICINAS GENERALES

Grupo Televisa, S.A.B.
Av. Vasco de Quiroga 2000
C.P. 01210 México, CDMX
(5255) 5261-2000

ASESORES JURÍDICOS

Mijares, Angoitia, Cortés y Fuentes, S.C.
Javier Barros Sierra 540, 4to piso
C.P. 01210, México, CDMX
(5255) 5201-7400

Fried, Frank, Harris, Shriver & Jacobson LLP

One New York Plaza
New York, New York 10004 U.S.A. (212) 859-8000

AUDITORES INDEPENDIENTES

KPMG Cárdenas Dosal, S.C.
Bld. Manuel Ávila Camacho No.176
Col. Reforma Social
C.P. 11650, México, CDMX
(5255) 5246-8300

BANCO DEPOSITARIO

The Bank of New York
BNY Mellon Shareowner Services
PO Box 358516
Pittsburgh, PA 15252-8516
(201) 680-6825



TLEVISA CPO



>>>www.televisa.com

>>>www.televisair.com