

## INTEGRAR FORMA Y FUNCIÓN

*La funcionalidad, la innovación y el impacto visual se funden para potenciar la oferta comercial de Grupo Editorial Expansión.*

Por Signi

Año con año, Grupo Editorial Expansión (GEE) produce un media kit, en el que reúne toda la información necesaria para la venta de espacios publicitarios en sus 17 revistas y sus 4 sitios de internet, así como información corporativa y especificaciones para la entrega del arte por parte de los anunciantes.

El proyecto requería por un lado, ser una pieza práctica y funcional, debía presentar de una manera atractiva las características y ventajas que ofrece cada una de sus publicaciones y además constituir una pieza innovadora que fortaleciera el posicionamiento del grupo como una empresa a la vanguardia.

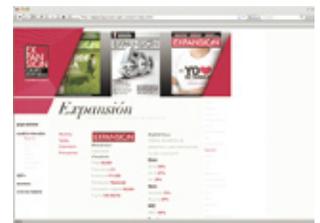
Para resolver este reto, GEE recurrió a Signi, estudio de diseño con amplia experiencia en la conceptualización y producción de impresos, y trabajando en conjunto con el cliente, se propuso una carpeta y contenedor, en un formato original, utilizando un material de cubierta innovador y atractivo al tacto. El interior se resolvió a través de piezas con pestañas en el extremo superior que identifican cada uno de los mercados de sus revistas y que permiten acceder fácilmente a cualquiera de ellos; con pestañas laterales para cada una de las publicaciones.

La información de cada revista se presenta a través de un tríptico que abre de izquierda a derecha y por medio de un suaje en el doblez se forma la pestaña correspondiente. Este sistema facilita la localización del título deseado y permite desplegar el folleto sin tener que retirarlo de las argollas de la carpeta.

Toda la información se ofrece de una manera clara y organizada. Para su producción se utilizaron tintas metálicas y barnices que resaltan los contenidos.

Una vez aprobado el diseño general, se adaptaron los contenidos y presentación a una versión interactiva para internet y se desarrollaron piezas complementarias como folders de presentación, plantillas para presentaciones electrónicas y artículos promocionales, entre otros.

El media kit 2009 de GEE fue muy bien recibido, y tanto vendedores como clientes no sólo disfrutaron la facilidad de su uso, sino también apreciaron el innovador sistema de folletos y pestañas, así como la presentación original y llamativa de



las piezas. El proyecto recientemente obtuvo un Platinum Award como el mejor de su categoría en el concurso norteamericano Creativity.

Un proyecto que planteaba un verdadero reto y cuyo resultado comprueba una vez más que un buen diseño trasciende lo puramente estético. Forma y función se unen exitosamente para lograr una solución a la vez rentable y memorable ■