



SECOND LIFE
LOS MEXICANOS
EN EL MUNDO VIRTUAL

¿ME PRESTAN?
CUANDO SE MEZCLAN
FAMILIA Y DINERO

INFRAESTRUCTURA
LOS PROYECTOS QUE
LE ESPERAN A TELLEZ

EXPANSIÓN

DANIEL HAJJ **EL HOMBRE EXPANSIÓN**

El gestor del éxito
de América Móvil,
la firma más rentable
de Grupo Carso.



>957

ENERO 17, 2007

www.expansion.com.mx

\$49 M.N.



DANIEL HAJJ,
DIRECTOR DE AMÉRICA MÓVIL

FORTUNE IBM AHORA SE DEDICA A AYUDAR A MINORISTAS

DATOS SECRETOS

Signi y el negocio de los informes anuales.

¿A quién confían sus secretos América Móvil, Wal-Mart de México, Cemex, Televisa, Grupo Carso, Grupo Bimbo, Alfa, Telmex y Corporación Geo, entre otras empresas? Antes que a la BMV, al despacho de diseño Signi, dedicado a la creación de informes anuales y depositario de los éxitos y fracasos de sus clientes: 14 corporativos que significaron 51.6% del IFC y 67.9% de las ventas de las empresas públicas del país entre septiembre de 2005 y el de 2006.

"El mercado es reducido. Hay 170 empresas en la BMV y sólo unas cuantas hacen sus informes fuera", dice Daniel Castela, fundador de Signi.

En 20 años, el despacho ha hecho unos 100 proyectos de imagen corporativa y 260 informes anuales, a los que transformó de 'recuentos' a herramientas de mercadotecnia.

Su primer cliente fue Bimbo. En 1979, sobre un restirador, señala Castela, elaboraron una serie de *dummies* 'bordados a mano' para la compañía. "¿Computadora? Ni en sueños, tuvimos que arrastrar el lápiz durante varios años", relata.

Hoy la tecnología hace el diseño más fácil, pero las complejidades del mercado los obligan a conjuntar equipos de 25 personas para crear hasta 20 informes a razón de 250,000 a 500,000 pesos, cada uno.

"Nuestro trabajo era vestir bonito el producto, ahora involucra una participación más estratégica", explica René Galindo, socio de Castela.

A la fecha llevan 18 premios internacionales, el más reciente fue el premio de bronce de los Vision Awards, de la League of American Communications Professionals, como una de las cinco mejores empresas de diseño.

KARLA CAMPOS

